

<<公司金融学>>

图书基本信息

书名：<<公司金融学>>

13位ISBN编号：9787561533451

10位ISBN编号：7561533454

出版时间：2009-11

出版时间：厦门大学出版社

作者：阎大颖 编

页数：411

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公司金融学&gt;&gt;

## 前言

金融学最广义的概念是指研究资金流动和运动规律的一门经济科学。

就所考察金融现象发生的层次而言，金融学又可以分为微观金融学（micro finance）和宏观金融学（macro finance）两大分支体系。

而微观金融学的核心内容就是投资学和公司金融（国内学者也将该领域称为“公司理财”、“公司财务”等）。

尽管公司金融所涉及的实践活动历史悠久，但是公司金融学的理论体系则是在近一个世纪里，才逐步形成和发展的。

纵观这一学科的形成，1897年Thomas Greene出版的《公司财务》是第一部正式为这门学科命名的教材。

但此后近半个多世纪里，该学科的研究内容大多是关于企业个别财务问题和资金运动表面现象的浅层描述分析，尚未形成一套完整的财务理论，因此也没有成为经济学领域中的独立分支学科。

20世纪50年代，受第三次科学革命的推动，西方经济进入高速发展的黄金时期，经济金融界思想也进入最为活跃的时期。

与此同时，公司财务管理的方法手段更加精确化，使得对风险管理、预期回报率和最优资本结构的研究也从定性转向定量。

此间一系列构成现代公司金融学理论基石的经典理论纷纷涌现出来，使公司金融学开始形成比较规范的理论体系。

其中，马柯维茨的投资组合选择理论与莫迪利亚尼和米勒的MM理论可以说是现代公司金融学正式确立的标志。

20世纪70年代末开始，公司金融学的研究进入加速发展阶段，其突出表现就是不断吸收和运用一系列新兴的经济学理论。

这些新理论主要包括斯宾塞等的信息经济学、詹森和麦克林的委托代理理论、法玛的有效市场假说、布莱克和斯科尔斯的期权定价理论等。

它们使公司金融学科的研究方法和内容也发生了重大变革，也使其真正成为经济学领域的独立分支。

## <<公司金融学>>

### 内容概要

本书主要涵盖了公司金融基础、公司金融决策和公司金融专题三个方面。

公司金融基础部分将对公司金融学入门知识进行总体概述，包括公司及公司金融基本范畴界定，公司金融学的演变历史、基础理论，以及相关学科和公司金融决策基础，使读者能对现代公司金融学科有一个全面系统的了解。

公司金融决策以公司价值创造和股东权益最大化为主线，分别讲授公司理财中投资、融资和分配这三个主体财务决策，相应地包括确定性和风险项目的投资预算、资本结构理论与融资实务，以及股利分配政策等章节。

公司金融专题主要介绍了当前公司金融学科理论和实务的热点领域，包括公司衍生融资工具、并购与重组决策以及短期财务管理技术等方面。

本书各章均配有丰富的实证案例分析和练习题，并提供了较丰富的辅助参考读物，以供读者进一步拓宽研究视野。

## <<公司金融学>>

### 作者简介

阎大颖 香港城市大学经济与金融系金融博士，南开大学商学院公司治理方向博士后。  
现任南开大学国际经济研究所及跨国公司研究中心副研究员，主要从事公司金融与治理、跨国公司战略、国际商务等领域研究，并担任硕士研究生及MBA的公司金融学教学。

## &lt;&lt;公司金融学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 公司与公司财务 一、现代企业的组织形式 二、公司财务活动 三、公司财务决策 第二节 公司金融学概述 一、公司金融学的学科属性 二、公司金融学的发展历程 三、公司金融学的研究方法第二章 会计基础与财务分析 第一节 财务报表 一、财务报表简介 二、资产负债表 三、利润表 四、现金流量表 第二节 财务分析 一、财务比率分析 二、财务比率综合分析 三、综合财务分析 四、财务预测分析第三章 价值的计算与应用 第一节 价值的计算技术 一、现值与终值 二、年金 三、计息方法 第二节 普通股的定价 一、股利贴现模型 二、股利增长模型 三、增长机会模型 四、股票市盈率模型 第三节 债券的定价 一、债券的定义及分类 二、债券的价格 三、债券相关的概念第四章 确定风险项目的投资决策 第一节 投资决策分析方法 一、非净现值方法 二、净现值方法 三、投资决策方法小结 四、投资决策方法在现实中的应用 第二节 净现值法实务 一、净现值和投资决策 二、现金流量确定原则 三、通货膨胀的处理 四、不同周期项目的成本 五、固定资产的重置第五章 不确定风险项目的投资决策 第一节 公司风险概述 一、经营风险与经营杠杆 二、财务风险与财务杠杆 三、总风险与总(综合)杠杆 第二节 风险调整方法 一、调整投资贴现率 二、调整投资收益的现金流量 第三节 不确定项目的风险分析 一、敏感性分析 二、情境分析 三、Monte Carlo仿真分析 四、盈亏平衡点分析 五、实物期权法第六章 长期融资管理 第一节 长期融资方式 一、股权融资 二、债权融资 三、租赁融资 四、混合型融资 第二节 公司资本成本 一、单一资本成本 二、加权平均资本成本 三、边际资本成本第七章 资本结构与融资决策 第一节 资本结构理论 一、早期资本结构理论 二、现代资本结构理论( ) 三、现代资本结构理论( ) 第二节 杠杆企业的资本预算 一、调整净现值(APV)法 二、权益现金流量(FTE)法 三、加权平均资本成本(WACC)法 四、调整净现值法、权益现金流量法和加权平均资本成本法比较第八章 股利政策 第一节 股利政策概述 一、股利政策含义 二、股利支付的程序 三、股利支付的形式 第二节 股利政策理论 一、股利无关理论 二、股利相关理论 三、股利政策决定理论 第三节 股利分配模式 一、剩余股利政策 二、稳定支付股利政策 三、稳定股利支付率政策 四、低正常股利加额外股利政策 五、股利再投资计划 第四节 公司股利政策的影响因素 一、法律限制 二、经济限制 三、财务限制 四、其他限制 第五节 股利政策模式 一、股票股利 二、股票分割 三、股票回购第九章 营运资本管理 第一节 营运资本概述 一、营运资本基本概念 二、营运资本特性 三、营运资本管理基本要求 四、营运资本投资战略 五、营运资本筹资战略 六、营运资本战略组合 第二节 短期资产管理 一、现金管理 二、应收账款管理 三、存货管理 第三节 短期负债管理 一、概念和特点 二、商业信用融资 三、商业票据融资 四、应收账款融资 五、短期借款融资 第四节 财务计划 一、财务计划概述 二、长期财务计划 三、短期财务计划第十章 兼并与收购 第一节 并购概述 一、概念与分类 二、并购动因 第二节 并购协同效应 一、协同效应的含义 二、协同效应的来源 三、协同效应的预测与评估 第三节 并购的价值评估 一、目标企业的价值评估 二、并购协同效应的价值 三、并购支付溢价的价值 第四节 并购的财务规划 一、融资方式的规划 二、出资方式的规划第十一章 重组与清算 第一节 财务困境与预警 一、财务困境概述 二、财务困境预警 第二节 财务重组与清算破产 一、财务重组 二、清算破产后记

