

<<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新闻>>

图书基本信息

书名：<<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新闻>>

13位ISBN编号：9787561444429

10位ISBN编号：7561444427

出版时间：2009-6

出版时间：四川大学出版社

作者：任志萍，李朝辉 著

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新>>

### 前言

志萍是我和邵敬敏教授联合带教的研究生，20世纪90年代在华东师范大学中文系主攻语法学和修辞学。

她勤奋好学，兴趣广泛，对语言学各分支学科尤其是新兴学科十分关注，对相关知识也勤于吸收，读研时就发表了一些联系实际的语言类文章。

走上工作岗位十多年来，边教学边科研，取得了一系列的成绩。

不久前，志萍给我寄来她和李朝晖先生新近完成的一部书稿，名为《从语篇的角度看大众文化语境下的体育新闻》，希望我写一篇序文。

我自然十分高兴，一是为她的学术进步，二是为这部论著的问世。

我和许多人一样，作为观众，我喜欢看体育比赛；作为读者，我喜欢阅读报纸刊登的体育新闻报道。

再则，作为语言学工作者，我也比较关注体育新闻语言的运用，只是对它缺少研究。

现在看到志萍他们的研究成果，真是喜出望外，于是饶有兴趣地将这本富有特色的新著从头至尾看了一遍，并且做了笔记。

我觉得这本书是创新意识颇浓、文化品位较高的语言学著作，它的出版，一定会产生良好的社会效果。

其理由有三：一、选题好、立意新，是这部论著的亮点。

体育新闻语篇是一块亟待开发的沃土，本书作者从时代的需要出发，运用现代语言学理论和方法，选定亿万大众关注的体育新闻语篇作为研究对象，并以大众文化语境为前提，探讨新时期体育新闻语篇的建构、功能和特色，这是颇有见地的。

我相信在这块沃土上会开出鲜艳的花朵来。

## <<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新>>

### 内容概要

本书主要以“功能语篇分析”的理论方法为指导，以梵·迪克提出的文本视角和语境视角分析为结构框架，同时结合语用学等其他语言学理论以及传播学、体育学等相关学科的理论对当代大众文化语境下的体育新闻报道语篇进行了一次比较全面的研究。

