

<<出版质量管理概论>>

图书基本信息

书名：<<出版质量管理概论>>

13位ISBN编号：9787561360101

10位ISBN编号：756136010X

出版时间：2012-5

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：王勇安 等主编

页数：354

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<出版质量管理概论>>

内容概要

质量活动规律的基础上撰成本教材。

教材以全面质量管理为主线，结合国内外质量管理的最新成果，在论述出版质量管理的基本概念的基础上，系统介绍了出版质量管理体系的建立、运行与改进的方法，全面探讨了选题、组稿、审稿、编校装帧、成本、发行等图书出版诸多主要环节的质量管理问题。

质量、编校装帧质量和内容质量三个层次，其中，内容质量主要指图书在文化选择和文化传播方面的质量，主要包括选题质量、学术质量和服务质量，是图书作为知识信息载体的最深层的精神内容质量。

三个层次的质量要素相互交织、相互作用，构成了统一的质量实体，任何一个层次出现问题，都表现为整个图书的质量问题。

因此，图书出版必须以读者为本，为社会提供合格优质产品，不断满足读者提高素质、享受阅读、审美愉悦等多重需求。

全面探讨图书出版质量管理体系的建立、出版质量管理体系文件的建立和维护，以及出版质量管理体系的运行与持续改进，为建立图书出版质量管理体系，实施全面质量管理规划了切实可行的工作路径，为彻底解决日益沉重的文化选择任务与徘徊不前的编校能力之间的矛盾、出版业物质生产与精神生产之间的矛盾提供了理论武器，为信息时代图书出版质量管理打下了坚实基础。

<<出版质量管理概论>>

书籍目录

第一章 出版质量管理概述

第一节 质量与图书质量

- 一、图书质量及其特征
- 二、图书质量产生、形成的客观规律
- 三、影响图书质量产生、形成的因素

第二节 图书出版质量管理的概念

- 一、质量管理的由来与发展
- 二、出版质量管理的概念

第三节 出版质量管理的基本思路

- 一、引入ISO9000族标准
- 二、进行全面质量管理

第四节 出版质量管理的基础工作

- 一、标准化工作
- 二、计量工作
- 三、质量信息工作
- 四、质量责任制
- 五、质量教育工作

[复习思考题]

第二章 出版质量管理体系的建立

第一节 质量管理原则

- 一、质量管理原则的内容及在出版质量管理中的实施要点
- 二、质量管理原则之间的关系

第二节 质量管理体系的基本概念

- 一、质量管理体系的基本原理
- 二、质量管理体系的特点
- 三、建立实施质量管理体系的总体要求和步骤

第三节 出版质量管理体系的设计与建立

- 一、明确质量管理体系的设计原则
- 二、确立出版质量管理体系的基本框架
- 三、结合自身情况策划设计出版质量管理体系
- 四、建立和完善出版质量管理体系
- 五、分配质量职能

[复习思考题]

第三章 出版质量管理体系文件的建立维护

第一节 质量管理体系的文件化

- 一、学习培训阶段
- 二、调查策划阶段
- 三、组织实施阶段

第二节 质量管理体系文件概述

- 一、质量管理体系文件的作用
- 二、质量管理体系文件的构成
- 三、质量管理体系文件的特性

第三节 质量管理体系文件编写的要求

- 一、质量管理体系文件的总体设计
- 二、质量管理体系文件的编写原则

<<出版质量管理概论>>

三、质量管理体系文件的编写程序

四、质量管理体系文件编写的技术要求

第四节 质量方针和质量目标的制定

一、质量方针的制定

二、质量目标的制定

第五节 质量手册的编写

一、编写质量手册的目的

二、质量手册的形式和结构

三、质量手册的编写程序

四、质量手册的内容

第六节 程序文件的编写

一、出版组织程序文件的构成

二、程序文件的外观、内容与格式

.....

第四章 出版质量管理体系的运行与持续改进

第五章 选题质量管理

第六章 组稿审稿质量管理

第七章 编校装帧质量管理

第八章 出版质量成本管理

第九章 发行质量管理

参考文献

<<出版质量管理概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>