

图书基本信息

书名：<<企业海外并购及海外子公司内部控制研究>>

13位ISBN编号：9787561535622

10位ISBN编号：7561535627

出版时间：2010-6

出版时间：厦门大学出版社

作者：杨忠智

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

早在2000年，我国就提出实施“走出去”战略。

多年来，我国有关管理体制改革不断推进，政策和促进措施趋于完善。

“人世”以来，我国企业国际化水平有了较大提高，非金融类对外直接投资从2002年的27亿美元增至2009年的433亿美元，年均增长40%多。

截至2009年底我国累计对外直接投资已超过2200亿美元。

据联合国贸发会议数据，我国对外投资已成为增长最快的新兴对外直接投资国。

对外投资形式逐步多样化，由单一的绿地投资向跨国并购、参股、境外上市等多种方式扩展，跨国并购已经成为对外投资的重要方式。

但是，根据中国贸促会经济信息部2009年4月21日在第三届中国企业跨国投资研讨会上发布《中国企业对外投资现状及意向调查报告》时指出，迄今为止中国企业海外投资是1/3成功，1/3失败，1/3不赔不赚。

商务部的数据也表明，2008年，中国的海外并购升至205亿美元（约合人民币1400亿元），但另一方面，当年中国企业海外的并购亏损也达到约2000亿元人民币。

很多企业并购与重组后不能实现1+1>2的协同效应，并购与重组不但不能达到预期的双赢目标，反而损害了企业双方的利益，出现了负协同效应。

与此同时，我国企业对海外子公司的管理控制也存在许多问题。

首先，许多中国跨国公司仍然保持原有的主要面向国内市场的组织结构。

由于中国跨国公司海外经营的起步较晚、实力较弱，从而在母公司整体经营活动中的地位还不重要，专门针对海外子公司的管理控制方式没有得到相应的重视，总部长期以来套用国内通用的管理控制模式。

目前，除少数中国跨国公司采用全球产品、职能、地区结构以及网络组织结构以外，大多数中国跨国公司的组织结构尚处于设立出口部、国际事业部阶段。

其次，许多中国跨国公司的管理仍然缺乏有效控制。

内容概要

本书首次将并购与海外子公司的内部控制联系在一起进行研究探讨，以企业海外并购为出发点研究并购及海外子公司的内部控制问题，力求为我国企业海外健康发展提供新的管理视角和运作体系。

本研究认为，尽管企业国际化发展的决策十分重要，但是建立起统筹管理海外投资及海外分支机构的必要制度并确保投资行为及海外分支机构服务于组织目标才是一个更加长期、复杂的课题。

跨国公司管理制度设计的一个关键任务就是设计一套能够在一体化和当地化压力之间保持适当平衡并增强公司能力基础及竞争优势的管理体系和制度。

跨国公司的内部控制存在于两个不同的水平上：母公司以及子公司。

本书是站在母公司层面研究内部控制问题。

母公司层面的公司内部控制涉及母公司的权利、义务、控制、力量如何分配及如何监控上海外子公司完全或部分由跨国公司所有，虽然它们也构成母公司的利润来源，但是它们还要处理与股东、与当地利益相关者之间的关系。

作为一个海外子公司，它必须在满足东道国的法律和政治要求的同时反应母公司的战略形态与内容。

因此，公司在实施海外并购战略时就要研究如何规范并购行为及对子公司的内部控制问题。

同时，为建设整合的跨国网络组织及维持这种组织的总体有效有序运行，海外子公司的创业创新意愿和能力必须通过内部化等手段加以适当协调和控制。

而且随着公司国际化经营的发展、经营环境的演化及母子公司本身的发展变化，母公司对子公司的定位、协调和控制机制需要不断地相应调整。

本书通过对国内外研究文献的梳理和典型案例分析，在国内外已有的研究成果基础上，力求借鉴中有选择，吸收中有创新，融理论与实践，寓实践于理论。

但由于时间、精力、能力等主观因素及一些客观因素（如很多实证数据较难收集）的限制，使得有些问题不能进行深入研究，尚需在今后的研究中不断完善。

作者简介

杨忠智，1961年生，黑龙江齐齐哈尔人。

浙江财经学院会计学院副教授。

1983年毕业于齐齐哈尔师范学院数学专业，获学士学位；1996年毕业于北京交通大学会计专业，获硕士学位。

主持财政部重点会计科研课题“企业并购及对海外子公司内部控制操作指引与典型案例研究”、浙江省科技计划“浙江国有上市公司内部控制体系的构建及策略研究”等各类课题十四项。

