

<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

图书基本信息

书名：<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

13位ISBN编号：9787561441183

10位ISBN编号：7561441185

出版时间：2008-8

出版时间：四川大学出版社

作者：郭赫男

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

内容概要

本书的宗旨也就是用“拟态环境”理论来审视和观照中国当下多姿多彩的传媒现实，以期为它的发展路径做出一点有益的探索。

我们身处拟态环境之中，人类赖以生存的星球被大众传媒团团包裹，地球因而变得越来越小。

1964年加拿大传播学者麦克卢汉提出的“地球村”，在今天看来已经成为现实。

时间在消灭空间，这意味着人类的生存环境已经发生了根本性的改变，媒介新环境将自然界转变成它的背景，媒介是新的“自然”，新的环境。

我们必须面对环境已经或即将发生变化的现实。

研究我们的生存方式，迎接它的挑战。

<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

作者简介

郭赫男（1969～），男，汉族，湖北荆门人，文学博士，现为四川外语学院新闻传播学院副教授、硕士生导师，复旦大学新闻学院博士后。

先后毕业于中南民族大学（1993，文学学士）、华中科技大学（2003，新闻学硕士）、四川大学（2006，文学博士）。

2007年8月进入复旦大学新闻学院博士后流动站，师从著名应用新闻学家刘海贵教授，从事政治传播学研究。

主要研究方向为新闻理论、新闻伦理与法制，已在各类期刊发表论文二十余篇。

<<传播视野中的“拟态环境”研究>>

书籍目录

绪论第一章 拟态环境概述第一节 环境系列概念一、环境二、自然环境三、社会环境四、拟态环境
第二节 拟态环境概述一、“拟态环境”的提出二、与“拟态环境”相关的几个概念三、关于拟态环境的几种分类四、拟态环境的基本特征第三节 拟态环境与现实环境的互动关系一、现实环境和拟态环境——了解世界的两扇窗口二、拟态环境与现实环境之间的互动关系三、辩证把握拟态环境与现实环境的关系第四节 拟态环境的理论与现实意义一、揭开了大众传播媒介的隐性功能二、建构了议程设置的基本思想第二章 拟态环境的组构因子之一：媒介事件第一节 媒介事件概述一、媒介事件的界定二、媒介事件的功效三、媒介事件、准事件、宣传性事件第二节 媒介事件与新闻策划一、新闻策划争论焦点二、新闻策划的两种类型第三节 传媒的新闻策划一、传媒策划的几个经典案例二、传媒的新闻策划案例解析及其争议焦点第四节 企业的新闻策划一、企业新闻策划的界定二、企业新闻策划兴盛的原因探微三、大众传媒如何面对企业的新闻策划四、新闻策划的事件 - 拟态环境虚假化的根源第三章 拟态环境的组构因子之二：媒介人物第一节 大众传媒塑造媒介人物一、大众传媒具有塑造媒介人物的力量二、“兰—兰研究” - 凸显媒介人物与现实人物的背离第二节 我国媒介人物的主角 - 典型人物一、典型报道的发展轨迹二、典型报道日益式微三、实现典型人物报道与受众期待视野的契合第三节 消费主义时代：媒介人物形象的嬗变一、消费主义时代的来临二、我国传媒的消费主义倾向 - 典型的退隐与明星的登场三、经典案例：杨丽娟追星事件分析第四章 拟态环境生态失衡的表征形态（一）第一节 大众传媒的失语一、传媒的被动失语二、传媒的主动失语三、传媒 - 何时不再“戴着镣铐跳舞”第二节 大众传媒的歧视一、性别歧视二、弱势群体的歧视三、地域歧视 - 以妖魔化河南人作为例四、传媒歧视 - 媒介的权力第五章 拟态环境生态失衡的表征形态（二）第一节 大众传媒的引导偏差一、“性闻”泛滥——拟态环境的重要景观二、媒介暴力 - 最不适当的教育内容第二节 大众传媒舆论监督的越位 - 媒介审判一、何谓“媒介审判”二、“媒介审判”是媒体角色的越位或错位三、媒介审判往往与“新闻炒作”有关四、正确把握“媒介审判”与“舆论监督”的界限第三节 大众传媒的娱乐化一、Infotainment - “新闻本位”功能的异化二、新闻娱乐化的极至 - 马加爵事件三、新闻娱乐化 - 媒介市场理念的产物第六章 拟态环境下的受众 - 如何生存第一节 多维视野下的受众观一、受众是积极主动的寻觅者二、受众是消费者三、受众是信息的解读者第二节 解读拟态环境，受众必须提升媒介素养一、受众：被传媒之网一网打尽二、受众：必须提升媒介素养三、媒介素养教育 - 教育什么？
第三节 建构政府、媒体和受众之间的良性互动一、传播就是互动二、政府与媒介：良性互动三、媒介与受众：协同进化四、政府与受众：共生共荣五、构建政府、媒体和公众的动态平衡结语参考文献后记

<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

章节摘录

第一章 拟态环境概述 第一节 环境系列概念 1972年6月5日,瑞典首都斯德哥尔摩召开的联合国人类环境会议通过了《人类环境宣言》,并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”。同年10月,第27届联合国大会通过决议接受了该建议。世界环境日的确立,反映了世界各国人民对环境问题的认识和态度,表达了人类对美好环境的追求和向往。

世界环境日是联合国促进全球环境意识、提高政府对环境问题的注意并采取行动的主要活动之一。确立世界环境日的意义在于提醒全世界注意地球状况和人类活动对环境的危害,要求联合国系统和各国政府在每年的这一天开展各种活动来强调保护和改善人类环境的重要性。

一、环境 环境(environment)是指“与生活主体发生联系的外部世界”,是“生活主体生活于其中并给生活主体以影响的境况和条件”。

它是相对于中心事物而言的,与某一中心事物有关的周围事物,就是这个事物的环境。

与生活主体无联系的外部世界,对于主体而言,无所谓环境。

凡是生物都是生活体,都有其生活环境,树有树的生活环境,鱼有鱼的生活环境。

我们通常所说的生态平衡,即指生活体与其相应的生活环境之间的平衡;不考虑生态平衡,硬性强迫一种生活体生活在不适应的环境里,生活体就有死亡的危险。

人也亦然,总有他相应的生活环境,并对生活环境具有生理和心理上的适应。

<<传播视野中的"拟态环境"研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>