

<<文化景观视角的旅游规划理论体系>>

图书基本信息

书名：<<文化景观视角的旅游规划理论体系>>

13位ISBN编号：9787561462928

10位ISBN编号：7561462921

出版时间：2012-12

出版时间：陈谨，马湧等 四川大学出版社 (2012-12出版)

作者：陈谨，马湧等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化景观视角的旅游规划理论体系>>

内容概要

本书从文化景观的崭新视角，通过对文化景观的梳理和解读，依托文化符号学、旅游伦理学、文化人类学、景观生态学等相关学科以及交往空间理论、服务管理、可持续发展理论、非物质文化遗产等相关理论，在分别构建旅游规划的文化符号体系、旅游伦理体系、特质文化体系、生态网络

书籍目录

前言 一、旅游规划发展历程概述 二、当前旅游规划理论的主要研究成果及动态分析 三、旅游规划理论及实践中存在的主要问题 四、本书的内容框架及技术路径上篇 要领：物质与精神的文化景观
第一章 文化景观概述 第一节 文化景观的概念 第二节 文化景观的类型及构成要素 第三节 文化景观的性质及研究内容 第四节 本章小结 第二章 文化景观与旅游规划 第一节 文化景观的自身特质 第二节 文化景观与旅游规划的关系 第三节 文化景观在旅游规划理论体系中的重要性 第四节 本章小结中篇 原理：系统的文化景观 第三章 文化景观与相关学科 第一节 文化景观与文化符号学 第二节 文化景观与旅游伦理学 第三节 文化景观与文化人类学 第四节 文化景观与景观生态学 第四章 文化景观与相关理论 第一节 文化景观与交往空间理论 第二节 文化景观与可持续发展理论 第三节 文化景观与非物质文化遗产理论 第四节 文化景观与服务管理理论 第五节 本章小结 第五章 文化景观视角下旅游规划理论体系的构建 第一节 理论体系构建 第二节 理论体系解读 第三节 理论体系拟解决的核心问题 第四节 本章小结下篇 应用：可持续的文化景观 第六章 理论体系的方法性应用 第一节 符号化的景观设计系统 第二节 景观生态学视角的规划设计 第三节 旅游伦理方法应用 第四节 文化人类学视角下的旅游 第五节 服务营销视角的景观环境管理系统 第七章 理论体系的实践性应用 第一节 神圣文化景观的构建：四川阿坝甘堡藏寨景观设计 实例 第二节 濒危少数民族的文化与发展：西藏琼林村旅游规划 实例 第三节 中国历史文化名人的精神与传承：安徽琅琊山景区开发策划实例 第四节 小结 第八章 结论及原则参考文献

<<文化景观视角的旅游规划理论体系>>

编辑推荐

陈谨编著的《文化景观视角的旅游规划理论体系--要领原理应用》从文化景观的崭新视角，通过对文化景观的梳理和解读，依托文化符号学、旅游伦理学、文化人类学、景观生态学等相关学科以及交往空间理论、服务管理、可持续发展理论、非物质文化遗产等相关理论，在分别构建旅游规划的文化符号体系、旅游伦理体系、特质文化体系、生态网络体系、交往空间体系、服务管理体系等相关体系的基础上，试图构建一套系统的旅游规划理论体系。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>