

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787561423776

10位ISBN编号：7561423772

出版时间：2002-10

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

为适应国内高等学校经济学类专业大学本科教学的需要，四川大学出版社特别出版了这本《市场营销学》，研究与借鉴了国外高校经济学类的经典教材，帮助各专业学生更好的学习市场营销管理这门新兴的学科。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>