主编或参编出版了《财务管理》、《现代成本会计》和《管理会计》等多部教材。

在《经济管理》、《财经论丛》等学术期刊上发表论文三十余篇。

书籍目录

前言第一章 绪论 一、研究背景与动机 二、研究主题、意义与依据 三、研究目标、思路及研究设计 四、主要概念界定第二章 公司国际化发展战略、海外并购与内部控制关系 一、相关研究 二、公司国际化发展战略 三、企业海外并购战略的层次分析 四、企业并购战略与内部控制第三章 跨国并购及海外子公司内部控制相关理论回顾与评述 一、内部控制研究现状分析 二、跨国并购理论研究现状分析 三、跨国公司海外子公司的理论研究 四、跨国公司网络组织治理机制研究 五、跨文化治理机制研究 六、跨国公司母公司对子公司的法律责任第四章 海外并购及子公司内部控制意义、问题与使命 一、公司内部控制的價值分析 二、加强企业海外并购及子公司内部控制的意義 三、跨国公司内部控制现状 四、我国企业海外并购及子公司内部控制问题分析 五、跨国公司对海外子公司进行控制的重要使命第五章 对海外子公司内部控制机制与方式 一、对海外子公司的控制机制 二、影响海外子公司内部控制机制选择的因素分析 三、母公司对海外子公司内部控制的主要方式第六章 加强企业海外并购及子公司内部控制的基本要点 一、跨国并购成败评判标准 二、企业并购战略的选择 三、风险识别与控制第七章 海外并购及海外子公司内部控制的运作体系建设研究 一、海外并购及海外子公司内部控制机制设计 二、并购决策控制 三、并购实施过程中的控制 四、并购后整合及运作控制 五、母公司对海外子公司管理与控制的主要模式和具体方式 六、海外子公司经理人的选拔及标准参考文献

章节摘录

尽管我国企业的海外并购已经起步并正迅猛发展，但依然具有明显的初始阶段特征。30年来，中国企业海外并购的进程并不顺利，并购屡屡失败的惨痛教训也很多。这次国际金融危机发生后，世界经济面临产业结构的重大调整，跨国并购更加活跃。如何抓住我国企业进行海外并购的机遇，并防范其中的风险，不仅是有意向“走出去”的企业所需要考虑的问题，也是我国经济理论界需要研究的重要课题。

2. 跨国公司母子公司管理愈发凸显其战略意义 不确定性和动荡成为当今经济环境的典型特征

知识经济时代的到来不仅改变了产业结构，而且改变了企业生存和发展的法则。企业竞争优势的核心资源基础由有形转向无形，竞争优势的生成重点由效率、质量和价格转向创新和变革，竞争优势的生成途径由重组再造转向打破市场均衡和改变竞争规则。跨国母子公司管理模式也面临从等级制度的命令转向尊重个人价值的人格化协调，从基于职位的权威转向基于知识和能力的权威，管理沟通从纵向联系转向横向沟通，人际管理从盲目服从转向相互依赖的挑战（苏东水等，2003）。

因此，这是一个对实施国际化战略发展企业提出挑战的时代。

无论是对先行者的持续发展，还是对于后来者的跨越式发展；无论是对个人，还是对公司，认识 and 解决问题的能力才是自身发展和成长的根本发动机。

对跨国公司而言，近十多年来深刻的技术和市场变革已成为不断深化的全球化趋势的重要背景。越来越快的技术进步、越来越智能化的生产工艺、越来越信息化的市场与市场竞争、激增的研发投资面临越来越短的产品生命周期、竞争性定位更加重要、不断降低的关税壁垒、易变性不断加强的政治联盟和管制措施以及在提供互补性专业知识、技术与能力方面日益重要的东道主环境，都给跨国公司的收益、成本和风险管理带来日益丰富的机会和挑战。

特别是信息技术推动的信息全球化为跨国公司“无国界经营”（薛求知，1989）以及协调和控制海外经营活动提供了更加便捷的信息沟通条件，深刻改变了跨国公司的内部管理方式。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>