

<<商业模式>>

图书基本信息

书名：<<商业模式>>

13位ISBN编号：9787561541296

10位ISBN编号：7561541295

出版时间：2011-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈明、余来文

页数：357

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业模式>>

### 内容概要

《商业模式：创业的视角》教材定位在创业型企业，并以商业模式为立足点，围绕创业型企业的特点和性质，重点关注创业型企业的特征，对创业进行系统性的考虑和分析。江西财经大学校长王乔教授为创业教育实验班定位：培养未来的企业家，这也是本教材诉求的重点。本教材由陈明教授、余来文教授编著。

## &lt;&lt;商业模式&gt;&gt;

## 作者简介

陈明(1968-),男,湖北十堰人。江西财经大学产业集群与企业发展研究中心、江西财经大学工商管理学院副教授,经济学博士,硕士研究生导师,江西财经大学中青年骨干教师,江西省社会科学专家库成员。主要研究方向为政府规制与战略管理。

先后在经济管理(新管理)、光明日报(理论版)、财经科学、当代财经、澳门国际公开大学学报、财经理论与实践、科技管理研究、现代管理科学、中国人民大学报刊复印资料等刊物发表论文60余篇,主持或参与完成国家级课题和省级课题8项,合作出版专著1部、教材3部。余来文,管理学博士,现在江西财经大学做应用经济学博士后,以及任江西师范大学商学院教授、香港公开大学外聘教授、亚洲(澳门)国际公开大学外聘教授与MBA导师。历任深圳创意村公司总经理、深圳朗坤集团公司副总经理、深圳远望谷股份公司人力资源总监、深圳海王集团公司总经理秘书。

先后在《管理科学》《北大商业评论》《中国经营报》等杂志报纸上发表论文200余篇。专著有《战略决定成败》《管理竞争力》《MBA论文写作与研究方法》《关键执行力》等。先后为国药集团、长青集团、台粤电集团、金三峡集团、大洁王集团、南华西集团等公司进行企业战略管理、人力资源管理与企业文化等管理项目咨询。

主要研究方向:战略管理、人力资源管理、企业商业模式、工商管理方法论。

## &lt;&lt;商业模式&gt;&gt;

## 书籍目录

## 导论篇

## 第一章 认识企业商业模式

## 第一节 商业模式的定义、特征与作用

- 一、商业模式的定义
- 二、企业商业模式的特征
- 三、企业商业模式的作用
- 四、企业商业模式理论发展趋势

## 第二节 商业模式的构成要素

- 一、Hamel商业模式四要素
- 二、克里斯坦森商业模式构成要素
- 三、Zhenya商业模式两个组成部分
- 四、栗学思商业模式五要素
- 五、原磊商业模式九要素
- 六、魏朱商业模式模型

## 第三节 企业商业模式与其他模式的关系

- 一、商业模式与运营模式的关系
- 二、商业模式与管理模式的关系
- 三、商业模式与营销模式的关系
- 四、商业模式与盈利模式的关系

## 第四节 企业常见的商业模式

- 一、轻重资产商业模式
- 二、互联网商业模式
- 三、云计算商业模式
- 四、物联网商业模式
- 五、蓝海商业模式

## 第二章 创业型企业与商业模式

## 第一节 创业型企业的概况

- 一、创业活动的本质
- 二、创业型企业的内涵与作用
- 三、创业型企业的分类
- 四、创业型企业的支持

## 第二节 创业型企业建立商业模式的必要性

- 一、创业型企业存在的前提
- 二、商业模式在创业型企业中的作用
- 三、创业型企业需要持续盈利能力
- 四、吸引投资者

## 第三节 创业型企业商业模式的理论模型

- 一、创业型企业商业模式构成要素的关系
- 二、战略定位与行业选择
- 三、创业团队与创业精神
- 四、创业型企业盈利模式
- 五、创意能力与核心技术
- 六、资源整合能力
- 七、创业融资与风险投资
- 八、价值创新

