

<<POP广告实战技巧与实用素材库>>

图书基本信息

书名：<<POP广告实战技巧与实用素材库>>

13位ISBN编号：9787561174609

10位ISBN编号：7561174608

出版时间：2013-1

出版时间：大连理工大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<POP广告实战技巧与实用素材库>>

内容概要

《POP广告实战技巧与实用素材库》分为三大部分，由十个章节构成。

第一部分为第一章到第八章，深入讲解POP广告的基础知识和构成元素，包括认知篇、工具篇、字体篇、插图篇、色彩篇、构图篇、文案篇和电脑篇，让读者在此不仅了解到POP广告相关知识，更能掌握绘制方法和技巧。

第二部分的第九章总结了校园生活、节日欢庆、餐饮美食、休闲娱乐、商业促销、招生招聘、时尚服饰、美容美发和公益宣传等各种活动的经典POP广告案例。

第三部分的第十章收集了文字、人物、动物、植物、食物和价格签六大类POP广告常用的素材，可以让读者灵活绘制POP广告，为读者制作相关主题或产品展示POP广告提供了较好的“临摹”范本。

只要读者能够耐心地按照书中的教学方法操作，就能深入了解现代POP商业广告的设计思想及制作过程，从而获得举一反三的效果，以轻松完成各行业POP广告的设计与制作工作。

书籍目录

第一章POP广告认知篇 1.1什么是POP广告 1.2POP广告的分类 1.3POP广告的基本要素和设计原则 第二章POP广告工具篇 2.1画笔的选用 2.2纸张的选用 2.3颜料的选用 2.4辅助工具 第三章POP广告字体篇 3.1中文字体的写法 3.2英文字体的写法 3.3阿拉伯数字的写法 3.4字体的装饰技巧 第四章POP广告插图篇 4.1POP广告插图的绘制方法 4.2装饰图案的绘制 第五章POP广告色彩篇 5.1色彩的基础知识 5.2色彩的心理效应在POP广告中的应用 5.3POP广告中色彩的配色技巧与方法 第六章POP广告构图篇 6.1版面规格 6.2构图方式 第七章POP广告文案篇 7.1主标题、副标题、正文、落款的编辑 7.2文案的编辑技巧与方法 第八章POP广告电脑篇 8.1POP广告电脑制作软件 8.2POP广告电脑制作的方法 第九章POP广告实战篇 9.1校园生活类 9.2节日欢庆类 9.3餐饮美食类 9.4休闲娱乐类 9.5商业促销类 9.6招生招聘类 9.7时尚服饰类 9.8美容美发类 9.9公益宣传类 第十章POP广告素材篇 10.1文字素材 10.2人物素材 10.3动物素材 10.4植物素材 10.5食物素材 10.6价格签素材 参考文献

章节摘录

版权页：插图：冷色和暖色是依据心理错觉对色彩的物理性分类，对于颜色的物质性印象，大致由冷暖两个色系产生。

波长长的红色、黄色、橙色等给人暖和的感觉。

相反，波长短的蓝色、紫色、绿色会有寒冷的感觉。

通常大家看见冷饮店的POP广告以蓝色为主，就是运用了色彩的冷暖感觉。

色彩的轻重和软硬感觉与明度关系最大，其次与纯度也有关。

明度越高的颜色越感觉轻和软，反之深暗的颜色具有重和硬的感觉。

所以，在商业展示环境中，蛋糕店、面包店、儿童服装专卖店等行业的POP广告基本都采用高明度色彩；而男士服装专卖店、手表专柜、家用电器等行业的POP广告以深暗的色彩为主。

从色相来分析，暖色给人的感觉华丽，冷色给人的感觉朴素。

从明度来分析，明度高的色彩给人感觉华丽，明度低的色彩给人的感觉朴素。

从纯度来分析，纯度高的色彩给人感觉华丽，纯度低的色彩给人感觉朴素。

人们在长期的生活中，积累了很多视觉经验，如果与外来色彩发生一定的呼应时，就会在人的心理上引起某种情感。

理解每种颜色的性格特点，会帮助我们设计的POP广告与消费者产生共鸣。

红色是强有力的颜色，注目性高，刺激作用大。

被人们称之为“火与血”的红色，不仅仅具有火的热烈、奔放、艳丽、冲动，也具有吉祥、喜庆、幸福、热闹等性格。

红色由于过于强烈和醒目，在工业和交通安全用色中，具有警示、提醒、禁止的作用。

橙色虽没有红色的视觉感官刺激性强烈，但注目性和识别性也很高。

橙色的波长在红和黄之间，兼有红色的热情和黄色的光明，是最温暖的颜色，具有幸福、快乐、温情、成熟、饱满等性格。

黄色的波长适中，在所有色相中是最光亮的颜色，在有色彩的纯色中明度最高，常能给人以轻松、光明、灿烂、辉煌、自信、轻快等感觉。

在中国传统文化中，黄色是皇权的专用色，象征权势。

在美国和日本，黄色被作为思念和期待的象征。

由于黄色过于明亮，有时被认为轻薄、冷淡，会使人联想到懦弱和欺骗。

在现代工业与交通安全中，黄色具有告诫、警示、注意的作用。

在POP广告绘制中，黄色因为其注目性高，经常被采用，但一般不单独使用，与深颜色配合效果更佳。

。

<<POP广告实战技巧与实用素材库>>

编辑推荐

《POP广告实战技巧与实用素材库》从POP广告的基础到应用进行了详细的论述，并采用了大量的实践案例加以说明，内容详实而丰富，具有较强的系统性与实用性。全书体系完整、信息充足、插图精美，论述方法深入浅出，逻辑严密。相信此书的出版有助于高等院校、高职专业的艺术设计教学，并能够给有志从事商业POP广告设计的工作者以帮助和启迪。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>