第一图书网, tushu007.com

<<实用创造学>>

图书基本信息

书名：<<实用创造学>>

13位ISBN编号：9787561216927

10位ISBN编号：7561216920

出版时间：2003-10

出版时间：西北工业大学出版社

作者：许延浪

页数：304

字数：351000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<实用创造学>>

内容概要

本书从理论和实践两个方面介绍了创造学的基本原理。
在此基础上，结合生动的案例阐述了创造力、创造性思维、创造技法（包括智力激励法、组合法、类比法、联想法、检核表法、物场分析法等中外创造方法）、计算机创意设计、同时配有知识产权与创造成果保护（含专利申请）、创造的训练和对历史上的创造的感悟。
本书以实用性为主线，以思维的创新贯串始终，配有各种类型的创造实例，雅俗共赏；既可作为大学相关课程的教材，又可作为各类专业技术人员、管理人员学习和开发创造力，提高创新能力的参考读本，也不失为面向社会大众的高级科普读物。

第一图书网, tushu007.com

<<实用创造学>>

书籍目录

第一章 绪论 第一节 人类与创造 第二节 创造学及其发展 第三节 学习创造学的现实意义第二章 创造的基本概念 第一节 创造 第二节 创造过程 第三节 创造行为 第四节 创造要素 实习一 成功商测验第三章 创造力 第一节 创造力的结构 第二节 影响创造力的智力因素 第三节 影响创造力的非智力因素 实习二 创造个性及创造力测试第四章 创造性思维 第一节 创造性思维的基本特征 第二节 创造性思维的生理机制 第三节 创造性思维因子 第四节 创造性思维形工 第五节 创造性思维障碍——思维定势 实习三 创造性思维能力检测 答案与解释第五章 创造技法 第一节 智力激励法 第二节 组合法 第三节 类比法 第四节 联想法 第五节 列举法 第六节 检核表法 第七节 物场分析法第六章 计算机创意设计 第一节 PowerPoint操作简介 第二节 PowerPoint工具条及击键查阅指南 第三节 计算机创意设计训练第七章 知识产权与创造成果保护 第一节 知识产权 第二节 专利及其保护 第三节 专利的申请第八章 创造思维的训练 第一节 思维基础训练 第二节 大脑功能训练第九章 历史上的创造附录参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com