

<<广告设计学>>

图书基本信息

书名：<<广告设计学>>

13位ISBN编号：9787561427217

10位ISBN编号：7561427212

出版时间：2004-1

出版时间：四川大学出版社

作者：黄海荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计学>>

内容概要

广告设计学（基础篇），ISBN：9787561427217，作者：黄海荣编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>