

<<实用品质管理>>

图书基本信息

书名：<<实用品质管理>>

13位ISBN编号：9787561524305

10位ISBN编号：7561524307

出版时间：2005-9

出版时间：厦门大学出版社

作者：钟朝嵩

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用品质管理>>

内容概要

“企业的竞争力在于品质的竞争力”，这一理念越来越为广大制造业管理者所认同，如何做好品质管理却是企业人尤其是中基层管理干部的难题，钟朝嵩教授继《品质管制大全》之后推出《实用品质管理》一书。

本书以数理统计为基础，以统计方法为核心，辅助以大量实用技巧，令读者能够学以致用，对品质管理运用自如，得心应手。

定能帮助制造业品管人员全面地、脚踏实地地做好品质管理。

<<实用品质管理>>

作者简介

钟朝嵩，台湾品质管理大师，台湾桃园人。

学历：毕业于日本国立东京大学石川馨研究所。

现任：中原大学、成功大学工管研究所教授、中央大学统计研究所教授、先锋品质管理研究发展中心主持人。

专长：深入研究及推广TQM、QCC在企业经营管理中的应用，常年深入企业讲授与辅导工作。讲演能够深入浅出、实务与理论并举，热情洋溢并不乏妙语连珠，显现出深厚的造诣与不凡功力。

贡献：将日本品质管理引进台湾地区及东南亚国家，引领台湾及东南亚品质管理之路。经常受邀前往韩国、泰国、新加坡、菲律宾、印尼、马来西亚甚至日本，进行全国性的品管圈诊断及讲座。

召集并主持台、港、日、韩、新加坡、泰国、菲律宾、印尼、马来西亚等地区的联合品管代表组织。

荣誉：获得了日本科学技术联盟（JUSE）感谢状、泰国和菲律宾品管圈总部颁奖、获得印尼前总统苏哈托先生亲自颁赠奖状。

著作：《品质管制大全》《实用品质管理》《全面品质管理》《如何推行品管圈活动》《日本式品质管理》等几十本书籍。

书籍目录

第一篇 概论 一 品质管理的发展 二 品质管理的含义 三 品质管理循环第二篇 统计的技术 一 母群体与样本 二 各种分配 三 统计量的分配 第三篇 QC七大手法 一 特性要因图 二 查检表 三 柏拉图 四 层别法 五 散布图 六 推移图 七 直方图第四篇 管制图的种类及应用方法 一 管制图的含义 二 管制图的作法 三 管制图的看法及使用方法 四 制程分配与管制图的关系 五 管制图的应用 六 管理的做法 七 改善的做法第五篇 抽样检验 一 抽样检验的概念 二 OC曲线 三 规准型一次抽样检验 四 选别型一次抽样检验 五 调整型抽样检验MIL-STD-105D 六 计量值抽样检验 七 检验的功能第六篇 新QC七大手法第七篇 品质管理实施办法

媒体关注与评论

世界工厂的中国，无疑地将对全球产业秩序进行新的重组。

在国人感到骄傲的同时，全球无所不在的中国制造产品却是廉价品的代名词。

此时的我们应该回归原点：我们有的是什么？

不足在哪里？

假如我们的产品能够量大加上质优，又会怎样？

品质，来自于组织内的通力合作，更关键的是企业经营者的决心。

品质是价值与尊严的起点！

所以说，品质是最佳的竞争策略！

经常有人问我，整顿企业从何着手，我的答案很简单——人。

也有人问我，如何才能是一个出色的主管，我的回答是：“假如你能把你的下属训练成和你一样的具有才干及工作态度，你就是一个出色的主管。

”的确，一个“高明”的企业主管善于“用时间”的秘诀在于善于“用人”并施于训练，为企业打天下。

日本松下电器以“生产人才”的企业文化扬名于世，成为全世界众多优秀企业效仿的对象。我们发现，不论是国内还是国外，成功的企业均有一个共同的特点，即对“人”的重视及培养。

企业体质的好坏关系着企业的竞争力与成长力，而“人”则是企业体质的决定因素。

也可以说，谁拥有更多更好的干将，谁就有机会脱颖而出。

在国内，重视管理，已是大家均有的共识，但总觉得过多地停留在理论研究或口号空谈上，对于实务的应用技法则是明显不足。

这是国内企业管理最感薄弱的一个环节。

<<实用品质管理>>

编辑推荐

世界工厂的中国，无疑地将对全球产业秩序进行新的重组。

在国人感到骄傲的同时，全球无所不在的中国制造产品却是廉价品的代名词。

此时的我们应该回归原点：我们有的是什么？

不足在哪里？

假如我们的产品能够量大加上质优，又会怎样？

品质，来自于组织内的通力合作，更关键的是企业经营者的决心。

品质是价值与尊严的起点！

所以说，品质是最佳的竞争策略！

经常有人问我，整顿企业从何着手，我的答案很简单——人。

也有人问我，如何才能是一个出色的主管，我的回答是：“假如你能把你的下属训练成和你一样的具有才干及工作态度，你就是一个出色的主管。

”的确，一个“高明”的企业主管善于“用时间”的秘诀在于善于“用人”并施于训练，为企业打天下。

日本松下电器以“生产人才”的企业文化扬名于世，成为全世界众多优秀企业效仿的对象。我们发现，不论是国内还是国外，成功的企业均有一个共同的特点，即对“人”的重视及培养。

企业体质的好坏关系着企业的竞争力与成长力，而“人”则是企业体质的决定因素。

也可以说，谁拥有更多更好的干将，谁就有机会脱颖而出。

在国内，重视管理，已是大家均有的共识，但总觉得过多地停留在理论研究或口号空谈上，对于实务的应用技法则是明显不足。

这是国内企业管理最感薄弱的一个环节。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>