第一图书网, tushu007.com

<<国家经济发展战略与中国广告产业>>

图书基本信息

书名：<<国家经济发展战略与中国广告产业创新发展研究>>

13位ISBN编号：9787561539354

10位ISBN编号：7561539355

出版时间：2011-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈培爱

页数：410

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书由陈培爱主编，全书分为：媒体发展研究、广告创意研究、品牌塑造研究、动漫广告研究等6个部分，收入了《全景细节数据在网络精准营销中的价值与应用》《世博后户外广告大趋势——论受众变化与表达创新》《从抽象的意义到具象的符号——论广告编码的意识形态化》《电视频道品牌化包装初探》等论文。

书籍目录

在国家经济发展战略中充分发挥广告的作用——在中国广告协会学术分会2010年学术年会上的讲话
媒体发展研究
三网融合下未来广告业创新发展的趋势
重议“新媒体”
全景细节数据在网络精准营销中的价值与应用
持续增长的发展战略是媒体的长盛基石
网络视频广告初探
广告应用3D技术的可行性报告
报纸媒体进入复苏期
高科技新媒体引导世博创新——广告人看世博
世博后户外广告大趋势——论受众变化与表达创新
所见所闻即所得——新媒渠：媒体广告经营新模式
2011年电视产业新观察
中美电视的格局
广告创意研究
非物质文化遗产与广告创意研究
广告专业期刊中对广告创意与讯息战略的研究
从抽象的意义到具象的符号——论广告编码的意识形态化
从三十年流行广告语看广告舆论的流变
品牌塑造研究
加快品牌国际化建设促进中国企业转型升级
中国品牌国际化进程中的矛盾与问题
中国企业品牌全球化传播的历程、问题与对策
“中国式比萨”的悲剧——中国品牌走向国际品牌的障碍与突破
上海出口品牌建设若干问题的思考
整合营销传播的本土化研究——中国企业营销传播管理者的视角
电视频道品牌化包装初探
动漫广告研究
中国大陆动漫广告产业的新崛起
动漫广告概念初探
论动漫角色广告的传播特点
论网络动漫广告的优势
美国动漫广告的现状与管理
日本动漫广告给我们的启示
韩国动漫广告：挖掘更大的市场份额
台湾动漫广告发展路径解读
中外动漫广告监管特点比较
动漫广告的发展趋势与思路
论动画频道品牌经营
广告法规研究
借鉴香港经验，大力推进广告法制建设
论广告荐证人的连带责任——以《食品安全法》第55条为中心
论搜索引擎竞价排名广告的法律规制
从广告法的立法宗旨看虚假广告的判断标准
论广告传播中的社会责任

广告传播中的社会责任意识研究
善待广告业，促经济和社会协调发展
广告业与广告人才培养研究
21世纪网络环境：中国广告、媒体与品牌的传播机理及产业化困局
我国中小型广告公司品质现状分析
基于建构主义视角的广告学专业教学模式的创新——广告学专业“立体交互”式教学模式的构建与实践
广告学本科教学中跨学科问题与教学方法探索
文化创意产业广告艺术人才培养模式创新研究
浅析我国公益广告学术研究

章节摘录

（三）海纳百川、大气谦和将成为情感思维方式和行为选择方式的突出特点　　上海世博会把四海宾朋请到家里，请他们把自己最中意的成就展示出来。
通过世博会这一交往平台，人们把和而不同、求同存异的东方智慧与兼收并蓄、开放包容的西方文化融会贯通在一起，凝聚成沟通心灵、应对挑战的坚强力量。
　　世博文化集中展现这种包容精神，以丰富多彩的形式呈现全球城市发展经验，人们分享精神财富，学会彼此尊重，建立信任关系。
一百多年来，世博会的热门举办地从西欧逐渐向北美转移，继而转移到东亚，今后还会转移到其他地方。
每一届世博会都成为跨文化交流的平台，集中了心灵沟通的智慧，呈现出多姿多彩的特色和形态。
包容集聚造成的文化多样性，为世博会带来激动人心的展示、无比丰富的想像和潜能无限的创新。
　　不同理念的碰撞交流，推动着人类不断自我超越，进入发展新境界。
中国人民既是世博会当之无愧的主角，又是世博会上最谦虚热忱的学生。
拥有五千年历史、自立于世界民族之林的中国拥有阔大的胸襟和足够的勇气，接纳来自世界各地的朋友，听取七嘴八舌的声音，欢迎多元文化的身份立场、价值取向、情感思维方式和表达展示，做到海纳百川，追求卓越开明、睿智大气谦和。
这既体现了世博文化，也表达了中国坚持改革开放的诚意和决心。
只有自由包容的社会和负责任的国家，才能永远拥有激情与活力，对各种文化形态虚怀若谷，对一切先进技术与发展理念从善如流。
　　（四）不断完善的城市生活将成为公众的自觉追求　　人类从原始社会渔猎采集的山野生活方式走来，经过农耕为主依附土地的村落生活方式走向工业社会市场中心的城市生活方式。
目前全球60亿人口，有一半选择城市生活。
进入21世纪，世界城市化进程加快，到2050年仅城市人口即将达到60亿。
中国在城市化道路上属于后来者，城市化率从建国之初的7%发展到47%，到2050年，可望超过70%，人数将达到10亿。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com