

<<财务管理基础>>

图书基本信息

书名：<<财务管理基础>>

13位ISBN编号：9787561529287

10位ISBN编号：7561529287

出版时间：2008-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：傅元略 编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;财务管理基础&gt;&gt;

## 前言

财务管理是以资本市场为背景，以现代公司制企业现金流为对象，着重研究企业的融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务风险管理和财务预算控制等为主要问题的一门管理科学。本教材的定位是：为财务管理、会计、物流管理、企业管理、市场营销和旅游等专业的学生提供投资决策、融资决策、营运资金管理、利润分配和财务预算控制的专业知识基础。

通过本教材的学习，使学生掌握财务管理基础知识、基本程序、基本方法和管理的基本技能，并能灵活运用其基本理论和方法，解决企业筹资、投资和利润分配等管理活动的实际基本问题，为学生进一步深入学习财务管理理论打下基础。

本教材力求吸收最新财务理论、财务管理实务的新技术和方法，并与传统的财务管理理论、概念和技术相融合，以便使读者能够在学习新理论、新技术和方法的同时了解传统的财务管理理论和方法。

本教材的目的是：通过理解财务理论（如：财务目标理论、资本结构理论、市场有效性理论、企业价值估计理论、股利理论等），掌握企业财务目标选择、企业价值估计、财务资源优化配置等财务决策和管理的具体技术。

我们在总结多年财务管理教学和实践的基础上，在本教材中充分展示了财务管理的核心内涵和研究分析的方法，反映了理论和实践的最新发展，并提供了一些经典案例和习题。

全书共有十八章，内容涉及公司财务管理概述、价值与风险、长期投资决策、资本结构和股利政策、长期融资决策、财务分析和长期预测、营运资金管理。

本教材以企业投资决策、融资决策、股利分配和营运资金管理为主线，立足于我国理财实践，同时充分吸收西方成熟市场经济条件下的理财理论与方法，着重讨论了如何将财务管理的理论和模型转换为可用于分析和解决公司财务管理实务问题的有效工具。

具体体现在以下三个方面：1. 通过财务管理基本理论介绍，让读者了解现代财务管理的全貌和逻辑起点。

## <<财务管理基础>>

### 内容概要

财务管理是以资本市场为背景，以现代公司制企业现金流为对象，着重研究企业的融资决策、投资决策、营运资金管理、利润分配、财务风险管理和财务预算控制等问题的管理科学。

本教材的定位是：为财务管理、会计、物流管理、企业管理、市场营销和旅游等专业的学生提供投资决策、融资决策、劳动资金管理、利润分配和财务预算控制的专业知识基础。

本教材以企业投资决策、融资决策、股利分配和营运资本管理为主线，立足于我国理财实践，同时充分吸收西方成熟市场经济条件下的理财理论与方法，着重讨论了如何将财务管理的理论和模型转换为可用于分析和解决公司财务管理实务问题的有效工具。

本教材可作高等院校财务管理专业、会计专业、企业管理专业、注册会计师专业和其他有关专业的本科生教材，也可作为财会、管理人员和其他有关人员自学、培训的参考用书。

## <<财务管理基础>>

### 作者简介

傅元略，博士，现任厦门大学管理学院会计系教授、博士生导师，兼任厦门大学会计发展研究中心副主任。

2002—2003学年在美国加州大学伯克利Haas商学院从事财务管理理论和战略成本管理理论访问研究，现任亚太管理会计协会理事；Asia-pacific Journal of Management Accounting学术刊物编委；《当代会计评论》学术刊物执行主编。

