

<<美丽中国创新发展>>

图书基本信息

书名：<<美丽中国创新发展>>

13位ISBN编号：9787561341636

10位ISBN编号：7561341636

出版时间：2008-3

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：和田修倅

译者：邢勇平

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<美丽中国创新发展>>

### 内容概要

以独特的目光，耗数年的时间，和田先生对中国的美容美发业、化妆品业、旅游业、商业、运输流通业、宾馆餐饮服务业、农业、城市规划与建筑业等诸多领域进行了深入而详细的考察，并据此倡议开展“漂亮中国运动”，以建设美丽中国为最终目标，而进行各种投资，生产等社会经济活动的理念，是值得中国企业家借鉴学习的真正的现代企业家应有的基本理念。

愿更多的企业家与投资者和作者一起站在纵览世界经济发展潮流的高度，从人的最基本需要出发，以独特的观察视角切入，透过面前纷纭复杂的经济社会的表象，找出最佳的投资方向和投资方式，也是翻译本书的初衷所在。

## <<美丽中国创新发展>>

### 作者简介

和田修倅，日本著名美容美发专家，著名策划大师，商务理论学者和田修倅先生也是一名社会预言学家，他依据社会的发展规律，不断提出自己对社会发展趋势的预言，同时也在实践和验证自己的理论，创造了许多日本第一。

和田修倅通过对中国经济社会长期观察研究，从世界经济和中国经济未来发展的高度，提出了许多既有超前意识又有现实可能的商务投资观点，范围遍及诸多领域。

# <<美丽中国创新发展>>

## 书籍目录

第一章 百变人——我的生活轨迹 1.少年时代 2.海上自卫队学习时代 3.从男性社会转入女性社会的经历 4.在美容界苦学的日子 5.赴欧洲研修的经历 6.在日本美容美发界掀起革命 7.在美国学习经营学 8.为闻名世界的日本宝塚歌剧团名星服务25年 9.开办美容美发店 10.在日本首创女性交流会和宝塚俱乐部 11.组织发起风行日本的跨行业交流会 12.在日本喜剧界的日子 13.走进大阪电视台和九州电视台 14.首创产地直销方式，掀起日本物流革命 15.首创日本邮购业务 16.到大企业和政府部门讲演 17.创办黑猪肉料理店，引导日本健康料理潮流 18.创办名牌服装专卖店，实践综合美的理论 19.组建杰玛集团，首创会员制消费者群体 20.走过日本经济高速发展时代 21.我与中国的不解之缘 22.让中国更美丽，倡议发起“漂亮中国运动” 23.特别篇：达沃斯会议与大连第二章 构筑绝对胜利的基础 1.确立经营目标与制定行动方案的方法 2.中老年人才的再度起用 3.二十一世纪是以谋划取胜的时代 4.中国美容美发行业的新商机 5.开展“一品兴市”运动 6.应对精神疲劳时代的新型商务 7.你也可以成为流行创造者 8.综合健康美和与健康相关联的商品 9.中国的第一次化妆品和美容方法变革浪潮的到来 10.“京美人”牌化妆品走向世界的理由 11.应用学是商务成功的利器 12.中国商业投资失败的现状和根本原因第三章 走在时代前列的必胜战略 1.建立亚洲人才培养基金会 2.美白的皮肤意味着健康与漂亮 3.女性时代的实践(自立创业经营) 4.个人名牌时代 5.建设世界性的健康圣地 6.必将在中国流行的美容美发连锁店事业 7.女性憧憬的职业 8.产地直送，一举多得第四章 取得绝佳胜利的途径 1.中日间的人才培养与交流 2.感动消费者——名牌背后的故事 3.商务代理方式日渐风行的时代 4.文化商务发展前景广阔 5.二十一世纪是媒体取胜世界的时代 6.职场员工的注意事项 7.日本美容美发产品进口与中国美容美发产品出口 8.建造舒适便利，充满人文关怀的住宅第五章 中国时代的到来与胜利 1.个人投资时代 2.中国卫生现状的研究 3.女性与振兴地方经济 4.美容教室连锁事业 5.健康料理连锁事业 6.经营卡拉OK教室 7.隐藏在长寿秘诀中的商机 8.让按摩业成为高雅的行业 9.看准商机，果断投资 10.质量第一企业的必胜时代 11.建设充满浪漫梦想的海上游乐园 12.中低档旅(酒)店的生存发展之捷径 13.加盟日式面包糕点连锁店 14.五年后将超过IT产业的旅游业第六章 世界大战略 1.中国最需要的是知识产权、肖像权、专利权 2.健康时代与短期休养 3.环境问题与环境商务 4.漂亮大变身节目与文化发展 5.让中国艺人在日本成为明星 6.成为名人的秘诀 7.漂亮美肤的秘密 8.短期疗养与漂亮女性 9.笑脸美人幸福多 10.日本女性与中国女性 11.海洋污染问题 12.健康都市宣言 13.开展谢谢运动 14.创办商务咨询机构 15.节日活动经济 16.事业扩张战略(形象战略) 17.中国东北的物流中心和大学城——旅顺 18.来自日本的个人投资的运用计划 19.中国企业进入日本国内发展的机遇 20.在中国的日本企业的新投资意向后记附录一：日本各界人士祝本书出版贺信摘录附录二：大连和田商务咨询有限公司简介译后手记

<<美丽中国创新发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>