

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787561428320

10位ISBN编号：7561428324

出版时间：2004-8-1

出版时间：四川大学出版社

作者：季辉,漆明龙

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

管理学基础是对管理学最一般规律的高度抽象和概括。无论任何组织，只要有集体活动的存在，就存在着管理问题。而无论何种类型管理都有相通之处，都要遵循共同的规律。管理学基础正是为经济管理类各专业课奠定现代管理科学的一门管理理论基础课。

管理与科技是任何组织发展的两翼。随着我国市场经济的深化发展，加入世界贸易组织，经济的全球化，必然给组织带来更为严峻的市场竞争。这就要求我们一方面要树立科技是第一生产力的观念，重视与加强科技投入；另一方面必须加强管理，练好内功，增强自身的实力。学好管理基础对提高管理知识及技能无疑是大有裨益的。

《高等院校高职高专系列教材：管理学基础》在参考国内负有关教材的基础上，以融合我们多年的教学经验和成果，充分体现高职高专教材特色作为出发点秘追求目标，试图在本课程的内容、体系等方面进行新的尝试，力求创新。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一章 概述学习目的第一节 管理与管理职能一 管理的概念二 管理的性质与职能三 管理既是一门科学, 又是一门艺术第二节 管理系统一 管理目标二 管理者三 管理对象四 管理机制与方法五 管理环境第三节 管理思想与理论的发展一 传统管理阶段二 科学管理阶段三 行为科学管理阶段四 现代管理阶段本章小结复习思考题案例分析案例思考题第二章 管理的基本原理学习目的第一节 系统原则一 系统原理的含义二 系统原理的内容与要求第二节 人本原理一 人本原理的含义二 人本原理的内容与要求第三节 责任原理一 责任原理的含义二 责任原理的内容与含义第四节 效益原理一 效益原理的含义二 效益原理的内容与要求本章小结复习思考题案例思考题第三章 计划第四章 组织第五章 领导第六章 激励第七章 沟通第八章 控制第九章 创新第十章 管理方法第十一章 管理文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>