

<<CEO奇招>>

图书基本信息

书名：<<CEO奇招>>

13位ISBN编号：9787561429945

10位ISBN编号：7561429940

出版时间：2005-2-1

出版时间：四川大学出版社

作者：贾品荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CEO奇招>>

内容概要

《CEO奇招：故事中的CEO哲学》一书，用通俗的语言和巧妙的故事，提供了一些创新的管理理念和工具。

作者贾品荣是南开大学工商管理硕士，现任新华社《中国名牌》杂志总编辑，他从妙手转圜、出敌不意、不商之商、参与文化、眼光向外、隐性心理、第二起跑等七个方面。

深刻地阐述了卓越CEO在领导力、战略管理、企业文化、人力资源管理、公司治理、变革管理七个方面的辩证管理之道，这些融会了作者个人、组织、书籍、历史的经验，是在最前沿的理论与实践发掘出来的。

本书的特点是，不但对商业活动分析得十分透彻，同时充满了故事性，把深刻的商业哲学叙述得栩栩如生，引导读者轻松、深入地阅读。

<<CEO奇招>>

书籍目录

- 序言
- 第1章 卓越CEO的思维方式
- 第2章 妙手转圜
- 第3章 出敌不意
- 第4章 不商之商
- 第5章 参与文化
- 第6章 眼光向外
- 第7章 隐性心理
- 第8章 第二起跑
- 结语
- 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>