

<<商法备考与拓展>>

图书基本信息

书名：<<商法备考与拓展>>

13位ISBN编号：9787561533888

10位ISBN编号：7561533888

出版时间：2009-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：夏雅丽 编

页数：424

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法备考与拓展>>

前言

面朝大海，春暖花开。

30年来，伴随着我国改革开放和法治事业的发展，法学教育事业呈现出欣欣向荣的景象。

广大法学教师与时俱进，紧跟时代的步伐，适应司法实践的需要，不断充实教学内容，更新教学方法

。为了推动法学教学方法的改革，为国家培养更多合格的法律人才，厦门大学出版社在厦门大学法学院和其他兄弟院校法学院系的大力支持下，致力于教材体系和内容的创新，于2007年推出了“高等学校法学精品教材系列”。

“高等学校法学精品教材系列”出版后受到广泛的好评，为此，厦门大学出版社再接再厉，根据高校教师和学生的建议，策划出版该教材系列的配套教学辅助系列——“高等学校法学课程学习宝典”（以下简称“学习宝典”）。

学习宝典的作者均为长期在教学第一线、具有丰富教学经验的教师。

在编写过程中，我们广泛征求了教师和学生的意见，对体例以及内容进行了精心的谋划。

学习宝典的主要栏目和特色有如下几个方面：第一，在各册学习宝典上特别附上了一篇“法律专业考试突破指南”。

在策划本套学习宝典时，我们对厦门大学法学院的部分同学做了调查。

一些同学（特别是低年级的同学）反映，他们常常困惑于法律学习如何入门、如何应对考试等问题。

为此，我们特别邀请了一位在厦门大学法学院学习7年的优秀毕业生洪秀娟撰写了一篇学习与考试心得，即“法律专业考试突破指南”，以期为同学们提供一种学习方法指导。

<<商法备考与拓展>>

内容概要

法律专业考试中，常见的题型有六种：选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题以及案例分析。

只要确实掌握以上六种题型的答题技巧，轻松面对法律专业考试不在话下。

《商法学备考与拓展》针对法律专业考试中常见的题型及相应的答题技巧，帮助读者掌握法律专业考试的答题技巧，拓展法律学术视野。

<<商法备考与拓展>>

作者简介

夏雅丽，女，汉族，1966年5月生，浙江宁波人，厦门大学法学院教授，华东政法大学博士后，兼任中国法学会理事、中国科协联合国咨商工作事务专家和中国法学会WTO研究会理事。

主要著作有：《有限责任制度的三大经济学分析》（法律出版社2006年版），《股份制度与证券市场问题研

<<商法备考与拓展>>

书籍目录

总序法律专业考试突破指南缩略语第一编 商法的一般理论 第一章 商法的本质和特征 第一部分
 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第二章 商事法律关系 第一部分
 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第三章 商法与民法、经济法的关系
 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第四章 商业登记
 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第五章 商业名称与商业账
 簿 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨第二编 公司法 第六
 章 公司法总论 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第七章
 有限责任公司 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第八章
 股份有限公司 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第九章
 一人公司与国有独资公司 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探
 讨第三编 破产法 第十章 破产法概述 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三部
 分 拓展与探讨 第十一章 一般破产程序 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与练习 第三
 部分 拓展与探讨第四编 票据法 第十二章 票据法的一般理论 第一部分 重点与难点 第二部
 分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第十三章 汇票 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与
 练习 第三部分 拓展与探讨 第十四章 本票与支票 第一部分 重点与难点 第二部分 思考与
 练习 第三部分 拓展与探讨第五编 保险法 第十五章 保险法的一般理论 第一部分 重点与难点
 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第十六章 保险合同总论 第一部分 重点与难
 点 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第十七章 人身保险 第一部分 重点与难点
 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第十八章 财产保险 第一部分 重点与难点
 第二部分 思考与练习 第三部分 拓展与探讨 第十九章 保险业的管理与监督 第一部分 重点
 与难点 第二部分 思考与练习……第六编 海商法附录

<<商法备考与拓展>>

章节摘录

插图：3.强制主义强制主义，即国家通过商法公法化手段对商事关系实行强制性规定，使商事交易形式严格地依照法律的规定，任何交易当事人均不得任意加以改变。

强制主义表明：一方面，国家充分尊重商事主体的自主权，允许当事人对交易事项自由约定；另一方面，为了促进当事人之间建立起巩固的交易基础，确保交易安全，国家实行商事主体组织与活动的定型化、强制化。

如商业税收、商业登记、企业破产、消费者保护、禁止不正当竞争、限制商业垄断等一系列强行性法律规则和制度，体现了商法营利性所要求的社会交易安全的保护。

4.交易确定主义维护交易的确定性是商事活动安全、有效的前提，也是商事实践对商法的基本要求。

商法上的交易确定主义主要体现于规定商事主体的事实告知义务和禁止商事欺诈两方面。

前者表现为商事交易人在从事商事交易时负有主动揭示交易客体瑕疵和主动告知对方有关事实的义务

。后者表现为商法对商事欺诈有比民事欺诈更为严格的含义，一般情况下，民事欺诈须有行为人故意从事虚假事实陈述的行为，并且须有受欺诈人因信其欺诈而作出了错误意思表示的行为。

而商事欺诈则不仅包括民事欺诈，而且行为人因未尽告知义务、隐瞒交易事实而使对方为错误意思表示，也构成商事欺诈。

<<商法备考与拓展>>

编辑推荐

《商法学备考与拓展》：一册在手成功在握，轻松掌握六大题型答题技巧，助你成功应对法律专业考试。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>