

<<电视传播形态论>>

图书基本信息

书名：<<电视传播形态论>>

13位ISBN编号：9787561426142

10位ISBN编号：7561426143

出版时间：2003-4

出版时间：四川大学出版社

作者：童宁

页数：327

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电视传播形态论>>

内容概要

电视节目的基础理论、结构理论、形态理论和栏目的定位策划等问题，确定十分重要，掌握了这些电视节目的基本理论，就能够较为熟练地创作和制作高水平的电视节目。

本书涉的问题当然不单单是个结构问题，电视栏目的定位策划问题和节目形态问题以及其他的基础理论问题也是电视传播中的重要理论问题。

<<电视传播形态论>>

作者简介

童宁，44岁，高级记者，中央电视台西部频道编辑部主任，四川大学广播电视研究所兼职教授。1983年毕业于北京广播学院电视系，先后担任编导、记者、制片人、文化专题部副主任、西部频道主任等职务。

参与创办、策划了《观察思考》、《东方时空》、《焦点访谈》等一系列名

<<电视传播形态论>>

书籍目录

第一章 电视节目结构的基本理论 第一节 电视节目的元素 第二节 电视节目结构的基本理论 第三节 结构的步骤和方式第二章 电视节目的整体布局 第一节 电视节目的开头、高潮、结尾 第二节 电视节目的情节与细节 第三节 电视节目的节奏第三章 电视节目的结构方法 第一节 时间线索结构法 第二节 空时线索结构法 第三节 逻辑线索结构法 第四节 悬念线索结构法 第五节 理论线索结构法 第六节 主题线索结构法 第七节 板块线索结构法 第八节 复合线索结构法第四章 电视栏目的定位策划 第一节 电视栏目的定位策划 第二节 电视栏目的内容定位 第三节 电视栏目的形式定位 第四节 电视栏目的其他定位第五章 新闻类节目传播形态 第一节 电视新闻 第二节 评论节目 第三节 体育节目 第四节 谈话节目第六章 社教类节目传播形态 第一节 对象节目 第二节 科教节目 第三节 纪录片 第四节 法制节目第七章 文艺类节目传播形态 第一节 文艺晚会 第二节 专题文艺 第三节 音乐电视 第四节 电视剧第八章 服务类节目传播形态 第一节 指导型服务节目 第二节 公益型服务节目 第三节 广告型服务节目 第四节 经济节目后记

<<电视传播形态论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>