

<<信息系统规划与企业电子商务>>

图书基本信息

书名：<<信息系统规划与企业电子商务>>

13位ISBN编号：9787561220603

10位ISBN编号：756122060X

出版时间：2006-5

出版时间：西北工业大学出版社

作者：常广庶

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<信息系统规划与企业电子商务>>

### 内容概要

《信息系统规划与企业电子商务》针对企业信息系统建设、组织和管理展开论述，并结合开展电子商务的必要性、可行性进行了较详细的讨论。

其目的是帮助企业首先认识信息系统开发和建设的内在规律，进而了解电子商务应用的原理、方法和步骤，全书内容共分四章，分别为信息技术概论、信息系统规划、企业ERP系统的实施与应用、企业电子商务战略。

书中汇集了丰富的资料，并以实有拿业为案例进行了讨论，具有较强的实用性。

《信息系统规划与企业电子商务》用于各种企业的中、高级管理人员，也可供高校管理类专业的师生参考。

## 书籍目录

第1章 信息与信息技术概论1.1 信息的基本概念1.1.1 数据、数据处理与信息1.1.2 信息的特征1.1.3 信息在企业管理中的作用1.2 信息技术的基本概念1.2.1 信息技术的产生和发展1.2.2 信息技术的内涵与特征1.2.3 信息技术对企业管理的影响1.2.4 信息技术的发展趋势1.3 信息系统的基本概念1.3.1 信息系统的定义1.3.2 信息系统的结构1.3.3 信息系统对企业管理的作用1.4 企业信息系统的分类1.4.1 业务处理系统1.4.2 决策支持系统1.4.3 办公自动化系统1.4.4 专家系统1.5 信息化与信息化建设1.5.1 信息化的基本概念1.5.2 信息高速公路1.5.3 数字地球1.5.4 我国的信息化建设1.5.5 企业信息化第2章 信息系统规划2.1 计划、战略与战略规划2.1.1 计划2.1.2 战略2.1.3 战略规划2.2 信息系统规划2.2.1 信息系统规划的基本概念2.2.2 信息系统规划对企业管理的作用2.2.3 信息系统规划的制定过程2.2.4 信息系统规划的一般步骤2.3 信息系统规划的主要方法2.3.1 关键成功因素法2.3.2 战略目标集转化法2.3.3 企业系统规划法2.3.4 信息系统规划方法的共同缺点2.4 信息系统的开发管理2.4.1 信息系统的开发方式2.4.2 信息系统的开发方法2.5 系统分析2.5.1 收集信息2.5.2 需求分析2.5.3 系统分析报告2.5.4 可行性研究2.6 系统设计2.6.1 总体结构设计2.6.2 代码设计2.6.3 输入与输出设计2.6.4 系统设计报告2.7 系统实施2.7.1 程序设计与调试2.7.2 系统调试2.7.3 系统切换2.7.4 系统运行与维护2.8 案例：河南省印刷物资总公司2.8.1 信息化现状2.8.2 ERP系统目标2.8.3 ERP系统结构2.8.4 项目实施2.8.5 实施步骤第3章 企业ERP系统的实施与应用3.1 ERP的发展历程3.1.1 订货点法3.1.2 物料需求计划（MRP）3.1.3 闭环MRP3.1.4 制造资源计划（MRP II）3.1.5 企业资源计划（ERP）3.1.6 MRP, MRP II 与ERP的关系3.2 ERP的主要功能模块3.2.1 财务管理模块3.2.2 生产控制管理模块3.2.3 物流管理模块3.2.4 人力资源管理模块3.3 ERP的系统规划和目标的确定3.3.1 系统规划的出发点3.3.2 系统规划的原则3.3.3 系统规划的目标3.4 ERP项目的管理循环3.4.1 ERP项目的可行性分析3.4.2 ERP项目的需求调查3.4.3 ERP项目的风险分析3.4.4 ERP项目的实施过程3.4.5 ERP项目的绩效评价3.5 中小企业ERP系统的实施3.6 国内外主要ERP厂商简介3.7 案例：三菱电机实施开思ERP第4章 企业电子商务战略4.1 电子商务概述4.1.1 电子商务的概念4.1.2 电子商务的产生和发展4.1.3 电子商务的分类4.1.4 电子商务的功能4.1.5 电子商务对企业运营的影响4.2 电子商务支付系统4.2.1 电子现金（E-Cash）4.2.2 电子钱包（E-Purse）4.2.3 电子信用卡（E-Credit）4.2.4 电子支票（E-Check）4.2.5 案例：深圳招商银行的网上支付4.3 电子商务物流4.3.1 物流概述4.3.2 电子商务物流4.3.3 案例：广州宝供的第三方物流4.4 网络营销策略4.4.1 网络营销概述4.4.2 网络营销与传统营销的区别4.4.3 网络营销策略的制定4.4.4 网络营销的常用方法4.4.5 案例：8848网上商城4.5 电子商务的安全问题4.5.1 电子商务安全问题现状4.5.2 电子商务安全问题分析4.5.3 黑客常用的攻击方式4.5.4 电子商务安全技术4.5.5 电子商务安全的国际协议4.6 电子商务的法律问题4.6.1 国内外电子商务立法状况4.6.2 电子合同的法律效力4.6.3 数字签名的法律效力4.6.4 知识产权保护4.6.5 消费者权益的保护4.7 电子商务的税收问题4.7.1 国内外电子商务税收政策4.7.2 电子商务课税存在的问题4.8 企业电子商务战略的实施4.8.1 企业应用电子商务的层次4.8.2 企业网站建设的解决方案4.8.3 企业商务网站的创建4.8.4 域名注册4.8.5 企业电子商务应用步骤4.9 案例：河南富立达电子商务模式参考文献

## <<信息系统规划与企业电子商务>>

### 编辑推荐

为帮助企业首先认识信息系统开发和建设的内在规律，进而了解电子商务应用的原理、方法和步骤，《信息系统规划与企业电子商务》针对企业信息系统建设、组织和管理展开论述，并结合开展电子商务的必要性、可行性进行了较详细的讨论。

全书内容共分四章，分别为信息技术概论、信息系统规划、企业ERP系统的实施与应用、企业电子商务战略。

书中汇集了丰富的资料，并以实有拿业为案例进行了讨论，具有较强的实用性。

” 《信息系统规划与企业电子商务》用于各种企业的中、高级管理人员，也可供高校管理类专业的师生参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>