

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787561423752

10位ISBN编号：7561423756

出版时间：2002-10

出版时间：四川大学出版社

作者：刘存绪 主编

页数：237

字数：263000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

经济体制和企业管理模式不会停留在一个水平上，管理经济的理论研究和实践也不会不断随时代、科技、社会、企业、人的智慧的发展而获取新的信息和能量并不断创新。

中国企业从传统的计划经济体制转型而来，在改革过程中不断发现问题。

中国企业从传统的计划经济体制转型而来，在改革过程中不断发现问题，在探索 and 经营中不断更新观念、除弊革新，努力实现管理的化学化。

随着对外开放大门的打开，长期在市场经济条件下动作的国外企业，以其尊重市场规律、严格按企业自身规律管理的模式，使我国国有企业改革和经营有了可资借鉴的模式。

在此基础上，构建恪守信用体系，坚持两个文明一起抓，这就是具有中国特色企业运行的目标追求。

本书以注重定性和定量分析相结合的方法，立足于市场经济条件下，介绍企业经营决策所依据的经济学基础知识，探讨如何将经济理论和经济分析方法应用到企业经营的决策过程当中。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一章 管理经济学学科概述 第一节 管理经济学的研究对象 一 管理经济学的学科特点 二 管理经济学与经济理论、决策科学的体系 三 管理经济学的研究对象与主要内容 第二节 管理经济学的研究方法 一 经济分析的基本方法 二 边际分析原理及方法 三 企业管理决策最优化 第三节 学习管理经济学的意义 一 紧跟时代发展趋势 二 深化对市场认识 三 促进我国职业企业家队伍建设 四 增强企业自身素质建设 本章思考题第二章 需求与预测 第一节 市场供求及运行机制 一 需求及其规律 二 供给 三 市场供求分析 第二节 需求弹性 一 需求的价格弹性 二 需求的收入弹性 三 需求的交叉弹性 第三节 市场需求的估计和预测 一 需求函数的估计 二 需求的预测 本章思考题第三章 生产理论与生产决策 第一节 生产函数 一 生产函数的含义 二 生产函数的类型 三 生产函数的规模收益第四章 成本决策第五章 市场结构与企业待业第六章 价格决策第七章 投资决策第八章 风险分析与企业决策第九章 政府与企业后记参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>