

<<后现代主义与文化理论>>

图书基本信息

书名：<<后现代主义与文化理论>>

13位ISBN编号：9787561300312

10位ISBN编号：756130031X

出版时间：1987

出版时间：陕西师范大学出版社

作者：弗雷德里克·詹姆逊

译者：唐小兵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<后现代主义与文化理论>>

### 内容概要

着重讲述晚期资本主义的文化特征，认为晚期资本主义商品化不仅表现于一切物质产品，而且渗透到各个精神领域，甚至理论本身也成为一种商品，上层建筑起着前所未有的，甚至是决定性的作用。多民族、无中心、反权威、叙述化、零散化、无深度概念等则是这一时代文化的特征。“后现代主义”正是对这些概念的概括。

## <<后现代主义与文化理论>>

### 作者简介

杰姆逊(Fredric Jameson)教授是美国当代最有影响、著述最丰富的文学理论家、文化批评家。

他先后就读于哈佛大学和耶鲁大学，留学法国和德国，1959年获耶鲁大学博士学位。

先后在加州大学、耶鲁大学任教，1985年后任杜克大学(Duke University)讲座教授、文学系主任、批评理论研究所所长。

2003年辞去系主任职务，继续担任批评理论研究所所长，兼任杜克大学人文科学学术委员会主任。

其主要著作有：《萨特：一种风格的起源》(Sartre：The Origins of Style, 1961)《马克思主义与形式》(Marxism and Form, 1971)、《语言的牢笼》(The Prison—House of Language, 1972)、《政治无意识》(The Political Unconscious, 1981)、《理论的意识形态》(The Ideologies of Theory, 1988)、《晚期马克思主义》(Late Marxism, 1990)《后现代主义，或曰晚期资本主义的文化逻辑》(Postmodernism, or, The Cultural Logic of Late Capitalism, 1991)、《地缘政治美学》(The Geopolitical Aesthetics of Culture, 1991)。

<<后现代主义与文化理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>