

<<公司组织与管理>>

图书基本信息

书名：<<公司组织与管理>>

13位ISBN编号：9787561540268

10位ISBN编号：7561540264

出版时间：2011-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：钟运动 等编著

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司组织与管理>>

内容概要

这本《公司组织与管理》由钟运动、宋丽丽和胡海波编著。

本教材的特色在于：在对主要公司形态作了较详细介绍的基础上，介绍了各类公司的组建程序及各类公司组织结构的选择；重视公司的外部管理(包括国家工商、税务部门的行政管理)，注重银企关系；突出公司的法人治理结构及治理模式等；在介绍公司管理的原理、方法和重点内容时，尽可能地融入国内外相关问题研究的最新成果；在内容编排上力求做到“点”、“面”结合，即一方面尽可能地使理论体系保持完整，另一方面使重点较为突出；而在案例中，则尽可能结合中国实际，能够更多地反映中国公司的管理活动。

<<公司组织与管理>>

作者简介

胡海波，江西南昌人，管理学硕士，经济学博士。

现任江西财经大学工商管理学院副院长，兼任江西财经大学产业集群与企业发展研究中心研究员、北京大学精细化管理研究中心高级研究员以及多家企业高级管理顾问。

系校中青年骨干教师、金牌主讲教师、两届“教学十佳”得主、探究式教学课程负责人。

近年在《财经问题研究》等学术刊物上发表论文十余篇，主持和参与完成各类课题十七项(其中企业横向课题六项)，主编及参编教材七部。

出版专著三部，获学术论文奖项两次，获全国多媒体课件大赛二等奖等教学成果奖四次。

主持或参与主持精品课程、人才培养模式创新实验区、教学团队、教学成果奖等十余项教学质量工程项目。

先后为中国银行、中国移动、中国蓝星集团、中国电力投资集团、安徽中烟、深圳地税、西藏自治区工商联、江西财经大学等百余家企业、政府部门和学校提供过管理课程培训服务。

率队完成多家上市公司关于战略规划、组织结构和流程优化、薪酬与绩效管理、管理执行力提升及学习型组织构建等方面的管理咨询项目。

钟运动，男，汉族，1965年12月生，江西崇义人，中共党员，副教授。

硕士生导师。

1981年考入江西财经学院学习工业经济专业，1989年毕业于复旦大学管理学院，并获经济学硕士学位。

曾在南昌、北京等地公司担任投资部副经理、办公室主任、财务部经理、总裁助理等职。

近年来主要在本科、研究生、成人教育承担了《公司组织与管理》、《管理学原理》、《企业理论与企业组织》、《公司理财》等课程的教学任务。

2010年获“天蝗杯首届全国高等学校继续教育优秀教师”荣誉。

近年公开发表学术论文10多篇。

主持和参与学校及省级研究课题10多项，与人合作出版专著1部。

教材4部。

其中《创业管理学》获得第三届(2008)江西省普通高等学校优秀教材一等奖。

宋丽丽，湖南永州人，复旦大学管理学博士。

江西财经大学工商管理学院讲师。

教学方面，主要承担《公司组织与管理》和《管理学》课程的教学工作。

在科研方面，主要研究领域为服务管理与国际商务管理。

先后在《财贸经济》、《当代财经》、《国际贸易问题》等杂志公开发表论文12篇，在国际会议上发表论文2篇，分别被日，ISTP检索。

主持国家社科基金项目《中国企业对外直接投资风险防范与应对研究》，江西省“十一五”社科规划课题“南昌市服务外包产业差异化发展战略研究”以及江西省教育科学规划项目。

<<公司组织与管理>>

书籍目录

基础篇

第一章 公司概述

第一节 公司的概念与特征

- 一、公司的概念
- 二、公司的特征

第二节 公司的基本类型

- 一、按法律形式分类
- 二、按信用基础分类
- 三、按资本的经济性质分类
- 四、按国家在资本构成中所占份额分类
- 五、按控制关系分类
- 六、基于组织系统的法理分类
- 七、按国籍分类
- 八、按所属行业性质分类
- 九、按内部生产技术联系的区域分类

