第一图书网, tushu007.com

<<网络营销>>

图书基本信息

书名：<<网络营销>>

13位ISBN编号：9787561232897

10位ISBN编号：7561232896

出版时间：2012-1

出版时间：李莉、 李宁 西北工业大学出版社 (2012-01出版)

作者：李莉，李宁 著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材：网络营销》结合我国高等教育的特点，采用“项目导向、任务驱动”的教学体系，在对网络营销实践经验进行归纳总结的基础上建立了系统的网络营销理论和方法体系，力求反映国内外网络营销的最新动态，从任务出发，引出内容体系。
《普通高等教育“十二五”规划教材：网络营销》共分为9个项目，分别为网络营销的理论基础、网络营销市场分析、网络营销市场调研、网络营销工具、营销导向型企业网站建设、搜索引擎营销、网络营销策略、网络营销渠道和网络营销的管理与控制。
《普通高等教育“十二五”规划教材：网络营销》既可作为高职高专电子商务、市场营销等相关专业的教材和参考读物，同时也可作为经济类专业、工商管理类专业及相关专业的教材，还可作为企业管理人员和市场人员的学习用书。

书籍目录

项目一 网络营销的理论基础 任务1 了解现代营销原理和方法 任务2 了解网络营销基础知识 技能实训凡客诚品的网络营销 项目二 网络营销市场分析 任务1 了解网络营销市场 任务2 掌握网络营销市场消费者研究 任务3 熟悉网络营销环境分析 任务4 掌握网络市场细分和目标市场的选择 技能实训网络营销市场分析 项目三 网络营销市场调研 任务1 熟悉网络市场调研的基础知识 任务2 掌握网络市场调研的开展 任务3 掌握网络商务信息搜集 技能实训利用网络工具撰写发布商务信息 项目四 网络营销工具 任务1 掌握电子邮件、电子杂志和RSS营销 任务2 熟悉博客营销和微博营销 技能实训掌握网络营销工具 项目五 营销导向型企业网站建设 任务1 熟悉营销导向型企业网站 任务2 掌握营销导向型企业网站建设流程 任务3 掌握营销导向型企业网站优化与推广 技能实训营销导向型企业网站综合诊断 项目六 搜索引擎营销 任务1 熟悉搜索引擎营销的基本原理 任务2 掌握搜索引擎营销的方法和技巧 任务3 掌握搜索引擎优化（SEO） 技能实训为好想你枣业网站做优化 项目七 网络营销策略 任务1 熟悉网络营销产品策略 任务2 熟悉网络营销品牌策略 任务3 熟悉网络营销价格策略 任务4 熟悉网络营销广告策略 技能实训为网店产品进行定价 项目八 网络营销渠道 任务1 熟悉网络营销渠道 任务2 熟悉网络营销的促销方法 技能实训制作网络营销促销方案 项目九 网络营销的管理与控制 任务1 掌握网络营销管理的内容体系 任务2 熟悉网络营销危机处理 技能实训网络营销效果评价 参考文献

章节摘录

版权页： 插图： （一）网络信息的分类 互联网信息按照发布者身份可以分为教育机构信息、政府机构信息、企业或其他商业机构信息、学术组织信息和个人信息。
根据网络信息性质进行分类可分为网络新闻和网络商务信息，其中网络商务信息包括商务网站发布的信息，行业、专业网站发布的信息，企业完整发布的信息等。
根据网络提供下载的资源类型可分为文档、超文本文件、图片、应用程序和多媒体程序等。
（二）网络信息的要求 网络信息的要求可以概括为及时、准确、适度、经济。
1.及时 所谓及时，就是迅速、灵敏地反映销售市场发展各方面的最新动态。
信息都是有时效性的，其价值与时间成反比。
及时性要求信息流与物流尽可能同步。
由于信息的识别、记录、传递、反馈都要花费一定的时间，因此，信息流与物流之间广般会存在一个时滞。
尽可能地减少信息流滞后于物流的时间，提高时效性，是网络商务信息搜集的主要目标之一。
2.准确 所谓准确，是指信息应真实地反映客观现实，失真度小。
在网络营销中，由于买卖双方不直接见面，准确的信息就显得尤为重要。
准确的信息才可能导致正确的市场决策。
信息失真，轻则会贻误商机，重则会造成重大的损失。
信息的失真通常有三个方面的原因：一是信息源提供的信息不完全、不准确；二是信息在编码、译码和传递过程中受到干扰；三是信息箱接收信息出现偏差。
为减少网络商务信息的失真，必须在上述三个环节上提高管理水平。
3.适度 适度是指提供信息要有针对性和目的性，不要无的放矢。
没有信息，企业的营销活动就会完全处于一种盲目的状态。
信息过多过滥也会使得营销人员无所适从。
在当今的信息时代，信息量越来越大，范围越来越广，不同的管理层次又对信息提出不同的要求。
在这种情况下，网络商务信息的搜集必须目标明确、方法恰当，信息搜集的搜集范围和数量要适度。
4.经济 这里的“经济”是指如何以最低的费用获得必要的信息。
追求经济效益是一切经济活动的中心，也是网络商务信息搜集的原则。
许多人上网后，看到网上大量的可用信息，往往想把它们全部拷贝下来，但到月底才发现上网费用十分高昂。
应当明确，我们没有力量，也不可能把网上所有的信息全部搜集起来，信息的及时性、准确性和适度性都要求建立在经济性基础之上。
此外，提高经济性，还要注意使所获得的信息发挥最大的效用。

编辑推荐

《普通高等教育"十二五"规划教材:网络营销》以项目导向、任务驱动为设计理念，以提升学生的网络营销实战能力为主线，内容结构安排合理完整，理论与实践结合紧密，注重案例教学，特别对网络营销的实施与控制以及网络营销的综合应用方法等做了详细的介绍。
《普通高等教育"十二五"规划教材:网络营销》所提供的实际案例具有代表性，有助于学生在学习本课程时掌握网络营销的基本理论和实际运作的方法和手段。
《普通高等教育"十二五"规划教材:网络营销》在内容上关注网络营销发展的背景，拓宽理论基础和专业知识，着眼于增强教学内容的实际联系和应用性。
《普通高等教育"十二五"规划教材:网络营销》对网络营销中的电子邮件营销、SEO、微博营销等热门专题也做了丰富的介绍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com