

<<管理技术>>

图书基本信息

书名：<<管理技术>>

13位ISBN编号：9787561511763

10位ISBN编号：7561511760

出版时间：1996-12

出版时间：厦门大学出版社

作者：林荣瑞

页数：463

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

品质代表了一个国家的科学技术、生产水平、管理水平和文化水平。

产品品质的提高,意味着经济效益的提高。

当今世界经济的发展正经历着由数量型增长向品质型增长的转变,市场竞争也由价格竞争为主转为向品质竞争为主。

拥有十三亿人口广阔市场的中国,已成为发达国家销售商品的首选地。

这意味着国门将更加开放,国货将面临巨大、严峻的考验。

因而,要想企业立于不败之地,只有靠强化品质管理,提高产品品质,而别无它法。

因为,管理是企业生存和发展的主要关键。

在同一经济制度环境中,企业的盈亏优劣、生死存亡,主要取决于其经营管理水平的高下及管理方法的成功与失败。

因此,企业发展的客观规律最突出的体现也在于企业的经营管理之中。

可以看出,一个企业命运如何,关键在于能否科学的管理,或者说:“企业成功的关键在于科学管理”。

管理是一门科学,加强企业管理出生产力。

在体现科学技术是第一生产力时,人们往往仅指技术,而不重视或不理解管理在生产力上所发挥的作用。

在生产日益社会化的今天,如忽视管理或不够重视,人们对生产力的理解和研究将不够全面,效果可想而知。

企业管理是企业一切工作的基础,任何外部环境的改善都不能取代企业的内部管理。

在新的历史时期,强化管理、提高产品品质是当前企业的首要任务。

可以说“没有品质就没有明天”,“以品质取胜”是企业立于不败之地的法宝。

<<管理技术>>

内容概要

“企业体质”的好坏，是企业成长力与竞争力之关键，在市场经济优胜劣汰的竞争法则下，有远见的企业主管，无不以如何建立科学管理的制度、使用科学管理的技巧、加强员工的训练作为企业成长的基石。

《管理技术》--愿成为您管理路上的好帮手。

此书系林荣瑞先生二十余年来从事日本、台湾、大陆企业管理经验的结晶，其一改国内管理书籍普遍过于强调理论性的缺陷，注重实用性及可操作性。

被许多管理人员视为工作的“宝典”。

作者简介

林荣瑞先生，福友企业管理顾问有限公司，创始人、总经理、总顾问师。

台湾桃园人

荣誉：

中国制造业管理领航人，两岸知名企业管理专家，融合日本、中国台湾、大陆制造业管理第一人
专著《管理技术》、《品质管理》，被奉为“中国制造业管理宝典”

经验：

20余年日本、中国台湾、大陆制造业管理实务经验，15年中国大陆制造业管理顾问经验

专著：

《管理技术》，《品质管理》，《如何选人用人育人留人》。

<<管理技术>>

书籍目录

第一篇 企业经营与竞争策略 一、工业管理与企业经营 1.工业管理的演进 2.科学管理 3.工业管理与工业发展 4.经营机能 5.领导与管理 6.组织风格 二、企业政策与竞争策略 1.经营策略 2.策略规划 3.策略运用第二篇 组织原理 1.组织目的 2.组织原则 3.组织型态 4.工厂组织型态 5.组织图表之使用 6.组织运用原则 7.职务分掌 8.制度与绩效第三篇 人事政策与报酬制度 1.人事政策之演进 2.人类行为 3.薪资原理 4.职位分类 5.薪资制度 6.薪资结构 7.奖金制度 8.考核制度第四篇 工厂布置 1.厂区布置要点 2.产品制程分析 3.厂内布置分区 4.单机与流水线配置 5.生产线布置原则 6.生产布置形式 7.工厂布置应注意事项 8.物料搬运第五篇 整理整顿与5S活动 1.整理整顿的重要性 2.5S运动的兴起 3.5S运动的实施 4.如何推行5S 5.5S实施的技巧 6.实施事例与成果 7.5S活动案例第六篇 机器保养与工业安全第七篇 企业骨干--管理者第八篇 管理技术第九篇 工业工程与现场改善第十篇 生产计划与进度控制第十一篇 物料管理与采购作业第十二篇 事务管理与连系管理

章节摘录

一、工业管理与企业经营 (一) 工业管理的演进 20世纪的末期,有所谓的工业化国家,研究这些工业化国家,可以得知,现代工业管理的形成,是经历了长时间的演进与变革历程,在这个历程中,大致可将其划分为几个时期。

第一时期:工业集结化时期 此一时期为原先的独立作业或由学徒协助的经营方式逐步扩大成集合少数人的群体,再由群体中物色人来领导,此即为工厂组织的一个开始,也就是由一个主管来负责管理某一部分工作的人。

一般来说,作业虽然开始分工,但仍以手工操作为主,此一时期的特征是生产数量少,一个人负责多工序的工作,大部分的品质工作由操作者及领班来执行。

第二时期:作业专门化时期 随着大量生产型态的出现,机器逐步替代手工之操作,同时把工厂的所有工作做更细密的划分,专业分工的结果,能在各专业领域上集中研究与工作效果之突破,如此一来,因为熟练的结果,产量增加,品质可得到更大的稳定。

同时因为成本的降低,自然有利于价格的竞争,随之而来的当然是市场随之扩大,工厂规模持续的有扩张的空间。

编辑推荐

世界使用中国制造，中国制造应用《管理技术》、《品质管理》“中国制造业管理领航人”，林荣瑞先生，1996年出版至今畅销10余年，加印近40次，销量逾100万册，被奉为“制造业管理之葵花宝典”。

《管理技术》作者林荣瑞先生拥有“中国制造业管理领航人”、“两岸知名制造业管理专家”等众多美誉。

上个世纪70年代，林先生便在日本制造业工厂担任高层管理干部，后又担任多家中国台湾制造业企业总经理、厂长职务。

1994年，面对大陆制造业大多面临困境的现状，林先生创办“福友企业管理顾问有限公司”以“造福广大制造业朋友”。至今已培训辅导大陆制造业企业2500家，受训人数过50000人次。

致管理者的一封信 经常有人问我：整顿企业从何着手，我的答案很简单——人。

也有人问我，如何才是一个出色的主管，我的回答是：“假如你能把你的下属训练成和你一样具有良好的才干及工作态度，你就是一个出色的主管。

”的确，一个“高明”的企业主管成功的秘诀在于善于“用人”并合理施予训练，为企业打天下。

日本松下电器以“生产人才”的企业文化扬名于世，成为全世界众多优秀企业效仿的对象。我们发现，不论是国内还是国外，成功的企业均有一个共同的特点，即对“人”的重视及培养。

企业体质的好坏关系着企业的竞争力与成长力，而“人”则是企业体质的决定因素。

也可以说，谁拥有更多更好的干将，谁就有机会脱颖而出。

在国内、重视管理，已是大家的共识，但总是过多地停留在理论研究或口号空谈上，对于实务的应用技法则是明显的不足。

这是国内企业管理最感薄弱的一个环节。

《福友现代实用企管书系》、《福友现代实用商战系列》、教学VCD、精美海报标语等均是本着“简单、直接、有效”的服务宗旨编著制作而成的，因易学、易懂、易用，对企业管理者的日常实务工作及培训下属均具有较好的指导作用。

我们的用心与努力已逐步使福友成为广大企业“成功管理路上的好帮手”。

制造业管理经典用书尽在福友！

成功管理路上，福友与您同行！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>