

<<成本会计>>

图书基本信息

书名：<<成本会计>>

13位ISBN编号：9787561533178

10位ISBN编号：7561533179

出版时间：2009-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：许金叶，孙晶 编

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成本会计>>

前言

21世纪90年代以来，全球经济的发展呈现出信息化、全球化、网络化等特征，企业管理也从产量管理、利润管理向价值管理转变，因而企业的成本核算也必然随之发生变化，传统成本会计正逐步向作业成本会计、战略成本会计、网络成本会计、时间成本会计等方面转变。

“培养优秀人才要出优秀教材”，然而，我国当前的成本会计教材尚有许多不足，其中一个重要的问题就是：财务管理、管理会计、成本会计甚至财务会计等教材内容交叉、重复的现象非常严重。

这种现象不仅浪费了社会资源与学生的精力，而且也误导了学生。

为了适应现代企业管理的需要，本教材在吸收、借鉴中外管理会计理论和实践发展的新内容的基础上，以价值管理的成本管理思想为主线来组织材料，力求为现代企业管理人员提供一本体系严谨、内容新颖、结构合理的现代管理会计教材。

因此，教材力求体现以下几个特色：（1）教材内容是基于财务会计与管理会计基础上的成本会计。

成本会计提供企业生产经营过程中与企业成本有关的信息，它不仅以决策相关性为目标向企业经营管理者提供成本会计信息，而且也以受托责任为目标为企业外部利益相关者提供财务会计信息。

也就是说，成本会计提供的信息既具有管理会计信息的特征，也具有财务会计信息的特征。

<<成本会计>>

内容概要

《成本会计-基于价值管理》内容是基于财务会计与管理会计基础上的成本会计。成本会计提供企业生产经营过程中与企业成本有关的信息，它不仅以决策相关性为目标向企业经营管理提供成本会计信息，而且也以受托责任为目标为企业外部利益相关者提供财务会计信息。

<<成本会计>>

书籍目录

前言第一章 成本核算系统综述第一节 成本管理系统的的基本内容第二节 成本会计的发展历史及其特征
第三节 成本核算系统设计中须考虑的两个主要问题第四节 成本核算系统设计选择的方针第五节 成本
性态与成本性态分析第六节 变动成本计算法第一编 传统成本会计第二章 材料费用的核算与管理第
一节 材料费用核算概述第二节 材料费用的归集和分配第三节 存货管理与控制第三章 人工费用的核
算与管理第一节 人工费用的核算概述第二节 直接人工费用的计算第三节 人工费用的归集与分配第
四章 其他费用的核算第一节 外购动力费用的核算第二节 折旧费用的归集和分配第五章 辅助生产
费用的归集和分配第一节 辅助生产费用的归集第二节 辅助生产费用的分配第六章 制造费用的
归集和分配第一节 制造费用的归集第二节 制造费用分配的核算第七章 生产损失的归集和分配第
一节 废品损失的归集和分配第二节 停工损失的归集和分配的核算第八章 生产费用在完工产品
与在产品之间的分配第一节 在产品与完工产品成本核算概述第二节 完工产品和在产品之间
分配费用的方法第九章 产品成本计算方法概述第一节 生产特点和管理要求对产品成本计算的
影响第二节 产品成本核算方法的选择第十章 成本计算的品种法第一节 成本计算的品种法概
述第二节 成本计算品种法的应用第十一章 成本计算分批法第一节 成本计算分批法概述第
二节 成本计算分批法的应用第三节 简化的分批法第四节 分批成本计算的延伸——分批零
件法第十二章 产品成本计算的分步法第一节 分步法的特点和适用第二节 逐步结转分步法
的应用第三节 平行结转分步法的应用第四节 成本计算方法的比较第五节 分步成本计算的
延伸——零件工序法第十三章 产品成本计算的分类法第一节 典型的分类法第二节 联产
品的成本核算第三节 副产品成本计算第四节 等级产品成本的计算第十四章 产品成本计
算的定额法第一节 定额成本法的特点和意义第二节 定额成本的制定第三节 脱离定额
差异的计算第四节 定额变动差异的计算第五节 定额成本制度下的成本计算程序第六
节 定额成本法产品实际成本计算举例第七节 定额成本法的优缺点、适用范围和应用
条件第十五章 产品成本计算的标准成本法第一节 标准成本法概述第二节 标准成本
法的制定第三节 成本差异的计算和分析第四节 标准成本法的账务处理第五节 标准
成本法与定额成本法的比较第十六章 成本报表第一节 成本报表的作用和种类第
二节 成本分析概述第三节 产品生产成本的编制和分析第四节 主要产品单位成本表
的编制和分析第五节 制造费用明细表的编制和分析第二编 现代成本会计第十七章
作业成本核算系统第一节 作业成本法的基本原理第二节 设计作业成本法系统的步
骤第三节 作业成本法的作用与局限第十八章 战略成本核算第一节 战略成本核算
的概述第二节 战略价值链分析第三节 战略定位分析第四节 战略成本动因分析第
十九章 目标成本计算第一节 目标成本计算的应用条件第二节 改善(kaizen)成本
法第二十章 产品生命周期成本计算第一节 产品生命周期成本计算的基本内容第
二节 产品生命周期成本法的作用第二十一章 质量管理决策会计第一节 质量与
质量管理第二节 质量成本第三节 质量成本的计量方法第四节 质量成本观第
二十二章 环境成本核算第一节 环境成本概述第二节 环境成本的具体计算方法第
三节 环境成本的会计处理第四节 环境成本的报告第二十三章 网络成本核算第
一节 基于网络信息技术的网络成本核算的凸现第二节 网络成本核算系统的特点

