

<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

图书基本信息

书名：<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

13位ISBN编号：9787561363263

10位ISBN编号：7561363265

出版时间：2012-9

出版时间：沈大授、冯骥才 陕西师范大学出版社有限公司 (2012-09出版)

作者：沈大授 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

内容概要

《中国民间泥彩塑集成:惠山泥人卷》对实地调查取得的第一手资料进行整理、分析、研究,不仅介绍了极富地域特色和民俗风情的各地泥彩塑作品,更多角度、多层面、立体地口王现了各地区民间泥彩塑演进历程和发展状貌。

中国民间泥彩塑艺术,植根于中华文化沃土之中,循系着中华文化的优秀文脉,秉承、综合了中华民族的优秀民间文化。

作为一种独特的艺术形式,它是世代中国人民的智慧体现,是高度手工技艺与卓越创作才能的结晶。其工艺本身及艺术作品,是一部沉甸甸的历史,是中华民族绚丽的民间艺术瑰宝,是活态的非物质文化遗产。

<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

书籍目录

惠山泥人卷序 序一追寻惠山泥人的传统 序二泥土的芳馨手工艺的传奇 惠山泥人彩塑概要 惠山泥人产生的背景 惠山泥人的起源 惠山泥人的繁衍和发展 惠山泥人与民间习俗 惠山泥人的分类与品种 惠山泥人的艺术特征 著名艺人与代表作 清代 民国 新中国成立初期 惠山泥人传承谱系图表 惠山泥人获奖和收藏情况 制作的习俗与工艺 制作习俗 制作工艺 技艺要诀 粗货制作工艺分解图 细货制作工艺流程图 材料与工具 材料 工具 惠山泥人的销售 新中国成立前惠山泥人的销售 新中国成立后惠山泥人的销售 与惠山泥人有关的民歌、民间俗语与传说 民歌 民间俗语 传说 惠山泥人作品欣赏 后记

<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

章节摘录

版权页：插图：进入20世纪90年代，随着改革的不断深入，惠山泥人厂解放思想、抓住机遇、与时俱进，重现生机。

他们提出“设计、开发、效益”三结合方针，即“产品设计与旅游市场相结合、产品设计与经济效益相结合、产品设计与艺术创作相结合”，从转换企业内部经营机制着手，即产品销售市场向外销、向旅游市场转，人员结构向精干、高效、轻型转，使企业既能适应大批量、少品种、面向大市场的生产，又能适应小批量、多品种、面向高端消费的生产，求发展拓新路，发展“第三产业”一，以副业养主业，坚持改革，才有出路。

泥人厂于1990年摆脱困境，实现扭亏为盈，当年，李仁荣的《渔翁》获得全国旅游产品“天马奖”金奖。

1992年泥人厂打开了沿街围墙，改建了36间店铺门面，又在火车站购置了50平方米的商铺经营泥人；经营“由内转外”也获得成功，和国外五个较大的客户建立了较稳定的业务关系，年销售量稳定在300万元左右。

1993年全厂产品销售已突破400万元，职工年收入增加3倍，为建厂以来的历史最好水平。

为了更好地稳定职工队伍，泥人厂挖掘自身潜力，于1994年装修了“大阿福宾馆”，并于1995年3月正式营业；于1996年收购与台方合资的“好佳香食品厂”中的台方股份，实行独资经营。

由于拥有了较强的经济基础，惠山泥人厂发生了很大的变化，生产经营稳定、外贸出口旺盛、艺术创作丰收。

惠山泥人厂的创作水平和制作工艺有很大提高，优秀作品频频在国际、国内获奖，被国家博物馆收藏。

1996年，《无锡泥人》一套8枚电话磁卡由国家邮电部发行。

1997年新建1400平方米的三层楼房被辟为惠山泥人展示馆，集展览、演示、购物功能于一体，成为无锡重要的文化旅游参观点和购物点。

1998年惠山泥人厂正式接受并管理无锡市民间艺术民俗博物馆（原由无锡市文学艺术界联合会创办主管），展出以惠山泥人为主要内容的数千件优秀民间工艺历史作品；同年5月，大型手捏泥人《清明上河图》问世，有人物300余个，车马、房舍、城郭及各式器物不可胜数，为惠山泥人留下了传世之作；当年，惠山泥人厂第一次有大学生来厂习艺，惠山泥人厂的泥人销售达到480万元（另有三产收入320万元），创历史新高。

<<中国民间泥彩塑集成 惠山泥人卷>>

编辑推荐

《中国民间泥彩塑集成:惠山泥人卷》是中国民间文化遗产抢救工程中的专题项目之一，也是第一部关于中国民间泥彩塑的代表性著作，是各地区泥彩塑技艺的集大成。不仅介绍了极富地域特色和民俗风情的各地泥彩塑作品，更多角度、多层面、立体地口王现了各地区民间泥彩塑演进历程和发展状貌。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>