第一图书网, tushu007.com

<<休闲体育经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<休闲体育经营与管理>>

13位ISBN编号：9787561530917

10位ISBN编号：7561530919

出版时间：2012-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：张启明，俞金英　编著

页数：267

字数：383000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<休闲体育经营与管理>>

内容概要

人的生命过程由劳动和闲暇两种时间组成，由此形成了两种状态式：劳动与休闲。
随着社会的发展，闲暇时间的增加许多学者预计，到2015年发达国家将全面进入“休闲社会”，发展中国家也将紧随其后。
随着休闲时代的来临，以寻求愉快感觉来消遣余暇时间已经成为一种趋势，而体育是休闲文化中的一项主要内容。

改革开放30年来，我国社会发生了巨大变化，随着我国全面小康社会的建设，经济发展进入快车道，人民生活水平有了大幅度的提高，人们不再满足于吃饱穿暖的基本生存状态，而开始重视生活质量。
“花钱买健康”的观念已渐渐深入人心，以健身休闲娱乐为指向的体育活动受到越来越多人的青睐。
也就是说，我国未来的体育产业可能更主要的不是来源于传统的竞技体育，而是休闲体育。
可是令人遗憾的是，休闲体育产业的发展却受到了休闲体育人才严重缺乏的制约。
有学者研究指出，由于近几年来人们对体育消费需求能力的加速释放，体育产业得到空前的发展，仅广州就有二千多家体育休闲企业。
由于缺乏专业知识的学习，从事休闲体育专业的管理人才十分紧缺，因此，培养具有专长的休闲体育管理人才是一份紧迫的任务。
为了适应时代的要求，我们编写了这本《休闲体育经营与管理》教材，《休闲体育经营与管理》可供体育专业专科、本科选读，对于其他体育工作者，也有一定的参考价值。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

张启明，男，福建莆田人。
1980年毕业于福建师范大学体育系，同年于福建师范大学福清分校任教至今。
现任福建师范大学福清分校体育与社区管理系副主任，中国体育科学学会会员。
曾任华东区体育科学研究会理事，福建省体育科学研究会理事等职。
2003-2004年在上海体育学院体育社会学系作访问学者。
福建师范大学福清分校大学体育重点学科带头人、校学术委员会委员。

第一图书网, tushu007.com

<<休闲体育经营与管理>>

书籍目录

前言
第一章 现代休闲体育概述
第一节 休闲体育的概念与内涵
一、休闲的概念
二、休闲体育的概念
三、休闲体育的内涵
第二节 休闲体育的发展与功能
一、休闲体育的产生与发展
二、休闲体育的功能
第三节 休闲体育的分类及活动内容
一、观赏性活动(间接参与)
二、相对安静状态的活动
三、互动性活动
四、运动性活动
第四节 现代休闲体育的现状和前景
一、现代体闲体育发展的现状
二、我国休闲体育事业发展的前景
第二章 运动性休闲体育项目活动及设备的选购
第一节 戏水运动
一、戏水运动
二、戏水运动活动方法
第二节 球类运动
一、球类运动
二、球类运动活动方法
第三节 现代休闲体育设备的选购
一、选购现代休闲体育设备应考虑的因素
二、选购现代休闲体育设备的基本程序
三、休闲体育设备的经济评价
第三章 休闲体育经营可行性分析
第一节 休闲体育经营可行性分析概述
一、可行性分析的含义
二、休闲体育经营可行性分析的目的
三、休闲体育经营可行性分析的主要内容
四、休闲体育经营可行性分析的必要性
第二节 休闲体育经营市场的调研
一、宏观市场调研
二、休闲体育经营市场调研的主要内容
三、休闲体育市场的调研方法
四、休闲体育经营市场预测
第三节 现代休闲体育企业的选址
一、休闲体育企业选址需要考虑的主要因素
二、休闲体育企业的选址原则
第四节 休闲体育项目筹建费用估算
一、费用项目
二、费用估算的原则