第三节 公司的起源与发展

- 一、公司的起源
- 二、公司的发展历史

第四节 中国公司的产生与发展

- 一、中国公司的起源
- 二、新中国成立前的公司制度
- 三、新中国成立后中国公司制度的演变

第二章 公司外部管理

第一节 公司的工商行政管理

- 一、公司的登记管理
- 二、公司活动的监督管理

第二节 公司的纳税管理

- 一、公司税务登记和纳税鉴定
- 二、公司纳税申报和税款缴纳
- 三、违反税法的法律责任
- 四、税务行政复议和税务行政诉讼

第三节 公司的银行管理

- 一、银行开户
- 二、现金管理
- 三、企业贷款申请
- 四、申请注销账户

第三章 公司的设立与组织

第一节 公司的设立

- 一、有限责任公司的设立
- 二、股份有限公司的设立

第二节 公司的变更与消亡

- 一、公司的合并与分立
- 二、公司的增资与减资
- 三、公司的破产
- 四、公司的解散

<<公司组织与管理>>

五、公司的清算

第三节 有限责任公司的组织结构

- 一、有限责任公司的组织结构
- 二、一人有限责任公司与国有独资公司的特别规定
- 三、有限责任公司的股权转让

第四节 股份有限公司的组织结构

- 一、股份有限公司组织结构概述
- 二、股东大会、董事会与监事会
- 三、经理
- 四、上市公司组织结构的特别规定

治理篇

第四章 公司治理概述与相关理论

第一节 公司治理的概述

- 一、公司治理的概念与内涵
- 二、公司治理的功能
- 三、公司治理的基本问题与体系

第二节 与公司治理相关的理论

- 一、委托代理理论
- 二、现代产权理论
- 三、不完全契约理论

第五章 公司治理结构

第一节 公司的内部治理

- 一、公司内部治理机构
- 二、公司内部治理机制

第二节 公司的外部治理

- 一、公司的外部治理机构
- 二、公司的外部治理机制

第六章 公司治理模式

第一节 英美外部控制主导型公司治理模式

- 一、英美模式产生的外部环境
- 二、英美模式的特点

第二节 日德债权人主导型公司治理模式

- 一、日德模式产生的外部环境
- 二、日德模式特点

第三节 东亚与东南亚家族型公司治理模式

- 一、家族治理模式产生的外部环境
- 二、家族治理模式的特点

第四节 公司治理模式的比较与借鉴

- 一、公司治理模式的比较
- 二、公司治理模式的借鉴

专题篇

第七章 现代企业制度与国有企业改制

第一节 现代企业制度的内涵

- 一、企业制度的演变
- 二、现代企业制度的主要内容
- 三、现代企业制度与以往企业制度的区别

第二节 中国国有企业改革的历程与意义

<<公司组织与管理>>

一、国有企业改革的历程

二、国有企业改革的意义

第三节 国有企业改制的要点和程序

一、国有企业改制的要点

二、国有企业改制的程序

第八章 公司股票上市

第一节 股票上市的意义

一、获取资金

二、赢得声望

三、价值重估

四、流动性增强

五、促进公司治理

六、便于合并及收购

第二节 公司股票上市的主要途径

一、A股主板市场

二、创业板市场

三、香港H股市场

四、境外上市

第三节 股票上市的条件与程序

一、股票上市的条件

二、公司股票上市程序

第九章 公司资本运营与公司组织

第一节 公司资本运营的基本原理

一、资本的性质

二、资本的形态

三、资本运营的概念、内涵及特点

四、资本运营的基本内容

五、资本运营的目标

六、资本运营的风险

第二节 公司资本运营的模式

一、公司并购

二、公司重组

三、借壳上市

四、杠杆收购

第十章 中国上市公司治理改善

第一节 中国上市公司治理的现状

一、中国上市公司治理的演进

二、中国上市公司治理制度失灵

三、中国上市公司治理体制失衡

第二节 中国上市公司治理存在的问题

一、中国上市公司治理股权结构的问题

二、中国上市公司治理模式的主要问题

第三节 改善公司治理的路径

一、完善中国上市公司治理制度

二、改善中国上市公司治理结构

附录 中华人民共和国公司法

参考文献

<<公司组织与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>