

<<品牌>>

#### 图书基本信息

书名：<<品牌>>

13位ISBN编号：9787561327494

10位ISBN编号：7561327498

出版时间：2003-09

出版时间：陕西师大出版社

作者：[英]克莱纳

页数：251

字数：250000

译者：项东

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌>>

### 内容概要

品牌在我们的现实生活中无处不在。

几乎任何事物都能被赋予品牌--无论是一篮子鸡蛋还是整个国家。

品牌是拥有感情的-它们能够抓住整个世界的心和思想，并激发出无比的忠诚和情感。

品牌也是一种强有力的武器，它能够彻底改变顾客行为，并支配整个世界格局。

那么，一个真正伟大品牌的核心是什么，它们是如何达到这种偶像地位的呢？

又是如何被打造出来的呢？

最新版的《品牌，——如何打造品牌的学问》揭示了隐藏在世界最伟大品牌背后的秘密。

从美国运通公司到雅马哈、从苹果电脑到施乐，作者斯图尔特·克莱纳(Stuart Crainer)和德·迪尔洛夫(Des Dearlove)对原本十分宽泛的品牌概念进行了充分提炼：包括了每一个品牌的起源，确立，成长、影响和成功。

## 作者简介

斯图尔特·克莱纳是《管理世纪》一书的作者。他的著作出现在《时代周刊》和其他顶尖的商业杂志上，包括《超越董事会》、《战略和商业》和《商业2.0》。

<<品牌>>

书籍目录

译者序	简介	American Express 美国运通	Apple 苹果
电脑	Barbie 芭比	Benetton 贝纳通	Budweiser 百威啤酒
盖普	Coca-Cola 可口可乐	Disney 迪斯尼	Federal Express 联邦快递
Goodyear 固特异	General Eleetrle 通用电气	Gillette 吉列	The Gap
哈根达斯	Guinness 健力士	Harley-Davidson 哈雷—戴维	Haagen-Dazs
院Heineken 喜力	Harvard Business School 哈佛商学	Heins 亨氏	Hertz Car-Hire 赫
兹汽车租赁	Hewlett-Packard 惠普	Holiday Inn 假日旅店	Ilcea 宜家
Hoover 胡佛	IBM	Kellogg's 凯洛格	Levi-Strauss 李维斯图尔
Intel 英特尔	Lego 乐高	Mars 玛斯	McDonald 's 麦
Kodalc 柯达	McKiasey&Co 麦肯锡	Nescafe 雀巢咖啡	Mcrccdes-Bens 梅塞
斯Marlboro 万宝路	Red Cross 红十字会	Holls-Royce 罗尔斯—罗伊斯	Reuters 路透社
当劳	Sears , Rocbuck 西尔斯—罗巴克	Starbucks 星巴克	Sony 索尼
德斯—奔驰	Swatch 斯沃琪	Virgin 维珍	Wal-Mart 沃尔玛
Microsoft 微软	Wrigley's 箭牌口香糖	Xerox 施乐	
Nihe 耐克			
Toyota 丰田			
Yamaha 雅马哈			

<<品牌>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>