<<成本会计>>

章节摘录

(1) 战略结构性成本动因 战略结构性成本动因是与企业基础经济结构有关的成本动因,也就是决定成本态势、与企业基础经济结构有关的驱动因素。

这些驱动因素一般包括:规模(scale),指生产研究开发和市场开发方面的投资规模;范围(scope),指企业业务领域整合程度;经验(experience),指熟练程度的积累;技术(technology),指企业生产工艺技术水平和能力;多样性(complexity),指为客户提供服务产品类型的多样性和广度;厂址,指工厂所处的地理位置和外部环境。

战略结构性成本动因(structural cost driver)的特点: 这些因素的形成常需要较长时间,而且一经确定往往很难变动,因此对企业成本的影响将是持久的和深远的。

这些因素往往发生在开始生产之前,其支出属资本性支出,构成了以后生产产品的约束成本。因此必须慎重行事,在支出之前进行充分评估和分析。

这些因素既决定了企业的产品成本,也会对企业的产品质量、人力资源、财务、生产经营等方面产生极其重要的影响,并最终决定了企业的竞争优势。

因此,一个企业的结构性成本动因的决定必须与企业的竞争战略相联系,不仅要从影响成本的角度去看待结构性成本动因,而且要从企业竞争优势的角度去看待成本动因。

(2) 战略执行性成本动因 战略执行性成本动因是与企业执行作业程序有关的成本动因,也就是影响企业成本态势、与执行作业程序有关的成本驱动因素。

这些驱动因素一般包括:参与,指员工对企业生产经营的积极投入;全面质量管理(TQM),指企业针对产品与质量的信念及其达成;能力利用,指企业规模既定下(含员工、设备和管理能力)企业能力的利用和发挥;联系,指与供应商、客户、公司价值链的每一环节的关系;工厂布局的效率性,指工厂内部布局按照现代标准衡量的效率;产品外观,指产品设计或规模样式的效果等。

战略执行性成本动因(executional cost driver)的特点: 这些成本动因是在结构性成本动因决定以后才发生的成本动因。

这些成本动因多属于非量化的成本动因。

.....

<<成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>