

<<广告策划与策划书撰写>>

图书基本信息

书名：<<广告策划与策划书撰写>>

13位ISBN编号：9787561508435

10位ISBN编号：7561508433

出版时间：2001-5-1

出版时间：厦门大学出版社

作者：陈培爱

页数：269

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<广告策划与策划书撰写>>

### 内容概要

本书是广告策划教程，书中收集了十几篇广告策划案例，全书既从理论上又从实践中对广告策划的运作过程与方法进行描述，每个案例都引用了大量的调查分析数据，可供广告策划的大中专学生和专业人员参阅。

本书是一部通过大量广告案例来阐述广告策划理论的教材。

本书就广告策划作业流程、广告策划书的主要内容和广告策划书的编写技巧做了理论上的探讨，还通过15个广告策划案例，根据不同产品提供了供借鉴的策划书模式，如策划书必须包括市场分析、广告策略、公共关系策略、广告实施等，具体说明了广告策划的运作过程与方法。

这些典型案例不仅丰富了教学内容，也有助于广告专业人士及普通读者加深对广告策划的理解，对广告策划人员的创作思维和实践活动有启迪意义和借鉴作用。

本书是广告学专业的主干课教材。

## <<广告策划与策划书撰写>>

### 书籍目录

广告策划书的编写程序与内容厦华手机营销策划科健系列手机重庆市场广告策划方案易买电子商务网站——厦门大学推广策划中国通旅游电子商务网站策划书北京汉王公司拓展手写板市场广告策划方案万利达“快乐宝贝”广告策划书赛欧轿车市场推广暨广告宣传策划案光明活性乳广告企划书长富牛奶广告策划书番仔牌系列方便面广告策划书女儿红酒扩展国内市场广告策划书艾兰得Vc含片广告营销策划书板蓝根含片媒体投放案奥妮黑芝麻洗发露厦门市场导入建议书纸形屋广告策划书后记

<<广告策划与策划书撰写>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>