## &lt;&lt;商业模式&gt;&gt;

## 原理篇

## 第三章 创业型企业的行业选择与战略定位

## 第一节 创业型企业的行业选择

- 一、宏观环境分析
- 二、行业趋势判断
- 三、行业把握与进入门槛分析
- 四、行业选择

## 第二节 创业型企业的优势与劣势分析

- 一、创业型企业的优势
- 二、创业型企业的劣势

## 第三节 创业型企业的战略定位

- 一、战略定位判断的前提
- 二、战略定位判断的标准
- 三、战略定位选择的原则
- 四、战略定位的科学方法
- 五、确定竞争战略

## 第四章 创业团队与创业精神

## 第一节 成功创业者具备的条件

- 一、创业者的定义
- 二、创业者个性特征
- 三、创业者具备的个人能力
- 四、创业者的商业智慧

## 第二节 创业团队

- 一、创业团队的定义
- 二、创业团队的组建
- 三、创业团队的激励
- 四、创业团队的管理

## 第三节 创业精神

- 一、创业精神的定义
- 二、创业精神的特征
- 三、创业团队与创业精神

## 第五章 创业型企业盈利模式

## 第一节 盈利模式的内涵、特征与构成要素

- 一、盈利模式的内涵
- 二、盈利模式的特征
- 三、盈利模式的构成要素

## 第二节 盈利模式理论发展趋势

## 第三节 盈利模式的类型

- 一、盈利模式的分类研究
- 二、基于传统产业的盈利模式
- 三、基于传统产业二次创业的盈利模式
- 四、基于互联网经济的盈利模式

## 第四节 盈利模式的设计

- 一、盈利模式设计的原则
- 二、构建盈利模式的流程
- 三、盈利模式设计的前提
- 四、盈利模式设计的步骤

## &lt;&lt;商业模式&gt;&gt;

- 五、盈利模式的实施
- 六、盈利模式成功与否的评价标准
- 第五节 盈利模式的整合与管理
  - 一、盈利模式的整合
  - 二、盈利模式的管理
- 第六章 创意能力与核心技术
  - 第一节 创意的理论概述
    - 一、创意的特征
    - 二、创意的来源
    - 三、创意开发的方法
  - 第二节 创意产业
    - 一、创意产业的由来与特征
    - 二、国内外创意产业发展情况
    - 三、国外创意产业的启示
  - 第三节 创业型企业创意能力与评价
    - 一、创意能力的基本理论
    - 二、创意人才与管理
    - 三、培养创意能力
    - 四、创业型企业创意评价的标准
  - 第四节 创意能力与核心技术的动态管理
    - 一、核心技术的特点
    - 二、核心技术与核心能力的关系
    - 三、从核心技术形成核心能力
    - 四、创意能力与核心技术的动态管理
- 第七章 创业型企业资源整合能力
  - 第一节 创业型企业资源整合的内涵、原则与过程
    - 一、创业型企业资源及其资源整合的涵义
    - 二、创业型企业资源整合的原则
    - 三、创业型企业资源整合的过程
  - 第二节 创业型企业资源整合的关键要素
    - 一、信息整合
    - 二、平台整合
    - 三、资源整合
    - 四、能力整合
    - 五、人才整合
  - 第三节 创业型企业资源整合的提升与管理
    - 一、创业型企业资源整合的提升方式
    - 二、创业型企业资源整合的提升路径
    - 三、创业型企业资源整合的管理
- 第八章 创业融资与风险投资
  - 第一节 创业型企业融资的概况
    - 一、创业型企业融资的定义
    - 二、创业型企业融资的原则
    - 三、创业型企业融资的来源渠道
  - 第二节 创业型企业的融资方式
    - 一、创业型企业融资方式的分类
    - 二、创业型企业的主要融资方式

## &lt;&lt;商业模式&gt;&gt;

## 第三节 创业型企业引进风险投资

- 一、风险投资的概念
- 二、风险投资的募集和投资
- 三、风险投资选择创业型企业投资的考虑因素
- 四、创业型企业引进风险投资的方式

## 第四节 创业型企业上市

- 一、创业型企业上市的重要性
- 二、创业型企业上市的条件
- 三、IPO估价方法
- 四、上市时机选择及影响因素
- 五、VC与PE支持的公司IPO表现

## 第五节 创业型企业的风险投资退出机制

- 一、风险资本与公司治理
- 二、风险投资退出机制

## 创新篇

## 第九章 创业型企业价值创新

## 第一节 创业型企业价值创新的内涵

- 一、企业价值的内涵
- 二、创业型企业的价值创新
- 三、基于利益相关者的价值创新

## 第二节 创业型企业价值创新的外部因素

- 一、外部环境影响因素
- 二、外部风险规避
- 三、动态管理

## 第三节 创业型企业价值创新的内部因素

- 一、创业文化
- 二、组织学习能力
- 三、价值创新的制度

## 第四节 创业型企业价值创新的实施

- 一、树立创业型企业认知意识
- 二、创业型企业组织认知能力的培养
- 三、创业型企业与利益相关者的认知互动
- 四、组织学习形成创新

## 第五节 价值创新与商业模式创新

- 一、商业模式创新的方式
- 二、商业模式创新的路径
- 三、商业模式创新的盈利来源

<<商业模式>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>