傅元略教授长期从事公司财务管理理论和战略管理会计研究和教学工作，擅长于信息技术与财务理论、会计和审计以及战略管理相结合的交叉学科的研究和咨询。

曾经主持和正在主持研究的课题有国家级课题3项，教育部重大课题2项，教育部“十五”规划项目1项，横向课题3项。

通过这8项主要课题的研究，取得了可喜的研究成果。

近几年来，在《会计研究》、《厦门大学学报》和《财务与会计》等权威和核心刊物上发表学术论文30多篇，出版专著5部，研究成果多项获得优秀奖。

出版教材6部，2005年主编出版的《中级财务管理》（复旦大学出版社出版）被教育部评选为“十一五”国家规划教材。

## 书籍目录

前言第一章 财务管理绪论第一节 什么是财务管理第二节 财务管理决策及其现金流第三节 财务目标模式第四节 财务管理学科的发展及其与其他学科的关系第五节 财务管理的基本原则第六节 财务管理总流程和本书强调的基本论点第二章 财务管理环境与金融市场第一节 财务管理环境第二节 企业组织形式第三节 企业利益相关者与企业治理第四节 金融市场第五节 宏观金融政策第三章 未来现金流价值确定第一节 价值的几种基本概念第二节 货币的时间价值第三节 零存整取的价值确定第四节 等值现金流的价值确定第五节 投资国库券和购房按揭实例分析第四章 风险与收益分析第一节 预期收益率与方差第二节 投资组合第三节 系统风险与非系统风险第四节 分散投资与投资组合的风险第五节 系统风险与贝塔系数第六节 资本资产定价模型第七节 证券市场线与资本成本第五章 资本成本与现金流折现率第一节 资本成本的构成及其影响因素第二节 股权资本成本第三节 债务与优先股成本第四节 加权平均资金成本的计算第五节 现金流折现率与资本成本第六章 投资决策方法（上）第一节 项目投资及其投资决策第二节 投资项目的评估步骤和方法第三节 会计收益率法与回收期法第四节 项目投资决策中的非财务因素第七章 投资决策方法（下）第一节 投资决策与现金流量第二节 投资项目决策的净现值法第三节 折现回收期法第四节 内部收益率法第五节 资产更新决策第八章 股权融资和股票定价第一节 普通股股票第二节 优先股股票第三节 向公众发行股票的基本程序和发行方式第四节 证券承销商第五节 新股定价决策第六节 IPO与股价低估第七节 IPO与公司价值第九章 长期债务融资和债券定价第一节 传统的债务融资工具第二节 债券融资的创新第三节 债务合约条款第四节 债券评级第五节 债券定价第六节 影响长期融资决策的因素第十章 其他融资工具第一节 可转换债券第二节 银行融资第三节 租赁和租购第十一章 财务报表分析第一节 财务报表与现金流量第二节 财务报表的分析方法第三节 基本的财务比率第四节 杜邦财务分析体系第五节 使用财务报表信息第六节 企业财务可持续增长分析第十二章 营运资金计划和现金预算第一节 流动资金跟踪控制与营运资金计划第二节 短期财务政策第三节 现金预算第四节 短期借款第五节 企业现金流量的日常管理第十三章 现金管理与短期投资第一节 现金付款管理第二节 现金收款管理第三节 有价证券与短期投资管理第四节 最佳现金持有量的确定第五节 电子结算下的现金管理第十四章 存货资金管理第一节 存货政策与存货管理技术第二节 经济订购量模型与扩展第三节 再订货点的确定与安全储备第四节 存货的规划第五节 JIT存货管理第十五章 应收账款管理和信用政策第一节 应收账款管理与信用政策的组成第二节 信用政策的制定与变动分析第三节 企业信用管理第四节 应收账款的日常管理第十六章 财务杠杆与经营杠杆第一节 经营杠杆与财务杠杆的效果第二节 EBIT与经营杠杆第三节 EPS与财务杠杆第四节 综合杠杆分析第五节 企业融资的无差异点分析第十七章 资本结构选择第一节 MM理论与股权资本成本第二节 税收与资本结构第三节 最优资本结构第四节 实际资本结构优化第十八章 股利政策第一节 为什么要支付股利第二节 股利理论与股利政策第三节 实践中的股利政策第四节 股票回购第五节 股票股利和股票分割附录 货币时间价值表参考文献

## 章节摘录

第一章 财务管理绪论 第二节 财务管理决策及其现金流 一、筹资决策中的现金流  
筹资是维持经营活动正常开展和现金正常支付的基本前提。

在筹资决策中，需要考虑的现金流从现金流量表上可看到，企业要保证有正常的现金支付的现金存量，除了管理好经营活动所产生的现金流外，还需要借助筹资工具对投资和经营的非货币性资产转化为现金的过程进行必要的调节，也就是说企业从各种渠道以各种形式筹集资金来满足投资和经营现金流调节的需要。

在筹资过程中，企业一方面要确定筹资的总规模，以保证投资所需要的资金；另一方面要通过筹资渠道和筹资方式或工具的选择，确定合理的筹资结构，使筹资的代价降低而风险不变甚至降低。

从整体上看，任何企业都可以从不同方面筹资并形成两种性质的资金来源：第一是企业的自有资金，它是通过吸收直接投资、发行股票、企业内部留存盈余等方式从投资者那里取得，投资者包括国家、法人、个人、外商等。

企业投资者对企业投入的原始资本以及以后形成的资本公积、盈余公积和未分配利润等构成了企业的净资产。

净资产的管理涉及的问题很多，但主要是：（1）要求财务管理必须以资本保全为原则，在保全的基础上求得资本的增值。

（2）要正确处理好投资与收益的关系，通过投资承担风险并取得收益。

在收益取得时，还必须注意收益积累与分配的关系。

从净资产管理的具体内容看，它主要包括资本金的管理和留存收益管理两项内容。

第二是企业债务资金，它是企业通过向银行借款、发行债券、应付款项等方式取得。

从财务上来说，负债是企业的一项资金来源，作为企业重要的筹资手段，对企业财务管理意义深远，它是企业财务管理的重点对象之一。

由于负债按其偿付期限的长短可分为短期负债和长期负债，因此负债管理要对短期负债和长期负债分别进行管理。

负债管理的基本目标是如何在提高企业偿债能力、控制债务风险的基础上，提高负债筹资对于资本收益率的杠杆作用。

另外，在现代企业中，不仅存在实物资产与现金不断转换的过程，也存在金融商品运动。

所谓金融商品，狭义地说是指各种能在金融市场反复买卖的并有市场价格的有价证券。

企业许多资产可以证券化，如应收账款、分期收款的商品可采用证券化取得现金。

金融证券产品运动也经历买与卖的两个阶段：购买金融商品的过程，同时也是货币资金向金融产品资金转化的过程；而出售金融产品的过程，同时也是金融产品资金向货币资金转化的过程。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>