

<<城市电视媒体与城市品牌塑造>>

图书基本信息

书名：<<城市电视媒体与城市品牌塑造>>

13位ISBN编号：9787561461686

10位ISBN编号：7561461682

出版时间：2012-12

出版时间：四川大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<城市电视媒体与城市品牌塑造>>

### 内容概要

《城市电视媒体与城市品牌塑造:成都城市形象的电视传播研究》由朱天、王炎龙等人著,《城市电视媒体与城市品牌塑造:成都城市形象的电视传播研究》所涵盖的主题:电视中的城市与城市中的电视,给予了我们十分有趣的联想。

城市给电视不知提供了多少新鲜生动的内涵养料!

电视给城市又不知凝练了多少荡气回肠的精神华章!

《城市电视媒体与城市品牌塑造:成都城市形象的电视传播研究》以大量的实例,系统深入地揭示了在成都这座享誉“天府之国”的城市:电视新闻、城市纪录片、城市宣传片、城市特色活动,成为了成都电视媒体对城市品牌塑造的主体传播路径的最好阐释。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>