

<<舒适阅读空间的创造>>

图书基本信息

书名：<<舒适阅读空间的创造>>

13位ISBN编号：9787561458846

10位ISBN编号：7561458843

出版时间：2012-6

出版时间：四川大学出版社

作者：李曼丽，陈晨，马丽娃 编著

页数：122

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<舒适阅读空间的创造>>

内容概要

版式设计是现代艺术、现代设计一个重要组成部分，是现代哲学、美学、心理学、形态学、材料学等社会科学和自然科学研究交融并汇的成果，在书籍出版、广告设计及网页设计等方面有着重要作用。李曼丽、陈晨、马丽娃编著的这本《舒适阅读空间的创造：版式设计》系统阐述了版式设计理论在中国和西方国家的发展和演变，版式设计的基本原理，版式设计中的视觉要素(文字、图形、色彩)，版式设计的构成形式(组织法则、编排类型)，印刷类作品的版式设计(书籍杂志的版式设计，版式设计在广告设计、包装设计中的应用)，电子类版式设计(网页的版式设计、电子读物的版式设计)，版式设计的未来发展方向等内容。

<<舒适阅读空间的创造>>

书籍目录

第一章 认识版式

第一节 版式设计在中国的发展概述

- 一、版式设计在中国的发展概况
- 二、中国古代的版式设计

第二节 版式设计在西方的发展与演化

- 一、西方设计艺术的诞生
- 二、欧洲版式设计的发展
- 三、设计在美国的发展
- 四、设计在日本的发展
- 五、现代设计发展面临的挑战

第三节 版式设计的基本原理

- 一、版设计的概念理解
- 二、版式设计涉及的范围
- 三、版面设计的组版原则
- 四、排版设计程序

第二章 版式设计中的视觉要素

第一节 版式设计中的文字要素

- 一、概述
- 二、文字版式设计的原则
- 三、字体的搭配组合
- 四、文字的编排构成
- 五、文字的对齐方式
- 六、版式设计的字体空间运用

第二节 版式设计中的图形要素

- 一、摄影图片的运用
- 二、插画图形的运用
- 三、图形符号的运用

第三节 版式设计中的色彩要素

- 一、色彩的三要素
- 二、主色调的应变性
- 三、色彩对比
- 四、印刷品版式主色调的确定

第三章 版式设计的构成形式

第一节 版式设计的构成要素

- 一、版式中的形
- 二、版式中的点、线、面

第二节 版式设计的黑白灰关系和视觉流程

- 一、版面中黑白灰关系的确定
- 二、版式设计的视觉流程

第三节 版式设计的组织原则

- 一、整体性原则
- 二、主题性原则
- 三、群化原则(同类合并)
- 四、邻近原则
- 五、空白原则

<<舒适阅读空间的创造>>

- 六、对齐原则
- 七、相似与对比
- 八、对称与均衡
- 九、节 奉与韵律

第四节 版式设计的编排类型

- 一、古典版式
- 二、网格设计
- 三、自由版式
- 四、其他类型

第四章 印刷类作品的版式设计

第一节 书籍和杂志的版式设计

- 一、书籍和杂志设计的相关知识
- 二、书籍和杂志封面设计概述
- 三、书籍封面设计与表现
- 四、书籍和杂志内页的设计

第二节 版式在广告设计中的应用

- 一、报纸广告的编排设计
- 二、广告宣传册的编排设计
- 三、户外广告的编排设计

第三节 版式在包装设计中的应用

- 一、包装的概念与功能
- 二、包装设计的组成部分
- 三、版式设计在包装平面设计中的应用

第四节 未来版式发展方向

- 一、独创性和趣味性
- 二、重视文字的排版设计
- 三、艺术和装饰是恒久的主题

第五章 电子类版式的设计

第一节 网页版式的设计

- 一、网页媒体的特点
- 二、网页的版式设计
- 三、网页版式的类型

第二节 电子读物的版式设计

- 一、电子读物的特性
- 二、电子读物的设计表现
- 三、电子读物设计的发展与展望

参考书目 / 后记

<<舒适阅读空间的创造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>