

<<服装设计创新与实践>>

图书基本信息

书名：<<服装设计创新与实践>>

13位ISBN编号：9787561435816

10位ISBN编号：7561435819

出版时间：2006年12月1日

出版时间：四川大学出版社

作者：张晓黎

页数：169

字数：234000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装设计创新与实践>>

### 内容概要

服装设计是一种造型艺术。

作为艺术设计的一个门类，它包含着其他艺术的特点、其他艺术的美学原理；同时，它有着自己独特的艺术语言和表现规律。

服装设计是以人作为造型表现的唯一对象，以各种物质材料为载体，以特有的设计语言为媒介的艺术形式。

在服装设计的过程中，设计师借助丰富的想象力和创造性思维活动来抒发内在的情感和独特的审美感受，向人们传达对生活的理解，对人体美的诠释。

## &lt;&lt;服装设计与创新与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 服装设计与创新思维能力培养 第一章 服装设计与创新思维能力 一 服装设计的内涵 (一) 设计的涵义 (二) 设计必须创新 (三) 服装设计的涵义 (四) 贯穿服装设计活动的中心思想 二 服装设计的知识结构 (一) 服装设计思维的构架 (二) 服装设计师知识结构 三 服装设计是一种思维创意活动 (一) 关于思维的定义 (二) 服装设计需要创新思维 四 服装设计的思维形式 (一) 逻辑思维与形象思维 (二) 发散思维与聚合思维 (三) 其它几种常用的思维形式 五 服装设计的思维 (一) 服装设计的思维 (二) 作品分析与实例训练 六 服装设计在艺术门类中的地位 第二章 流行趋势研究 一 关于流行 二 流行趋势研究 三 流行预测 (一) 服装流行预测的意义 (二) 流行预测的内容 (三) 流行预测过程 (四) 流行趋势提案 第三章 培养设计能力 一 培养设计的能力 二 突破思维的界限 三 案例 (一) “渔”牌2005年春夏、2005 / 2006秋冬系列 (二) “从一根纱线开始” 第二篇 服装设计创作要素分析 第四章 面料 一 材料是创作表现的媒介 (一) 材料美 (二) 材料是创作表现的媒介 二 服装材料分类与应用 (一) 服装材料的分类 (二) 面料的肌理和纹样 (三) 服装材料的应用 三 面料的再创造 (一) 服装材料的再创造 (二) 材料的变革为服装设计的创新提供新的路径 四 面料设计案例 (一) 面料设计指导案例 (二) 从色彩、纱线开始设计的案例 第五章 色彩 一 色彩的性格、联想和意义 (一) 色彩的性格 (二) 色彩联想、象征与效果 二 色彩与面料的搭配 (一) 色彩与面料材质 (二) 色彩与面料的图案 三 色彩的常规运用原则 (一) 根据色彩搭配原理来使用色彩 (二) 在选用色彩时要因人而异 (三) 服装色彩与其他元素的平衡协调 四 服装色彩的整体美 (一) 统一色调 (二) 统一基础色与点缀色 (三) 服装色彩与着装人的整体美 五 流行色 (一) 流行色 (二) 流行色的应用 第六章 款式 一 服装的外廓形线 二 廓形的拓展 三 款式的内结构 四 服装局部与细节设计 五 局部与整体设计 (一) 服装中的形态(点、线、面、体) (二) 局部与整体设计 第三篇 服装设计过程研究 第七章 设计过程与实践 一 工作流程 (一) 设计提要及分析 (二) 工作内容及流程 二 设计过程研究 (一) (成衣)设计程序 (二) 结构设计 (三) 工艺设计 三 设计过程训练 (一) 设计过程训练的要求 (二) 关于设计过程中的设计 第八章 综合训练 一 案例研究 (一) 设计个案—《乘着歌声的翅膀》张晓黎作品专场 (二) 品牌服装设计—藤娘2003 / 2004秋冬产品设计提案 (三) 品牌分析 二 专题设计课程训练 (一) 竞赛设计 (二) 综合训练

<<服装设计创新与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>