

<<供应厂商管理>>

图书基本信息

书名：<<供应厂商管理>>

13位ISBN编号：9787561522325

10位ISBN编号：7561522320

出版时间：2004-8

出版时间：厦门大学出版社

作者：傅和彦

页数：346

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应厂商管理>>

内容概要

借力、使力、不费力；借脑、用脑、没烦恼！

朝着世界工厂迈进的中国大陆，国际贸易势头强劲、国内贸易生意兴隆，制造业工厂正处在一个生产量迅速扩张的时期，技术日益精进、制品益形复杂，所需的物料、零件若要在本身工厂内生产，在经济、技术、规模而言，都将产生诸多困扰，因而势必需要借重于供应厂商的力量来进行。如何有效利用供应厂商的资本、设备、技术、劳力，令其生产出品质更佳、成本更低、交期更准的制品，将直接影响到企业的经营绩效，更影响到企业在激烈残酷的市场竞争中的地位。

本书从企业外包方针的制定切入，由外包还是自制的判定、企业外包计划展开，详细介绍了供应厂商的选择、价格协商、外包制品品质管控与验收、供应厂商的考核等供应厂商管理各个环节。同时，本书更着重介绍了供应厂商管理关键之所在，以及企业如何做好供应厂商管理的辅导与扶持工作，使其按期、保质、保量地生产出品质更佳，成本更低、交期更准的制口，从而有效提升企业经营绩效。

本书作者傅和彦有着30余年专业实务经验，一定能对大陆广大企业管理者产生相当大的帮助。

<<供应厂商管理>>

作者简介

傅和彦，台湾大学硕士：

历任：

台塑集团、大同公司、东帝士集团等，资材课长、品管课长、厂长、副总经理。

辅仁大学企业管理系副教授。

中原大学工业工程系、企业管理系副教授。

台湾工业局中卫体系全国团结圈评审委员。

现任：

台湾前程企业管理公司总经理。

著作：

《供应厂商管理》、《现代物料管理》

简介：

30余年工商企业管理经验

专长领域有生产管理、物料管理、品质管理。

辅导训练企业200余家。

<<供应厂商管理>>

书籍目录

第一篇 外包与供应厂商 一 外包的产生 二 外包与采购的区别 三 供应厂商管理的演进 第二篇 供应厂商的功能与外包方针 一 供应厂商的功能 二 外包方针各种形态 第三篇 厂内自制与外包的判定 一 设定自制或是外包的各种要素 二 厂内自制或外包的合理判断基准 第四篇 外包计划 一 外包计划的意义 二 外包计划处理程序 三 从销售计划到生产计划 四 从生产计划到外包计划 五 从外包计划到发包计划 第五篇 供应厂商的选择 一 选择供应厂商九个要点 二 选择供应厂商的方法与步骤 三 供应厂商的选择方针示例 四 如何做好供应厂商的实况调查 第六篇 发包工作管理 一 适当价格的决定 二 适当品质的决定 三 适当交货期的决定 四 适当数量的决定 五 适当用料标准的决定 六 其他交易条件 七 外包管理办法示例 第七篇 外包行为的品质要求 一 外包前中心工厂应有的准备 二 外包订约中的品质规定 三 设计变更的推行及供应厂商样品再核准要领 第八篇 外包价格的协商 一 价格决定方式 二 影响价格拟订的其他因素 三 询价与议价 四 价格协商十诫 五 价格协商顺序 六 价格协商三种战略 七 价格协商质问技巧 八 价格协商的原则 九 价值分析与成本抑减 第九篇 外包验收管理 一 外包验收的意义 二 外包验收工作内容 三 外包验收程序 四 外包品的品质检验 五 外包品进厂检验管理办法 六 外包品进厂品质管制与品质问题的回馈 第十篇 供应厂商的考核 一 供应厂商的考核 二 供应厂商评等办法 三 供应厂商评等后的奖惩活动 四 供应厂商评价及奖惩办法实例介绍 第十一篇 供应厂商的辅导与扶持

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>