## <<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新>>

### 作者简介

任志萍（1968-），女。

汉族，四川省乐山人。

1997年华东师范大学现代汉语硕士研究生毕业，就职于四川省乐山师范学院文新学院，副教授。

在各级、各类刊物发表论文20余篇，主要从事现代汉语语法、修辞研究。

李朝晖（1968-），男。

湖南冷水江人。

教授。

1992年华东师范大学本科毕业。

1998年获浙江大学教育学硕士学位。

现就职于乐山师范学院。

先后在中国体育科技、中国高教研究等刊物发表学术论文近四十篇。

其中人大复印资料全文转载三篇。

主持与参研各类科研课题十多项，多篇论文入选世界大学生运动会科学大会、全国体育科学大会等国际国内权威学术会议。

主要研究方向为：体育人文社会学和高教管理。

## 书籍目录

第一章 导论 第一节 体育新闻报道 一、体育新闻是新闻传播的一个组成部分 二、体育新闻是体育传播的一个重要组成部分 三、当代体育新闻的报道对象 第二节 体育与大众传媒的互融共进 一、大众传媒是体育传播和发展的主要推动力之一 二、体育日益成为大众传媒的主要内容之一 第三节 相关研究介绍 一、关于体育新闻的研究——体育传播学角度 二、关于体育新闻的研究——语言学的角度 第四节 本书研究的理论背景、思路和方法 一、新闻研究的话语学转向 二、研究对象、思路、方法 注释第二章 体育新闻语篇的建构——语言要素层面的选择 第一节 体育新闻语篇中的“传事”词语 一、名词类“传事”词语 二、数据类“传事”词语 三、动词类“传事”词语 第二节 体育新闻语篇中的“传意”词语 一、具有隐喻义的词语 二、具有强语义 (strong sense) 的词语 第三节 体育新闻语篇的句法样式 一、短语、句子的紧缩式组合 二、段落数和句子数 三、句子结构特点 第四节 几种突出的修辞现象 一、近义词语群现象 二、同指现象 三、常用辞格 注释第三章 体育新闻语篇的语义功能建构 第一节 韩礼德的纯理功能思想 第二节 体育新闻语篇概念功能分析 一、概念功能 二、语态 第三节 体育新闻语篇人际功能分析 一、功能语气 二、评议语气 三、表情语气 第四节 体育新闻的语篇功能分析 一、语篇的主位和主位推进模式 二、信息量和信息结构安排 三、篇章的衔接 第五节 体育新闻的宏观结构——宏观形式结构和语义结构 一、体育新闻的宏观形式结构 二、宏观语义结构 注释第四章 大众文化语境中的体育新闻报道 第一节 大众文化及对体育报道的影响 一、大众文化和大众媒介 二、大众文化语境对体育新闻的影响 第二节 体育新闻语言的客观性和主观性 一、新闻的客观报道原则和报道语言的客观性 二、体育新闻认知的主观性和报道语言的主观性 第三节 体育新闻语言的平衡性和倾向性 一、新闻语言平衡性要求 二、体育新闻语言的倾向性 第四节 体育新闻语篇的娱乐功能 一、体育本身的娱乐本质 二、我国体育新闻的娱乐化转向 三、体育新闻的故事化叙事 第五节 体育新闻语篇的易读性和可读性 一、体育新闻语篇的易读性 二、体育新闻语篇的可读性 注释第五章 新闻媒体语言中“体育”的形象 第一节 媒体语言中的体育公众人物原型形象 一、“英雄”原型 二、“神”、“救世主”(救星)原型 三、“王者”、“帝王”原型 四、“坏孩子”原型 第二节 媒体语言中的“体育”的印象 一、体育是战争 二、体育是表演 三、体育是江湖 四、体育是娱乐 第三节 媒体语言中的奥运形象 一、奥运——“金牌”形象 二、奥运——“国家”形象 三、奥运——个体的“人”的形象 注释后记 参考文献

章节摘录

二、体育新闻是体育传播的一个重要组成部分 传播 (communication) 指社会信息的传递或社会信息系统的运行,是带有社会性、共同性的人类信息交流的行为和活动,其内涵关键词是“信息”和“交往”、“交流”。

其中“信息” (information) 是传播的内容,传播的根本目的是传递信息:传播学上的“交往”、“交流”是人与人之间、人与社会之间通过有意义的符号进行的信息传递、信息接受或信息反馈活动。

根据传播对象的不同,传播一般可以分为自我传播(自我信息传递)、人际传播(个人与个人之间信息传递)、群体传播(某一群体内部,含组织群体和非组织群体之间的传递)和大众传播几种类型,其中大众传播是“职业化的媒介组织运用先进的传播技术和产业化手段连续不断地向一般社会大众进行的信息生产和传播活动。

”【5】新闻作为面向大众的对“新近发生事实的报道”,其传播毫无疑问属于大众传播,而且是大众传播重要的组成部分之一。

同样,体育新闻传播是体育传播的重要组成部分之一,郝勤认为体育传播是“以体育为传播媒介和传播内容的信息传播活动与行为”,体育传播的对象和内容非常广泛,包括与体育有关的一切活动和现象,它通过各种传播手段和方式对体育的实体表现(如体育组织、竞技比赛、训练、体育教学、规则、场馆、器材等)和体育的文化层面(如体育制度、精神、观念、道德、理论、习俗等)进行宣传、普及、推广、交流和营销【6】。

## <<从语篇的角度看大众文化语境下的体育新>>

### 编辑推荐

本书作者从时代的需要出发，运用现代语言学理论和方法，选定亿万大众关注的体育新闻语篇作为研究对象，并以大众文化语境为前提，探讨新时期体育新闻语篇的建构、功能和特色，全书内容充实、观点新颖、联系现实，书中除第一章“导论”外，正文每章都有丰富的内涵和精彩的论证。第二、三章为上篇，着重从语言学的角度对体育新闻语篇进行研究；第四、五章为下篇，侧重从传播学、新闻学的角度进行研究，上下交相辉映，相得益彰。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>