

<<影视传播概论与技巧>>

图书基本信息

书名：<<影视传播概论与技巧>>

13位ISBN编号：9787561518472

10位ISBN编号：7561518471

出版时间：2001-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：岳淼

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视传播概论与技巧>>

内容概要

本书第一版问世后，由于它选题体例内容方面有特色，很快成为许多高校使用教材。本次重版作了较大的修改。

本书在阐述影视传播理论的基础上，系统地介绍了中外影视的发展历程，对一批有代表性的优秀影视作品作了深入的评论，从传播学的角度论述了影视文化与大众传播媒介的关系以及影视传播的效应。在介绍中国电影的发展历程时，分几个时期阐述了电影的成就及第四代、第五代导演的风格，并辟专章介绍了香港和台湾电影的发展史及导演风格。

在介绍外国电影的发展历程时，选取了法国、德国、意大利、日本、美国等几个国家，对他们的电影发展史，尤其是电影流派、美学特征及著名导演作了系统的介绍。

阐述了包括台湾、香港在内的电视剧发展历程，介绍了一批有影响有代表性的电视剧。

还较系统地论述了影视艺术的鉴赏，从鉴赏方法到影视鉴赏的不同特点，都作了简明的阐述。

此外，本书还辟专章对一批优秀影视作品作了简评。

<<影视传播概论与技巧>>

书籍目录

第一章 影视传播概说 第一节 影、视艺术的诞生与发展 第二节 影视文化,一种新的意识形态
垄断第二章 中国电影的发展历程 第一节 中国电影的起步 第二节 40年代的中国电影 第三节
中国电影的曲折发展时期(1949-1976) 第四节 中国电影的 innovation 与繁荣 第五节 “第四代”导
演的编导技巧 第六节 “第五代”的导演风格 第七节 “第六代”导演渐成气候第三章 中国香
港电影 第一节 香港电影风貌 第二节 著名导演技巧分析第四章 中国台湾电影 第一节 台湾
电影的发展状况 第二节 台湾电影导演艺术第五章 法国电影 第一节 早期的法国电影 第二节
法国“新浪潮”与“左岸派” 第三节 20世纪90年代的法国电影第六章 德国电影 第一节 德
国电影史上的第一个黄金时代 第二节 新德国电影运动的起因和发展 第三节 新德国电影的美学
特征 第四节 “新德国电影”的四大导演 第五节 20世纪90年代的德国电影第七章 意大利新现
实主义电影 第一节 新现实主义电影产生的背景 第二节 作者与作品 第三节 新现实主义的美
学特征 第四节 新现实主义继承者们的演变第八章 日本电影 第一节 日本电影的发展历程
第二节 当代日本电影类型 第三节 著名导演及其风格第九章 好莱坞电影 第一节 好莱坞的黄
金时期 第二节 新好莱坞电影 第三节 当代好莱坞商业类型片第十章 中国电视剧 第一节 中
国电视剧的发展 第二节 台湾的电视剧 第三节 香港的电视剧第十一章 影视艺术的鉴赏第十二
间 优秀影片简评附录 中外电影佳作选目主要参考文献后记

<<影视传播概论与技巧>>

媒体关注与评论

书评传播行为与人类社会一样漫长，传播思想与人类文化一样久远。

传播学直接起源于新闻学与信息科学，西方人在把传播形成一个学科的过程中走在了我们前面。对于这个“舶来品”，要想在中国的土地上扎根成长，就必须研究和总结中国传播的历史和实践。在经过引进和起步阶段之后，传播学开始为新时期中国新闻改革与新闻传播教育提供理论支持。

传播学界的人都承认，没有多学科知识的滋养，就没有今天的传播学。

传播学的源流来自传统的哲学和政治学的理论框架，社会学和社会心理学理论，人类学、语言学、符号学、结构与后结构主义理论，从法兰克福学派到新马克思主义的文化批判理论等。

传播还作为一个社会实践的学科而存在，传播在我们生活的这个当代社会里，其意义之重要是不难想像的。

因此，传播学一方面太多地得益于多学科的滋养，另一方面传播学正不断向社会提供观察现实的角度和方法，它把这个多样化的社会和被文化鸿沟分离开的人类连接在一起。

正是基于对传播学研究的历史与现实的考虑，我们集中了部分长期从事新闻传播教育与研究的专家学者，编辑出版了《传播新视野》这套丛书，力求从不同的角度和全新的视野审视传播现象，扩大西方传播学传入我国后的应用范围，总结传播学中国化的实践经验。

参加撰稿的有新华社长期驻外的资深记者，有传播应用研究领域的学科带头人，有留学海外10年之久的传播学博士，还有致力于传播学研究的学术新人。

本套丛书的选题有些是国内传播学研究极少涉猎的，如《对外宣传报道与英语写作》一书，就是作者总结在新华社从事新闻采访、写作和翻译工作近50年的实践经验而写成的。

对外新闻传播的对象是外国人和海外华人，他们有不同的思维方式、行为习惯和价值准则，在新闻传播中不能照搬国内宣传的一套做法。

《发展传播学与中国的发展现实》一书根据中国社会主义市场经济对精神文明建设提出的新挑战，通过个案的分析研究，探索大众传播在社会主义精神文明建设中的地位和作用，并在此基础上论述“发展传播学”在中国新时期的新发展。

《影视传播概论与技巧》一书拓展了影视艺术的视野，从传播的角度总结了影视艺术发展的历程，有助于提高对影视艺术作品的鉴赏能力。

当今是一个传播技术飞速发展的时代。

研究信息传播自然属性的当代信息科学，已成为热门学科。

而研究信息传播社会属性的传播学，也受到社会的普遍关注，势必也将成为热门学科。

这套丛书的出版，正是抓住这两个热门学科，寻求它们之间的联系，其重要意义是不言而喻的。

信息传播学科是21世纪的前沿学科，它与生命科学、环境科学、材料科学等被列为最有发展前景的行业，正日益受到各国的关注。

因特网的广泛运用，将对人类信息传播事业产生革命性的影响。

因此，对传播学理论及其应用传播方面的研究，不仅关系到新闻传播学科的建设及人才的培养，而且将对社会经济的发展起到巨大的推动作用，必将带来显著的社会效益及经济效益。

<<影视传播概论与技巧>>

编辑推荐

这是一本系统完整地涵容国内外影视理论和实践技巧的专业书。
本书拓展了影视艺术的视野，从传播的角度总结了影视艺术发展的历程，有助于提高影视艺术作品的鉴赏能力。
全书论述详细，可作为影视或广播院校师生的参考书。

<<影视传播概论与技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>