

<<平面设计>>

图书基本信息

书名：<<平面设计>>

13位ISBN编号：9787561230329

10位ISBN编号：756123032X

出版时间：2011-3

出版时间：吴通 西北工业大学出版社 (2011-03出版)

作者：吴通 编

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计>>

内容概要

《平面设计》较全面地介绍了平面设计的基本理论以及平面设计所涉及各个专题的设计知识和技法，主要包括绪论、平面设计的基本要素、设计构图原理、字体设计、标志设计、CI系统、名片设计、导向（标志）设计、广告设计、印刷基础知识等。

全书依据平面设计课程讲授和学习的特点，从基本概念、性质、特点、设计流程、设计技法、评价等角度系统地阐述了现代平面创意设计的基本理论和方法，内容详尽、条理清晰、逻辑性强、易于理解和掌握，能使学生全面系统地掌握平面设计的基本原理和技能。

《平面设计》可以作为工学、艺术学、文学、经济和管理类相关专业本科以及研究生使用的教材，也可供有关工程技术人员和管理人员参考。

<<平面设计>>

书籍目录

上篇 基础篇第1章 绪论1.1 基本概念1.2 平面设计的特点1.3 平面设计的分类1.4 平面设计的发展与变革1.5 关于我国的平面设计习题第2章 平面设计的基本要素2.1 色彩2.2 图形2.3 文字习题第3章 设计构图原理3.1 概述3.2 强调 (Emphasis) 3.3 平衡 (Balance) 3.4 韵律 (Rhythm) 3.5 统一 (Unity) 3.6 呼应 (Correspondence) 3.7 流动 (Flow) 3.8 对比 (Contrast) 3.9 调和 (Harmony) 3.10 视觉惯性的应用习题下篇 应用篇第4章 字体设计4.1 概述4.2 中文字体设计4.3 拉丁文字体设计4.4 中外字体设计要领习题第5章 标志设计5.1 标志的起源和发展5.2 标志的特点5.3 标志的分类5.4 标志的设计5.5 标志设计的程序5.6 标志设计的规范化习题第6章 CI系统, 6.1 CI的概念6.2 CI的发展6.3 CI的特性6.4 CI的作用6.5 VI的应用习题第7章 名片设计7.1 名片概述7.2 名片的构成要素7.3 名片构成要素的编排7.4 名片的版面设计7.5 名片的设计构思与形式美法则7.6 色彩情感与名片的色彩设计表现习题第8章 导向 (标志) 设计8.1 导向设计概述8.2 导向设计的要素设计8.3 导向设计的程序8.4 导向标志系统所用材料及工艺8.5 导向系统的类别及其设计要点8.6 导向的评价习题第9章 广告设计9.1 广告概述9.2 平面广告创意策略9.3 平面广告的设计表现9.4 广告效果评定习题第10章 印刷基础知识10.1 常见印刷工艺种类10.2 印刷的基本要素10.3 印刷的流程10.4 印前电脑制作10.5 印后的加工工艺习题索引与名词解释参考文献

章节摘录

版权页：插图：作为新时代的设计师，我们只有在深入领悟传统的艺术精神、充分认识来自现代西方的各种设计思潮的基础上，兼收并蓄、融会贯通，寻找传统与现代的结合点，才能打造符合新时代的民族形式，才能找到真正属于我们民族的同时又能为国际社会所接受、认同的现代中国设计。

同时还必须清醒地认识到，平面设计如若单纯为了推销商品，往往会造成人们乐于五光十色的感官满足，从而停留在中国特色物品的堆砌，停留在物质享受的层面。

北京2008申奥标志是一个很好的范例（见图1.20）。

整个标志造型没有对传统造型的直接应用，而是运用了中国特有的介于似与不似之间的写意手法，恰到好处地传递出“中国结”和“运动员”两个意向，标志不仅体现了中国特有的风采，同时也得到了世界的认同。

1.5.2 强调设计构思设计的本质是创新，构思是设计的灵魂，只有独特的设计构思才能给观者留下深刻的印象、引起共鸣，才是有生命力的“作品”。

那些缺少创意、构思乏味的作品只能是人们一扫而过没有留下任何回味的“作业”，从而白白浪费制作、印刷、刊播等成本。

同时，要强调简洁的构思。

当今社会信息爆炸，社会飞速发展、日新月异，人们的情绪多样化、节奏快、繁杂、浮躁。

在很多情况下，人们对待信息和人际关系的态度都希望是直接、简洁、明确的。

设计简洁、独特，富有个性，视觉冲击力强，容易识别的作品才能给人留下深刻的印象，如图1.21所示的汽车广告，巧妙地将汽车与安全别针相结合，以类比的方式传达出“汽车安全”性能优良”这一卖点。

1.5.3 文字设计的个性化在平面设计中，少不了文字的运用，字体设计是很重要的一项内容。

无论中文（汉字）或是拉丁文，使用电脑字库中的文字（字体）是最简单方便、最省事的，但同时也最没有个性。

<<平面设计>>

编辑推荐

《平面设计》是由西北工业大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>