

<<四川文化产业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<四川文化产业发展研究>>

13位ISBN编号：9787561433034

10位ISBN编号：7561433034

出版时间：2006年3月1日

出版时间：第1版 (2006年3月1日)

作者：蒋晓丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<四川文化产业发展研究>>

内容概要

四川文化积淀能在多大程度上成为文化资源？

如果是资源，开采价值到底有多大？

如何开采？

如果资源的开采价值有限，应如何培育资源……这些问题具有理论与实践的双重价值，需要深入系统的思考。

本书对四川省的饮食文化产业、旅游文化业、吧文化、网络娱乐与游戏文化、出版业、报业、广电业等行业进行了全面的分析与阐述，涉及四川文化资源的各个方面。

全书以全球化为背景，多角度、多层面检测诸多文化创新理论的有效性，最终寻找出四川文化建设与经济平衡发展的平衡点，引出文化观念创新对四川文化强省建设的战略性意义。

<<四川文化产业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>