

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787561218020

10位ISBN编号：7561218028

出版时间：2004-1

出版时间：西北工业大学出版社

作者：柴华奇

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

本书是以国内外管理经济学理论与思想体系进行充分、全面研究的基础上，结合作者多年来从事管理经济学教学的实践经验，对管理经济学的基本理论与方法从定性到定量进行了较全面、完整的阐述，补充了大量新案例和新方法，力求体现管理经济学的基本规律和要点。

本书共分九章。

第一章：概论；第二章：市场供求机制分析；第三章：需求弹性分析；第四章：生产决策分析；第五章：成本利润分析；第六章：市场结构和企业行为；第七章：定价实践；第八章：企业、政府、社会与均衡分析；第九章：博弈论与最佳行为策略。

本书主要作为高等院校管理类、经济类专业本科生的教材，也可作为相关专业研究生的教材。

书籍目录

第一章：概论 第一节 管理经济学的相关基本概念 第二节 学习管理经济学的意义和目的 第三节 管理经济学与企业决策 第四节 管理经济学的基本分析方法——边际分析法 第五节 市场经济条件下的企业利润 思考与讨论题第二章：市场供求机制分析 第一节 市场供求机制 第二节 需求分析 第三节 供给分析 第四节 均衡分析 第五节 动态均衡分析——蛛网理论 思考与讨论题第三章：需求弹性分析 第一节 需求价格弹性 第二节 需求收入弹性 第三节 交叉弹性 思考与讨论题第四章：生产决策分析 第一节 科布-道格拉斯生产函数 第二节 单一可变投入要素的最优利用 第三节 多种投入要素的最优组合 第四节 规模与收益的关系 第五节 生产函数和技术进步 思考与讨论题第五章：成本利润分析 第一节 管理决策中几个重要的成本概念 第二节 成本函数 第三节 规模经济性和范围经济性 第四节 贡献分析法及其应用 第五节 经济学原理与盈亏平衡点分析法的实践 第六节 成本函数和估计 思考与讨论题第六章：市场结构和企业行为……第七章：定价实践第八章：企业、政府、社会与均衡分析第九章：博弈论与最佳行为策略附录 经济管理学全真试题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>