

<<企业崛起>>

图书基本信息

书名：<<企业崛起>>

13位ISBN编号：9787561353189

10位ISBN编号：7561353189

出版时间：2011-2

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：王涛

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业崛起>>

内容概要

本书分为上、中、下三篇，分别从本土企业的立命之本、建立经营智慧和再造管理基础三个方面展开讨论。

上篇是立命篇，这部分从现代零售业的发展规律和居民消费趋势发生巨大变化的视角，分析了品牌将会在未来的市场中被弱化的现象，从而成为本土企业崛起的千载难逢的良机。

中篇是经营篇，这部分分析了在不采取低价策略和价格战的竞争方式的前提下，本土企业应如何利用经营智慧赢得市场，并获得更好的利润。

下篇是管理篇，当然这里的管理并不是指的生产管理，讨论的主要是中国本土企业在日常管理中出现的一些基本问题。

<<企业崛起>>

作者简介

王涛，企业经营管理研究学者，重点研究零售业和供零关系领域。

中国商业联合会培训认证专家。

《销售与市场》杂志社高级研究员。

曾分别任职于可口可乐公司和家乐福。

先后出版了《推动管理》《供零战略》《分类管理》《货架上的战役》《渠道的衰落》和《供应商管理》共六本关于企业经营管理、零售管理、营销管理方面的著作。

曾在《中国经营报》《经济观察报》《21世纪》《中国证券报》《环球企业家》《董事会》《销售与市场》《第一财经周刊》《财经》《物流管理》《中国商贸》《出版营销》《新食品》《中国商业评论》《零售世界》、中欧管理学院的《The Link》等媒体发表了上百篇文章和评论。

曾为国美电器、百思买、家世界、易初莲花、嘉里粮油、乐美文具、青岛啤酒、九阳电器、宁波方太、英国BP石油、苏泊尔、英国柯雅文具、李宁服装、立白集团、狮王牙膏、爱国者、利仁电器等企业及其人员做过咨询顾问或培训。

<<企业崛起>>

书籍目录

前言上篇：立命篇 第一章 消费者心中渐渐淡去的品牌 第一节 追求低价成为新的消费趋势
第二节 消费水平提高和追求低价趋势的悖论 第三节 产品分类的消费品化趋势 第二章 零售业变成品牌的掘墓者 第一节 大型零售商的崛起挑起了新的价格战 第二节 店内因素削弱了品牌对消费者购买决策的影响力 第三节 零售商的低价策略迫使品牌贬值 第四节 自有品牌使生产商的
品牌受到消费者的质疑 第五节 零售商正在抢走品牌对产品品质担保的功能 第三章 品牌华丽外衣下的产品回归 第一节 产品又回归为制造企业的立命之本 第二节 品质控制的关键在于思想，而不是资金中篇：经营篇下篇：管理篇参考文献后记

<<企业崛起>>

编辑推荐

购买： 过招：经销商全面突围 供应商管理：寻找供应商金库的钥匙 企业崛起：中国
企业如何走出全球化的阴影 做品牌餐饮的经营秘密：实战管理三十六讲 NLP语言魔方海报：

<<企业崛起>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>