

<<平面设计与制作实训教程>>

图书基本信息

书名：<<平面设计与制作实训教程>>

13位ISBN编号：9787561225554

10位ISBN编号：7561225555

出版时间：2009-5

出版时间：西北工业大学出版社

作者：袁晶 编

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计与制作实训教程>>

内容概要

《平面设计与制作实训教程》是计算机应用与职业技术实训系列教材。主要内容包括平面设计基础知识，中文PhotoshoD CS3应用基础，图像选区的创建和编辑，图像的绘制与编辑，图层、通道、蒙版和路径，滤镜的应用，中文CorelDRAWX3应用基础，基本图形的绘制与编辑，文本处理，对象组织与特殊效果的处理，在CorelDRAW X3中处理位图，最后介绍了Photoshop CS3和CorelDRAW X3应用的综合实例。

《平面设计与制作实训教程》通俗易懂，操作步骤叙述详细，既可作为Photoshop CS3和CorelDRAW x3的培训教材，也可供广大平面设计爱好者和专业设计人员参考。

<<平面设计与制作实训教程>>

书籍目录

第1章 平面设计基础知识1.1 平面设计的创作和基本流程1.1.1 平面设计的创作1.1.2 平面设计的基本流程1.2 平面设计作品的相关知识1.2.1 clS企业形象识别设计1.2.2 标志设计1.2.3 包装设计1.2.4 书籍的装帧设计1.2.5 海报设计1.2.6 宣传卡设计1.2.7 报纸广告设计1.3 平面设计软件简介1.3.1 图像处理软件1.3.2 图形设计软件1.4 常用色彩模式1.4.1 位图模式1.4.2 灰度模式1.4.3 RGB模式1.4.4 CMYK模式1.4.5 HSB模式1.4.6 Lab模式1.4.7 双色调模式1.4.8 索引色模式1.5 图像概述1.5.1 数字图像的类型1.5.2 数字图像的格式1.5.3 分辨率小结过关练习一第2章 中文Photoshop CS3应用基础2.1 启动与退出Photoshop CS32.2 Photoshop CS3的工作界面2.2.1 标题栏2.2.2 菜单栏2.2.3 属性栏2.2.4 工具箱2.2.5 状态栏2.2.6 浮动面板2.2.7 图像窗口2.2.8 Photoshop CS3的主窗口调整与显示模式2.3 文件的操作2.3.1 新建文件2.3.2 打开文件2.3.3 保存文件2.3.4 置入图形2.3.5 关闭文件2.4 辅助工具的使用2.4.1 标尺的使用2.4.2 参考线的使用2.4.3 网格的使用2.5 Photoshop CS3软件的优化设置2.5.1 常规优化2.5.2 文件处理优化2.5.3 光标优化2.5.4 透明区域与色域优化2.5.5 单位与标尺优化2.6 典型实例——绘制正圆小结过关练习二第3章 图像选区的创建和编辑3.1 创建规则选区3.1.1 矩形选框工具3.1.2 椭圆选框工具3.1.3 单行选框工具.....第4章 图像的绘制与编辑第5章 图层、通道、蒙版和路径第6章 滤镜的应用第7章 中文CorelDRAW X3应用基础第8章 基本图形的绘制与编辑第9章 文本处理第10章 对象组织与特殊效果的处理第11章 在CorelDRAW X3中处理位图第12章 实例精解

章节摘录

第1章 平面设计基础知识 计算机技术的发展,赋予了平面设计更丰富的内涵,它不仅包含了文字、图形、图像、图表等设计内容,还集计算机技术、数字化技术和艺术创意于一体。平面设计的重新定义,进一步拓宽了它的应用领域。通过本章的学习,用户应了解平面设计的一些基础相关知识,以及计算机图形图像的制作过程,为以后的设计打好基础。

本章重点 (1) 平面设计的创作和基本流程。

(2) 平面设计作品的相关知识。

(3) 平面设计软件简介。

(4) 常用色彩模式。

(5) 图像概述。

1.1 平面设计的创作和基本流程 一幅具有强大感染力和震撼力、具有独特创意构思的优秀作品,是需要经过一定的创作阶段和制作流程才可以完成的。

1.1.1 平面设计的创作 平面设计的创作同文学创作、艺术创作一样,是分阶段完成的,其创作主要划分为以下几个阶段: 1.灵感阶段 创作必须有灵感,没有灵感的作品是没有生命的。创作的灵感来源于现实生活,一首歌、一幅画、一张广告牌、一个人、一件事、一个物体都可以让人产生震撼,激发创作灵感。

2.搜集素材阶段 灵感是一瞬间的,也是非常虚幻的东西,搜集素材阶段就是调整灵感的过程,将灵感深入生活,为灵感添加血和肉,使其更加真实化,即艺术创意与现实生活的结合。

3.构思阶段 构思是创作最关键的一步,作品是否成功,主要取决于创作的构思。构思主要是确定作品的框架、作品所要表现的主题、作品的表现手法及面对的欣赏或消费群体。

.....

<<平面设计与制作实训教程>>

编辑推荐

《平面设计与制作实训教程》特色：理论知识以实例驱动为前提，培养创新型的应用人才；重视对学生职业应用能力的培养与训练；行业设计实例与实验以就业为导向；企业专家与一线教师密切合作，理论与实践相结合；免费为读者提供与教材配套的电子教案（PPT）。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>