

<<广播电视学导论>>

图书基本信息

书名：<<广播电视学导论>>

13位ISBN编号：9787561433911

10位ISBN编号：7561433913

出版时间：2007-1

出版时间：四川大学出版社

作者：欧阳宏生 编

页数：393

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广播电视学导论>>

内容概要

全书以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论以及“三个代表”重要思想为指导，结合中国广播电视事业的发展实际，从理论到实践的不同角度，分析了中国社会主义广播电视的基本特色，阐明了中国社会主义广播电视事业的性质、任务和功能，揭示了中国广播电视的节目、技术、管理、经营发展的基本规律，分析了中国广播电视的传播理念、法制化建设和发展战略，论述了广播电视从业人员素质、广播电视受众同事业发展的密切关系。

这是一部系统论述中国特色社会主义广播电视理论的著作，具有科学性、系统性、理论性、实践性、前瞻性特征，可供新闻传播研究人员、广播电视从业人员、高等院校广播电视专业师生等使用。

<<广播电视学导论>>

作者简介

欧阳宏生，高级记者，四川大学教授，博士生导师，新闻传播研究所所长。

全国首届“十佳”广播电视理论工作者。

先后在地方和中央电视媒体工作，从事采编，管理和理论研究。

2001年引进调入四川大学。

20余年来，发表新闻传播学等学术论文180余篇，出版有《新闻学论集》、《新闻写作学概论》、《新闻评论新论》、《广播电视学导论》、《纪录片概论》、《中国电视论纲》（总撰稿）、《电视批评论》、《电视批评学》、《电视文化学》等著作，个人著述300多万字。

曾主持“中国特色社会主义电视理论”，“中国电视产业与经营”。

“电视文化学批评研究”共11项国家“九五”“十五”重点、一般课题及部省级课题，有7项成果分别获国家、省人民政府社科类奖励，多项成果填补学科空白。

<<广播电视学导论>>

书籍目录

丛书总序绪论 一、广播电视与中国广播电视 二、广播电视在人类传播中的地位 三、广播电视学以及新闻学、大众传播学 四、广播电视学内容与研究方法第一章 广播电视的产生与发展 第一节 广播电视的产生与发展 一、广播的产生与发展 二、电视的产生与发展 第二节 中国广播电视事业的发展及现状 一、中国广播的产生和发展 二、中国电视的产生和发展 三、台湾、香港、澳门地区广播电视事业概况第二章 中国广播电视的社会主义特色 第一节 社会主义公有制的大众传播媒介 一、中国广播电视的社会主义性质 二、中国广播电视的公有制特色 三、中国广播电视体制具有自身优越性 第二节 坚持中国共产党的领导 一、坚持党的领导是中国广播电视的鲜明特色 二、坚持党对广播电视事业的领导 三、加强广播电视从业人员队伍建设 四、完善有中国特色的广播电视管理体制 五、坚持党对广播电视事业建设和发展的统一调控 第三节 坚持以为人民服务、为社会主义服务为宗旨 一、强调为人民服务、为社会主义服务的一致性 二、强调社会主义建设与人民群众自身需求的一致性 三、为人民服务,满足受众需要 第四节 统一的传播网络,较强的系统优势 一、统一的传播网络 二、强大的系统合力 三、无可比拟的舆论强势 四、集约化经营优势 第五节 以社会效益为最高准则 一、以正面宣传为主的报道原则 二、坚持弘扬主旋律的方针 三、维护职业道德,发挥社会效益第三章 中国广播电视的性质 第一节 党、政府和人民的喉舌 一、关于“喉舌”性质的基本论述 二、中国广播电视根本性质的科学内涵 三、坚持“喉舌”性质,处理好各种关系 第二节 现代化的大众传播媒介 一、为大众提供更多的信息渠道 二、受众的主体地位迅速提高 三、推进中国广播电视事业的现代进程 第三节 特殊的当代文化形态 一、广播电视是一种文化形态 二、广播电视作为一种文化形态的特征 第四节 广播电视属于第三产业 一、广播电视的产业性质和特点 二、中国广播电视产业经营的必然性第四章 中国广播电视的基本任务 第一节 为经济建设服务 一、广播电视必须为经济建设服务 二、广播电视为经济建设服务的主要内容 第二节 为文化建设服务 一、广播电视必须为文化建设服务 一、广播电视为文化建设服务的内涵 第三节 为思想建设服务.....第五章 广播电视传播的基本功能第六章 广播电视传播的指导思想第七章 当代中国广播电视传播理念第八章 广播传播的节目形态第九章 电视传播的节目形态第十章 广播电视技术的重要地位第十一章 中国广播电视的体制与管理第十二章 中国广播电视制化建设第十三章 广播电视产业经营第十四章 广播电视人才队伍的建设第十五章 广播电视受众工作第十六章 中国广播电视发展战略参考书目后记

<<广播电视学导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>