

## <<电视栏目学导论>>

### 图书基本信息

书名：<<电视栏目学导论>>

13位ISBN编号：9787561445020

10位ISBN编号：7561445024

出版时间：2009-8

出版时间：四川大学出版社

作者：殷俊

页数：382

字数：317000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电视栏目学导论>>

### 前言

当今时代，电视这一媒介的触角，伸展到社会的各个角落。根据国家广播电影电视总局发展研究中心编著的《2009年广播电影电视发展报告》，到2008年底，我国内地的电视人口覆盖率高达96.95%。从世界范围来看，电视观众的人数更是高达30亿以上。电视的影响力也早已渗透到社会的各个方面。对于电视的研究，其重要性也就不言而喻。而电视栏目研究，正是其中的一个重要领域。因而，出版研究电视栏目的专著，显然令人欣喜。呈现在我们面前的著作，是殷俊教授和他带领的科研团队对电视栏目创新研究的成果。殷教授诚恳地邀请我为这本书稿的付梓出版写个序言。我对电视栏目理论上的研究不很深入，也缺乏出于传媒从业经验的感性领悟，担心自己难以写出到位的体会。但面对一位新闻传播教育界同行的诚意相邀，感到执意拒绝并不恰当。因此，我基于自己对这本著作有机会先读为快后的解读，写几句感想。首先，该书留给我的深刻印象之一，是它既能在一定程度上体现出全球视野，又能做到主要立足于我国的电视传播实践。

## <<电视栏目学导论>>

### 内容概要

该书对电视栏目展开了系统的研究，体现出本书作者力求使电视栏目研究向理论化、系统化发展的努力。

该书内容覆盖面甚广，围绕电视栏目这一总主题，探讨其发展动因、形态特征、节目元素、基本类型、制作、营销、管理、整合、新类型，及其发展前瞻等诸多议题，提出了不少颇有见地或创新性的观点。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

## <<电视栏目学导论>>

### 书籍目录

- 第一章 电视栏目发展总论
  - 第一节 电视栏目及相关概念
  - 第二节 欧美日韩等国电视栏目发展实践
  - 第三节 我国内地电视栏目发展实践
  - 第四节 中国港台电视栏目发展实践
- 第二章 电视栏目发展的动因
  - 第一节 电视的传播特性：电视栏目发展的基础
  - 第二节 观众的收视心理：电视栏目发展的动力
  - 第三节 市场的竞争状况：电视栏目发展的背景
- 第三章 电视栏目的形态特征
  - 第一节 形式特征：个性化
  - 第二节 内容特征：对象化
  - 第三节 传播特征：交互性
- 第四章 电视栏目的节目元素
  - 第一节 电视栏目的视听元素
  - 第二节 电视栏目的叙事元素
  - 第三节 电视栏目的时空元素
  - 第四节 电视栏目的创新元素
- 第五章 电视栏目的基本类型
  - 第一节 电视新闻栏目
  - 第二节 电视娱乐栏目
  - 第三节 电视服务栏目
  - 第四节 电视社教栏目
- 第六章 电视栏目制作
  - 第一节 电视栏目的定位
  - 第二节 电视栏目的设置
  - 第三节 电视栏目的包装
- 第七章 电视栏目营销
  - 第一节 电视栏目营销的STP战略
  - 第二节 从产品生命周期看电视栏目营销策略
  - 第三节 电视栏目营销策略组合
  - 第四节 电视栏目品牌化战略
  - 第五节 电视栏目品牌衍生
  - 第六节 电视栏目版权营销
- 第八章 电视栏目管理
  - 第一节 制片人中心制
  - 第二节 人员管理
  - 第三节 节目管理
  - 第四节 成本管理
- 第九章 电视栏目的整合
  - 第一节 电视栏目与传统媒体的整合
  - 第二节 电视栏目与新媒介的互动
  - 第三节 新媒介平台中电视栏目的发展前景
- 第十章 电视栏目的新类型
  - 第一节 电视民生新闻栏目

## <<电视栏目学导论>>

第二节 电视真人秀栏目

第三节 电视栏目剧

第十一章 电视栏目发展前瞻

第一节 播客(网络视频、网络直播)与电视栏目的创新发展

第二节 IPTV与电视栏目的创新发展

第三节 数字化格局下电视栏目的创新发展

参考文献

后记

## <<电视栏目学导论>>

### 章节摘录

2.电视栏目剧兴盛 进入21世纪后,电视栏目剧越来越多地出现在屏幕上,2006年更是被一些业内人士预言为“栏目剧年”。栏目剧以写实性的风格、亲民化的剧情很快在市场上取得了理想的收获:中央电视台的《心灵俱乐部》,重庆卫视的《雾都夜话》,四川电视台的《经济麻辣烫》,山东电视台的《绝对故事》,安徽卫视的《东方纪事》,陕西电视台的《都市碎戏》,西安电视台的《狼人虎剧》等,其收视率几乎都占据了所属电视台的榜首。

3.民生新闻栏目崛起 从2002年开始,南京地区引发了一场电视新闻的变革。月1日,江苏电视台城市频道推出《南京零距离》,并率先提出“民生新闻”的理念,之后,《直播南京》《法治现场》《1860新闻眼》等栏目崛起,这些新闻资讯栏目把“贴近实际、贴近生活、贴近群众”作为栏目的价值取向,获得了很高的知名度和美誉度,为业界同行提供了可资借鉴的经验。全国各地迅速涌现出一批同类节目,如安徽电视台的《第一时间》、北京电视台的《第七日》、湖南电视台的《都市一时间》、海南电视台的《直播海南》、河南电视台的《民生大参考》、成都电视台的《成都全接触》、重庆电视台的《天天630》等,中国电视界出现了引起广泛关注的“民生新闻”现象。

<<电视栏目学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>