第一图书网, tushu007.com

三、费用估算的方法
四、估算方法实例
第五节 休闲体育企业的投资收益分析
一、营业量与销售额分析
二、营业成本与费用分析
三、投资收益分析
第四章 现代休闲体育环境的设计与布局
第一节 现代休闲体育环境设计与布局的基本原则
一、科学合理原则
二、先进适用原则
三、配套设施齐全原则
四、突出特色原则
五、匹配原则
第二节 运动性休闲体育环境项目的设计与布局
一、戏水运动项目设计与布局
二、球类运动环境设计与布局
第五章 现代休闲体育经营与流程设计
第一节 休闲体育的消费心理
一、体闲体育消费的心理过程
二、休闲体育消费心理需求
第二节 现代休闲体育经营项目的确定
一、确定经营项目的指导原则
二、确定经营项目的方法与程序
三、现代体闲体育企业或酒店休闲体育中心经营实例
第三节 现代休闲体育经营项目的价格制定
一、休闲体育经营项目定价的原则
二、休闲体育经营项目制定价格的参考因素
三、休闲体育经营项目的定价方法
四、休闲体育经营项目的计价方式
第四节 现代休闲体育经营服务流程设计
一、体闲体育经营服务流程设计的原则
二、服务流程设计的方法
三、服务流程设计实例
第六章 休闲体育企业的公关与促销
第一节 现代休闲体育企业公关促销概述
一、现代体闲体育企业公关活动概述
二、现代体闲体育企业促销活动概述
第二节 休闲体育企业公关活动的开展
一、休闲体育企业开展公共关系活动的基本原则与程序
二、休闲体育企业开展公关活动的主要方式
第三节 休闲体育企业促销活动的开展
一、休闲体育企业的人员推销
二、休闲体育企业的广告推销
三、休闲体育企业的公关推销
第四节 现代休闲体育企业的会员制
一、俱乐部会员制
二、俱乐部会员制的内容

第一图书网, tushu007.com

三、协会会员制
第七章 现代休闲体育企业的组织机构及各部门工作职责
第一节 现代休闲体育企业的组织机构设计
一、酒店休闲体育组织机构
二、独立休闲体育企业的组织机构
三、现代休闲体育组织机构的设计原则
四、休闲体育企业的管理层次
第二节 现代休闲体育工作人员素质要求
一、现代休闲体育工作人员素质要求
二、现代休闲体育管理人员素质要求
三、现代休闲体育各级管理人员的具体素质要求
四、休闲体育企业各岗位工作人员素质要求
第三节 休闲体育企业工作人员工作职责
一、酒店休闲体育中心工作人员工作职责
二、休闲体育企业工作人员工作职责
第八章 现代休闲体育服务标准与服务程序
第一节 现代休闲体育服务的礼貌要求
一、仪表要求
二、举止要求
三、个人卫生要求
四、语言要求
五、礼貌的运用
第二节 现代休闲体育服务标准
一、健身房的服务标准
二、游泳池的服务标准
三、网球的服务标准
四、乒乓球的服务标准
五、台球的服务标准
六、保龄球的服务标准
七、高尔夫球的服务标准
八、舞厅的服务标准
九、棋牌的服务标准
第三节 现代休闲体育服务程序?
一、健身房的服务程序
二、游泳项目的服务程序
三、网球项目的服务程序
四、乒乓球项目的服务程序
五、台球项目的服务程序
六、保龄球项目的服务程序
七、高尔夫球项目的服务程序
八、棋牌项目的服务程序
九、舞厅的服务程序
十、配套酒吧的服务程序
第九章 现代休闲体育企业的管理
第一节 现代休闲体育企业管理的基本原则
一、坚持计划管理与灵活性管理相结合的原则
二、坚持以人为中心的管理原则

