

<<旅游资源开发>>

图书基本信息

书名：<<旅游资源开发>>

13位ISBN编号：9787561517925

10位ISBN编号：7561517920

出版时间：2001年1月1日

出版时间：厦门大学出版社

作者：颜亚玉

页数：279

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游资源开发>>

### 内容概要

旅游资源开发是旅游经营管理的一个重要方面，也是旅游学研究的重要内容之一。

本书的编写，一是为旅游院校相关专业的教学提供教材。

二是旅游从业人员或旅游爱好者提供一本有关旅游资源开发基础理论、基础知识的参考读物。

历年来，旅游院校编写的教材及旅游学界撰写的论著，有的侧重于对旅游资源进行研究和构建旅游资源学学科知识的框架体系，有的着重于对旅游资源开发及规划设计进行探讨，阐述在其原理和方法

。本书从教学实际需要出发，充分吸引这些有关的研究成果，尤其是近年来的一些新观点、新方法，并将其融为一体，进行系统整理，同时力求在一些问题上有所创新。

此外，考虑到旅游资源开发实践性强的特点，本书着眼于理论联系实际，注意理论指导下的案例运作

。

## <<旅游资源开发>>

### 书籍目录

前言第一章 旅游资源 第一节 旅游资源的概念与特征 一、旅游资源的概念 二、旅游资源的特征 第二节 旅游资源的分类及类别特点 一、旅游资源的分类 二、旅游资源的类别特点 第三节 旅游资源的分区 一、旅游资源分区及其意义 二、分区的原则 三、我国旅游资源的分区方案第二章 旅游资源的调查与评价 第一节 旅游资源的调查 一、旅游资源调查的目的和分类 二、旅游资源调查的内容、步骤和方法 第二节 旅游资源的评价 一、旅游资源评价的重点与难点 二、旅游资源评价的方法 三、旅游环境评价第三章 客源市场与开发条件的分析 第一节 客源市场 一、旅游市场及其特征 二、现代旅游市场需求的发展趋势 三、客源市场细分 四、客源市场调研 五、客源市场预测 第二节 开发条件 一、区位分析 二、竞争分析 三、其他区域社会经济条件评价 四、旅游资源开发综合评价参考模型第四章 旅游规划的编制 第一节 规划的理念与设计 一、规划的理论模式 二、规划设计几个问题 第二节 旅游规划的编制 一、旅游规划的发展演变 二、旅游规划的类型和作用 三、旅游规划的编制第五章 专项旅游开发 第一节 风景名胜区的开发..... 第二节 旅游度假区的开发 第三节 主题园的开发第六章 旅游可持续发展 第一节 旅游可持续发展理论 第二节 旅游可持续发展的实施附录：中华人民共和国国际标准旅游区（点）质量等级的划分与评定参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>