第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787561431559

10位ISBN编号：7561431554

出版时间：2005-8

出版时间：杨树根、 吴兴华 四川大学出版社 (2005-08出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

书籍目录

第一章 电子商务概述第一节电子商务的发展历史第二节电子商务的概念第三节电子商务的性质与特点第四节电子商务的分类第五节电子商务的作用第二章 电子商务的基础环境第一节电子商务网络第二节电子商务安全第三节电子商务域名管理第四节电子商务数据库第五节电子商务支付工具第三章 电子商务基本操作第一节搜索引擎第二节电子邮件第三节网页与网站第四节电子商务的硬件与软件配置第四章 电子商务的动作流程第一节电子商务商品流程第二节电子商务物流第三节电子商务资金流第四节电子商务信息流第五章 电子商务系统的构成第一节电子商务系统概述第二节EDI电子商务系统第三节Internet电子商务系统第六章 电子商务模式与管理第一节电子商务主体的运行机理第二节企业对消费者的电子商务模式与管理第三节企业对企业的电子商务模式与管理第七章 电子商务战略与应用第一节企业发展电子商务的需求分析第二节企业发展电子商务的市场战略第三节各类企业的电子商务应用第八章 网络营销第一节网络市场调查第二节网络市场分析第三节网络营销策略第九章 电子商务的法律法规第一节电子商务参与者的法律关系第二节电子商务交易中的知识产权保护第三节电子商务交易中的法律规范第四节网络安全的法律规范第五节对网络犯罪的法律制裁第十章 网络时代与电子政务第一节电子政务的概念第二节电子政务的职能模式第三节政府网络安全管理第四节政府信息网络化相关政策法规第十一章电子商务规划与实施第一节进行电子商务的可行性分析第二节规划电子商务应用系统第三节电子商务应用系统的设计开发第四节电子商务系统的实施方式参考文献参考网站

编辑推荐

编写本书是针对高职高专及一般高校学生学习使用的！
本书共十一章，第一章为电子商务概述，介绍电子商务的产生、发展、概念、性质、特点、分类和作用。
第二章为电子商务的基础环境，介绍电子商务网络、安全、域名管理、电子商务数据库和支付工具。
第三章为电子商务的基本操作，介绍电子商务的搜索引擎、电子邮件、网页与网站、电子商务的硬件与软件配置。
第四章为电子商务的动作流程，介绍商流、物流、资金流和信息流。
第五章为电子商务系统的构成，介绍电子商务系统、EDI电子商务系统、Internet电子商务系统。
第六章为电子商务模式与管理，介绍电子商务主体的运行机理、企业对消费者的电子商务模式与管理、企业对企业的电子商务模式与管理。
第七章为电子商务战略与应用，介绍需求分析、市场战略、各类企业的电子商务应用。
第八章为网络营销，介绍网络市场调查、网络市场分析、网络营销策略。
第九章为电子商务的法律法规，介绍电子商务参与者的法律关系、知识产权保护、电子商务交易中的法律规范、网络安全的法律规范和对网络犯罪的法律制裁。
第十章为网络时代与电子政务，介绍电子政务的概念、电子政务的职能模式和政府网络安全管理。
第十一章为电子商务的规划实施，介绍进行电子商务的可行性分析、规划电子商务应用系统、电子商务应用系统的设计开发和电子商务系统的实施方式。
在内容的编排上采用学习目标、导入语、章节内容、本章小结、关键概念、思考练习题、网络操作题、案例及其思考题的顺序，以做到由浅入深，由感性到理性的渐进。
本教材按照专科电子商务专业4学分、64学时的要求安排授课，各校、各教师可根据专业、学生及教学目的的不同进行内容章节的取舍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com