

<<媒介话语>>

图书基本信息

书名：<<媒介话语>>

13位ISBN编号：9787561437155

10位ISBN编号：7561437153

出版时间：2007-6

出版时间：四川大学出版社

作者：杨效宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介话语>>

内容概要

本书以大众媒介话语中的媒介话语为研究对象，通过考察媒介话语在现代传播形态中不断涌现的现象，思考现代传播形态下媒介传播者与媒介接受者的关系。

这个关系正在由传播学者所认定的传者—受者、编码—解码 的线性结构向互动的多元结构转变。现代媒介主观上不再将受众置放于被动的接受者的位置，媒介也希望受众更多地参与到媒介的传播行为当中；对于受众而言，在主观愿望上，也希望能参与到媒介传播的过程中，从而表达自己的生活愿望和生存体验。

这种传、受者之间的意愿，在现代媒介发展的客观形势下，在现代传播技术条件下，在现代传播的多元化竞争的需求下，逐渐成为一种强势的传媒文化现象。

而且这种传媒文化现象，加强了现代传媒与人的价值关系，特别是媒介与大众个体的价值关系。

<<媒介话语>>

书籍目录

绪论 文化话语：媒介话语历史和现实的背景 一、文化话语的“文学性” 1.文化话语与文学 2.文化话语的“文学性” 二、文化话语的消解与媒介话语的涌现 1.文学“交换价值”的凸现 2.消费文化的“新大众” 第一章 媒介话语：在现代媒介语境下的个体呈现 一、大众媒介的话语类型 1.新闻话语 2.服务话语 3.媒介话语 二、媒介话语历时状态中的特定个体言说副刊 1.报纸副刊的起源 2.现代报纸副刊转向的现实状态 三、“公众言说”中的媒介话语 1.话语成为大众个体呈现的方式 2.大众个体性媒介实践的形态 3.大众的媒介参与呈现多样态 第二章 媒介话语：大众文化下的个体表达 第三章 媒介话语的议题呈现 第四章 媒介话语言说者的身份 第五章 媒介话语的“生产性” 结语 参考书目 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>