第一图书网, tushu007.com

三、加强经济核算的原则
四、责权利相结合的原则
五、管理现代化原则
第二节 现代休闲体育企业的管理方法
一、目标管理的方法
二、标准化管理的方法
三、统一领导的管理方法
四、重视人才和智力投资的管理方法
五、通过顾客监督和评价企业服务质量的管理方法
六、全员参与管理的方法
七、运用良好的沟通方法来激励员工工作
第三节 现代休闲体育企业的管理制度
一、现代休闲体育企业的员工守则
二、现代休闲体育企业的劳动用工制度
三、现代休闲体育企业的福利制度
四、现代休闲体育企业的激励制度
五、现代休闲体育企业的安全制度
第十章 现代休闲体育企业的人力资源管理
第一节 现代休闲体育企业工作分析
一、现代休闲体育企业工作分析的作用
二、工作分析的程序和方法
三、工作描述的注意事项
第二节 现代休闲体育企业员工工作情绪的提高
一、员工的消极情绪分析
二、物质鼓励
三、提高员工工作情绪的途径
第三节 现代休闲体育企业劳动力成本控制
一、休闲体育企业劳动力成本控制的必要性
二、休闲体育企业劳动力成本控制的原则
三、休闲体育企业劳动力成本控制的方法
第四节 现代休闲体育企业员工素质的提高、把握好员工来源渠道
二、招聘面试工作
三、加强员工的培训工作
第十一章 现代休闲体育企业的财务管理
第一节 现代休闲体育企业财务管理概述
一、财务管理的概念
二、财务管理在现代体闲体育中的地位和作用
三、现代休闲体育企业财务管理的任务
四、财务管理的程序和内容.
第二节 现代休闲体育企业营业收人的管理
一、现代休闲体育企业营业收入的分类
二、现代休闲体育企业营业收入管理的基本原则
三、现代休闲体育企业营业收入控制的基本方法
四、现代休闲体育企业营业收入的程序控制
五、现代休闲体育企业营业收入管理
第三节 现代休闲体育企业成本费用管理
一、现代休闲体育企业成本管理

第一图书网, tushu007.com

二、现代休闲体育企业费用管理
第四节 现代休闲体育企业利润管理
一、现代休闲体育企业利润管理的基本内容
二、利润考核指标
三、现代休闲体育企业增加利润的途径
四、现代休闲体育企业利润的管理
第十二章 现代休闲体育企业设备和设施的管理
第一节 现代休闲体育企业设备和设施管理概述
一、休闲体育企业设备和设施管理的概念和特点
二、休闲体育企业设备管理的任务
三、休闲体育企业设备管理的基本程序
四、体闲体育企业设备和设施管理的基本方法
五、休闲体育企业设备和设施的更新改造
第二节 现代休闲体育企业设备和设施的维护与保养
一、体闲体育企业设备和设施的维护与保养的意义
二、现代休闲体育企业设备和设施的保养方法
三、现代休闲体育企业设备和设施维护保养规范
四、现代休闲体育企业设备和设施的维护程序
第三节 现代休闲体育企业设备和设施的修理
一、休闲体育设备磨损的规律
二、休闲体育设备修理的类别
三、休闲体育设备修理的方法
四、休闲体育设备修理计划的制订
五、各种休闲体育设备修理记录表格的设计
六、现代休闲体育企业设备和设施的日常维修
主要参考书目

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

版权页：第一章 现代休闲体育概述【内容提要】本章主要介绍休闲体育的概念、内涵、产生与发展的社会背景及功能，并对休闲体育的分类和内容作概括性的介绍。
在分析目前国内外休闲体育发展状况的基础上，对今后我国休闲体育事业的发展作简要表述。
现代都市生活越来越紧张和繁忙，人们在忙碌了一天后，身心疲惫，生活空间狭小，不顺心如意的事情时有发生，引起人们的心绪烦躁不安，需要通过一定的方式进行减压调节，以重新恢复身体的平衡，休闲体育活动就是一种消除疲惫、平衡身心的良好途径。
同时，每周五天工作制的实行，为人们进行休闲体育消费提供了时间保证。
因此，许多业务繁忙的人每天都抽出时间从事健身活动，以保持旺盛的精力适应紧张的工作和快节奏的生活需要。
目前，现代休闲体育活动越来越成为人们日常生活中不可缺少的内容，“花钱买健康”已成为一种消费意识，这种既有利于人们的身心健康又可以培养人的意志的体育活动，已经并逐渐变成了人们自觉的行动。
第一节 休闲体育的概念与内涵一、休闲的概念休闲：指在非劳动及非工作时间内以各种“玩”的方式求得身心协调与放松，达到生命保健、体能恢复、身心愉快为目的的一种业余生活。
现代人为生存需要的谋生手段的劳动有两种形式：1．体力劳动：劳动密集型的集约化生产方式，劳动者必须以机械的动作重复大量繁重的工作。
2．脑力劳动：在知识经济、信息时代，自动化、现代化智能型生产方式使体力付出降低，而心理压力及精神紧张则达到了极限。
劳动创造物质财富，也为提高我们的生活质量提供基本条件和可能。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《休闲体育经营与管理》是由厦门大学出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

<<休闲体育经营与管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com