

<<中小企业经营之道>>

图书基本信息

书名：<<中小企业经营之道>>

13位ISBN编号：9787561527139

10位ISBN编号：7561527136

出版时间：2007-2

出版时间：厦门大学

作者：傅和彦

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业经营之道>>

### 内容概要

本书作者傅和彦先生集30余年工商企业管理经验编就此书，旨在教导中小企业如何设定企业目标和经营方针，如何强化人事、财务和管理制度，加强营销活动，提高生产效率从而使企业永续经营。

针对大陆多数中小企业不重视企业战略规划的问题，本书还介绍了中小企业应如何进行战略性和系统性经营管理，在实现稳定经营后，逐步迈向大企业。

本书定能使大陆中小企业发挥自身特色，不断壮大繁荣！

中小企业经营之道同大企业的经营之道相比，虽有不少相同之处，但是绝不可照本宣科。

中小企业经营自有特色，本书从经营者关心的中小企业如何突破发展瓶颈、大幅提升利润、成功迈向大企业等问题入手加以剖析，并介绍了应如何进行系统性经营管理，在实现稳定经营后，如何进行战略性经营，以逐步迈向大企业。

本书穿插了许多作者从事顾问辅导的所见所感及实务案例，借此抛砖引玉，解决中小企业之经营管理难题。

本书还专辟第十一篇汇集五篇《中小企业管理研究报告》，这五篇研究报告均出自台湾著名学者专家之手，借鉴性极高。

## <<中小企业经营之道>>

### 作者简介

傅和彦先生，台湾大学硕士历任：台塑集团、大同公司、东帝士集团等资材课长、品管课长、厂长、副总经理。

辅仁大学企业管理系副教授。

中原大学工业工程系、企业管理系副教授。

台湾工业局中卫体系全国团结圈评审委员现任：台湾前程企业管理公司总经理著作：《供应厂商管理》。

《工厂管理》。

《现代物料管理》简介：30余年工商企业管理经验。

专长领域有生产管理、物料管理、品质管理。

辅导训练企业200余家。

## &lt;&lt;中小企业经营之道&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 中小企业的本质 一、何谓中小企业 二、中小企业发展现状及趋势 三、中小企业对社会的贡献  
第二篇 竞争激烈的企业外部环境 一、面临外在困境 二、面临大企业的竞争 三、发挥特长, 应对挑战  
第三篇 危机四伏的内在经营困境 一、不踏出错误的第一步 二、中小企业创业的条件 三、股东问题与股东约束 四、确立经营方针与经营计划 五、改良式的家族企业 六、慎选企业四大支柱 七、中小企业老板应具备的素质 八、走有特色的经营路线 九、避免单一化的经营 十、经营绩效要保密  
第四篇 知人用人的人事管理 一、家族成员充斥, 造成管理困难 二、谁才是真正的主管 三、薪资支付力低, 人才缺乏 四、人和为贵 五、不患寡, 患不均 六、创造企业魅力招募员工 七、大材小用不如小材大用 八、设法降低员工流动率 九、职掌和指挥要明晰 十、人员的训练与培养  
第五篇 管理制度的建立与实施 一、管理制度不能抄袭 二、中小企业的管理制度 三、管理制度的机密性  
第六篇 增强财务、会计与资金调度管理 一、量力而为 二、强化资金计划 三、设立并实施简明的会计制度 四、少向民间借款, 多与银行打交道  
第七篇 加强营销活动 一、独立自主的营销 二、慎选忠实可靠的营销主管 三、让市场信息灵活 四、不要忽视大企业的营业动向 五、提到知名度及其广告策略 六、树立品牌意识 七、中小企业营销作战法 八、销售组合(4P)的运用 九、提高收款能力, 减少呆账 十、营业资料对内机密性 十一、“重点且持续不断”的营销活动  
第八篇 提高生产活动的效率 一、稳定生产技术 二、让可靠人士掌握生产技术的核心 三、不让少数员工垄断生产技术 四、降低员工流动率 五、加强生产技术训练 六、低成本自动化 七、品质力求稳定 八、确保交期 九、产销协调 十、多种少量订货生产的生产管理  
第九篇 中小企业迈向大企业的途径 一、中小企业迈向大企业的条件 二、营业扩大及事业再投资 三、寻找资金的来源 四、寻找人才, 多用人才 五、制度化与管理水准 六、家族企业色彩的淡化 七、企业的四大支柱 八、以绩效竞赛激励士气 九、大规模全面市场作战 十、技术与研究与开发 十一、多种多量或少种多量的生产管理 十二、开放工厂 十三、内部稽核  
第十篇 有效利用经营管理顾问 一、选聘经营管理顾问——大力突破 二、企业诊断 三、管理制度设计与辅导的推行 四、经营管理咨询 五、企业(工厂)内部教育训练  
第十一篇 中小企业管理研究报告 一、中小企业的成长与管理 二、中小企业如何合理化经营 三、中小企业管理制度化问题 四、中小企业融资问题 五、中小企业如何筹措资金  
第十二篇 两岸中小企业未来之探讨 一、蓝海战略给台湾企业的启示 二、不能忽视企业愿景规划——透视中小企业“五年之痒” 三、中小企业长期生存的秘笈 四、中小企业战略转折 五、中小企业快速发展的新途径  
附录 中华人民共和国中小企业促进法

<<中小企业经营之道>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>