

<<区域经济一体化之下的经济互动>>

图书基本信息

书名：<<区域经济一体化之下的经济互动与产业对接>>

13位ISBN编号：9787561440827

10位ISBN编号：7561440820

出版时间：2008-7

出版时间：四川大学出版社

作者：李欣广

页数：170

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<区域经济一体化之下的经济互动>>

### 内容概要

本书以中国—东盟自由贸易区为主要背景，兼涉及其他地方的区域经济一体化组织，从各国相互关系上、从产业发展的客观运动上，论述区域经济一体化对开放型经济的影响与各国所应采取的对策。全书以三个基本概念作为构架，即“区域经济一体化”、“经济互动”、“产业对接”，阐述有关的理论与务实。

本书的研究对象，就是探讨在区域经济一体化这个平台上，通过加强一体化组织成员国之间的经济互动关系，实现国际产业对接的战略目标。

# <<区域经济一体化之下的经济互动>>

## 书籍目录

### 导论

#### 第一篇 区域经济一体化

#### 第一章 区域经济一体化概论

##### 第一节 区域经济一体化的内涵与性质

##### 第二节 区域经济一体化的发展趋势

##### 第三节 区域经济一体化的理论

##### 第四节 区域经济一体化的政府经济管理

##### 第五节 区域经济一体化的保证条件——经济主权让渡

#### 第二章 区域经济一体化的贸易效应

##### 第一节 区域经济一体化的市场机制

##### 第二节 区域经济一体化的静态贸易效应

##### 第三节 区域经济一体化的动态效应分析

##### 第四节 南南合作的区域经济一体化的局限

#### 第三章 区域经济一体化的经济合作实例

##### 第一节 欧洲联盟的经济合作

##### 第二节 北美自由贸易区的经济合作

##### 第三节 中国—东盟自由贸易区的经济合作

##### 第四节 三大区域经济一体化经济合作的比较

#### 第二篇 经济互动

#### 第四章 经济互动概论

##### 第一节 经济互动与相互依赖

##### 第二节 经济互动的总目标：国际分工

##### 第三节 经济互动在区域经济一体化中的作用：以中国—东盟自由贸易区为例

##### 第四节 经济互动下的贸易创造效应

#### 第五章 经济互动的条件

##### 第一节 经济互动的前提

##### 第二节 经济互动的推进因素

##### 第三节 加强经济互动的直接措施

#### 第六章 经济互动的运作

##### 第一节 经济互动中的政府行为

##### 第二节 中国—东盟自由贸易区经济互动中的政府协调

##### 第三节 区域经济一体化中的地区对外开放：经济互动作用于地方发展战略

##### 第四节 经济互动中的次区域合作

##### 第五节 经济互动中的国内区域协调

#### 第三篇 产业对接

#### 第七章 产业对接是经贸对接的主要措施

##### 第一节 产业对接概述

##### 第二节 开展产业对接的经济互动类型

##### 第三节 产业对接战略的动因与效应

##### 第四节 产业对接的互动层次

#### 第八章 产业对接的内容

##### 第一节 贸易方面的对接

##### 第二节 投资与经济合作方面的对接

##### 第三节 不同产业的对接方式

#### 第九章 产业对接与政府的作为

## <<区域经济一体化之下的经济互动>>

第一节 产业对接的平台

第二节 区域经济一体化政策

第三节 政府实施产业对接的宏观措施：国际产业政策

参考文献

后记

## &lt;&lt;区域经济一体化之下的经济互动&gt;&gt;

## 章节摘录

## 2. 贸易转移效应。

它是指组建关税同盟所带来的贸易由非成员方向成员方的转移及因此造成的福利的损失。

它主要是用关税同盟内的成员国的贸易去替代成员国与关税同盟以外的国家间的贸易，其结果有可能是高成本的国家替代低成本的国家，造成成员国福利的减少。

假定有甲、乙、丙三国，在关税同盟建立之前，丙国某些商品的生产成本和价格低于乙国，这时甲国就从丙国进口这些商品。

甲国和乙国建立关税同盟之后，两国之间互免关税，而仍然维持同丙国的关税壁垒。

这时如果丙国和乙国价格差距小于关税，则甲国从乙国进口商品就比丙国便宜，于是甲国就把贸易合作对象从原来的丙国转到乙国。

由于这种转移是高成本的国家替代低成本的国家，甲国的经济福利将随之减少。

关税同盟是自由贸易区的更高阶段，其效应取决于贸易创造效应与贸易转移效应的比较。

贸易创造效应越有可能大于贸易转移效应，建立关税同盟就越有利，反之就是不利。

一般来说，本国进口需求的弹性越大、国内生产成本与伙伴国之间的差异越大而伙伴国与非成员国的成本差异越小，贸易创造效应越有可能大于贸易转移效应，建立关税同盟就越有利。

这是因为，本国的进口需求弹性越大，本国与伙伴国之间的生产成本差异越大，贸易创造效应就越大。

而伙伴国与非成员国的成本差异越小，贸易转移效应就越小。

除了贸易创造效应和贸易转移效应之外，区域经济一体化的静态效应还包括以下方面：（1）降低行政支出。

关税同盟建立以后，成员方之间关税和非关税壁垒被废除，与之有关的海关和其他行政机构将削减，人员将缩减，从而可以降低行政开支。

（2）减少走私。

区域经济一体化组织建立以后，随着商品在成员国之间的自由流动，成员国之间的走私行为将消失，避免了福利的损失和打击走私的行政费用。

（3）改善贸易条件。

关税同盟建立以后，一般会减少同盟对外部的出口供给和进口需求，导致其出口价格上升而进口价格降低，从而改善同盟的整体贸易条件。

关税同盟建立以后，各成员国以一个统一的整体参与国际经济谈判，使谈判的地位和筹码大大提升，可以争取并且制定更加有利于自身利益的贸易条款。

（二）区域经济一体化的动态效应 除了静态效应外，区域经济一体化还具有动态效应。主要是规模经济效应和竞争效应。

分析这些效应的理论的权威性学者包括小岛清、科登、西托夫斯基等。

这些学者普遍认为区域经济一体化的动态效应如下：

1. 规模经济效应。

区域经济集团建立以后，可以把原来分散的小的市场连接成统一的大市场，使企业摆脱市场规模的限制，获得规模经济效应。

尽管通过向世界或者其他国家出口也可以达到规模经济的要求，但是世界市场竞争激烈，存在着许多不确定性，而区域性经济集团的建立则可以使企业能够获得规模经济的稳定市场。

分析区域经济一体化规模经济效应最著名的是小岛清的协议性分工理论。

小岛清在考察经济共同体内部分工的理论基础之上，在其代表著作《对外贸易论》中提出了这一理论。

该理论认为，为了使经济一体化集团获得规模经济效应，并能和谐地扩大成员之间的分工和贸易，除了考虑到成本差异和规模报酬递减外，还应该考虑到成本相同和规模报酬递增的情况。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>