

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787561231098

10位ISBN编号：7561231091

出版时间：2011-09-01

出版时间：西北工业大学出版社

作者：袁武林，郑志刚 著

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·经管专业：市场调查与预测》是根据“项目导向，任务驱动”的能力本位的教学改革需要进行编写的，旨在工学结合，能力培养，使学生在明确目标的学习情境中轻松掌握市场调查与预测的知识。

本书根据高职高专的实际教学情况，重视能力的培养与训练，有利于培养学生职业素质的养成与实务操作能力。

全书共分9个项目，内容包括市场调查与预测的基本理论、市场调查方案和市场调查问卷的设计、市场调查资料收集的方法、市场调查资料的整理与分析、市场抽样调查、定性预测的方法、定量预测的方法和市场调查报告、综合实训。

《普通高等教育“十二五”规划教材·经管专业：市场调查与预测》内容充实、结构新颖，紧密结合市场调查与预测的现实，全面系统地介绍了现代市场调查与预测的基本方法和技能。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

项目一 市场调查与预测的基本理论任务1 了解市场及市场信息任务2 掌握市场调查的基础任务3 掌握市场预测的基础任务4 了解市场调查与市场预测的关系项目二 市场调查方案和市场调查问卷的设计任务1 掌握市场调查方案的设计任务2 掌握市场调查问卷的设计项目三 市场调查资料收集的方法任务1 了解市场调查资料收集任务2 掌握文案调查法任务3 掌握访问调查法任务4 熟悉观察调查法任务5 掌握实验调查法项目四 市场调查资料的整理与分析任务1 掌握市场调查资料的整理任务2 掌握市场调查资料的分析项目五 市场抽样调查任务1 熟悉市场抽样调查的基本问题任务2 掌握抽样调查的方式项目六 定性预测的方法任务1 掌握专家预测法任务2 掌握顾客意见法任务3 掌握对比分析法任务4 掌握集合意见法项目七 定量预测的方法任务1 熟悉时间序列预测法任务2 掌握回归预测法项目八 市场调查报告任务1 了解市场调查报告的基础知识任务2 掌握市场调查报告的撰写任务3 了解口头调查报告项目九 综合实训实训任务1 市场调查步骤设计实训任务2 市场调查方案设计实训任务3 收集二手资料实训任务4 抽样设计实训任务5 问卷设计实训任务6 实验调查法实训任务7 市场评估与预测实训任务8 市场需求测量卜j预测参考文献

<<市场调查与预测>>

编辑推荐

《普通高等教育“十二五”规划教材·经管专业：市场调查与预测》充分体现了高职教育的特点，在编写过程中紧密围绕高职教育“手脑并用、双手万能”的办学思想，以培养有一定理论水平、有较强职业技能的应用型人才为目标，力求反映现代市场调查与预测的新理论、新知识。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>