

<<巴国布衣中餐操作手册.营销管理>>

图书基本信息

书名：<<巴国布衣中餐操作手册.营销管理>>

13位ISBN编号：9787561423455

10位ISBN编号：7561423454

出版时间：2004-2

出版时间：第1版(2004年2月1日)

作者：刘艳妍

页数：358

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

巴国布衣是一群长期从事文化和管理科学研究的中青年学者于1996年创建的一个以中餐现代化和产业化为核心的融川菜经营、教学科研、食品开发为一体的大型企业。

巴国布衣以其极具冲击力的策划和成熟的操作完成了中餐企业从家族式、作坊式企业向现代化企业过渡的历史转变，并因其“一个企业救活一个行业”而成为川菜业乃至整个中餐业发展史上的一个里程碑。

由巴国布衣创始人、融理论研究者 and 企业管理专家为一身的何农先生亲自策划的这套《巴国布衣中餐操作手册》，是迄今为止我国有关中餐策划与经营管理的第一部最系统、最实用的操作全书。该书针对我国中餐业发展的现状及趋势，在总结概括巴国布衣6年成功经营管理的基础上，分别对餐饮策划、营销、开业筹备、店铺设计与装修、总经理、人力资源管理、前厅管理、厨政管理，后勤管理、财务管理等方面的管理理论、操作方法进行了专题分析和介绍，并总结出一套针对性较强的操作规程和操作表格。

本套手册十分易于学习和借鉴，是中餐企业投资者、管理者的良师益友。

希望该书的出版能为所有中餐企业和有兴趣的投资者提供成功企业的经营秘诀和开店置业的实战指南。

书籍目录

第一章 独特的营销天地 中餐消费市场 经营焦点：中餐企业的市场营销 本章小结第二章 分析市场 把握市场 全面分析中餐企业的市场环境 有效界定市场细分 准确锁定目标市场 敏锐洞察顾客餐饮行为 本章小结第三章 创造自成一格的营销策略 量体裁衣：选择适用的营销战略 行动指南：制定长远的营销计划 多面出击：构建复合的营销组合 本章小结第四章 餐饮企业的产品管理 企业的标志——品牌 人靠衣装马靠鞍——产品包装 餐饮产品的包装方法 菜品销售策略 本章小结第五章 餐饮企业的服务策略 餐饮服务的营销特点 以客户满意为中心 规范化服务的升华：个性化服务 服务营销系统 本章小结第六章 餐饮企业的价格策略 价格与定价 基本定价策略 中餐产品的定价 价格的管理 本章小结第七章 餐饮企业的促销策略.....第八章 餐饮企业的广告策略第十章 人员销售管理第十一章 营销决胜附：营销计划书范本参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>