## 章节摘录

插图：(4) 资产结构分析。

分析企业流动资产与非流动资产的结构是否合理、是否需要调整。

总之，杜邦财务分析体系可以帮助我们从资本结构、资本利用效率、成本费用结构和资产结构等多方面入手，对企业财务状况做一个较为全面的分析。

三、综合财务分析为了能够更加准确地找出企业问题的所在及企业未来的发展趋势变化，我们需要采用综合财务分析方法，下面我们分别对趋势分析法、比较分析法和沃尔评分法进行综合讨论。

(一) 比较分析法比较分析法，是财务分析中最基本、最主要的方法之一。

所谓比较分析法，是指通过对主要经济项目或指标的对比，从数量上确定差异，以揭露矛盾的一种方法。

通过比较分析，可以发现差距和寻找原因，进一步判定公司财务状况和经营成果；可以对比不同公司之间投资的安全性、收益率，分析公司是否能实现可持续发展。

比较分析法包括：将本期实际指标与本公司多期历史指标对比；将本期实际指标与计划或预算指标对比；将实际数与理论数、设计数与定额数对比；将本公司指标与国内外行业指标对比等。

比较分析法旨在找出实际偏离预期目标的差异，说明各项预期目标的实现情况，为进一步分析提供方向。

按比较对象的不同，比较分析法有以下几类：1.绝对数比较分析绝对数比较分析是将各报表项目的数额与比较对象进行比较，一般通过编制比较财务报表进行，包括比较资产负债表和利润表的编制。

比较资产负债表和比较利润表，是分别将两期或两期以上的资产负债表项目及利润表项目予以并列，直接观察每一项目的增减变化情况即可。

关于比较财务报表，以比较利润表为例进行介绍，如表2-4所示。

2.绝对数增减变动分析由于使用绝对数变动分析方法，分析者仅能观察到项目内数值的变化，难以获得明确的各项目的增减变动情况。

由此为使比较分析的进一步明朗化，分析者可以在比较报表中，增加一栏目，即“增减金额”栏以计算和记录比较对象各项目之间的差额，因此报表使用者可以直接浏览获得较为直观的增减数字。

## 后记

本书以南开大学经济学院国际经济研究所硕士生专业必修课“公司金融学”的授课材料为核心，在广泛参考国内外著名高等院校博硕士同类课程的代表性教材，以及紧密联系国内近年公司财务实践的需要和公司金融学授课反馈的基础上，经过创新、改进和完善而最终完成。

本书的编写过程具体如下。

首先由阎大颖拟定全书总体内容、结构框架和章节安排，然后按下述分工集体完成：第一、九、十一章由阎大颖编写；第二、六、八章由刘丽丽完成初稿；第七、九章由刘涛负责完成初稿；第三、四、十章由易明阳完成初稿；第五章由刘丽丽和易明阳共同完成初稿。

全书初稿再由阎大颖加以修正、整理和校撰。

本书主编对参编人员认真辛勤的工作谨致谢忱。

另外，本书编撰自始至终得到厦门大学出版社，特别是吴兴友等编辑给予的大力热心支持，在此向他们深表谢意。

当然，公司金融学的理论及在中国的实践都处于不断更新和发展的过程中，本书的内容难免存在局限和不足。

我们恳切希望全国金融学界的专家、学者以及使用本教材的高校师生，能就本教材中出现的不当之处提出宝贵意见，以便我们在再版时努力改进。

<<公司金融学>>

编辑推荐

《公司金融学》：南开大学金融学本科系列教材



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>