

图书基本信息

书名：<<第十九届亚太区室内设计大奖参赛作品选>>

13位ISBN编号：9787561173596

10位ISBN编号：7561173598

出版时间：2012-12

出版时间：大连理工大学出版社

作者：翟东晓，深圳市创福美图文化发展有限公司 编著

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<第十九届亚太区室内设计大奖参赛作品选>>

内容概要

亚太区室内设计行业的“奥斯卡奖”亚太区室内设计大奖举办至今已19年，是亚太地区最具权威的室内设计赛事，旨在表扬杰出的室内设计项目和设计师，同时提高亚太区室内设计业内的专业水平和操守。

亚太区室内设计大奖欢迎所有中国内地、中国香港、中国台湾、中国澳门、新加坡、日本、马来西亚、泰国、印度尼西亚、印度、菲律宾、韩国、澳大利亚、新西兰等国家和地区的室内设计人士参加。

翟东晓主编的《设施展览空间：第十九届亚太区室内设计大奖参赛作品选》收录了第十九届APIDA亚太大奖的参赛作品，内容丰富，让我们分享设计师们的专业和创新杰作。

书籍目录

Longhua Imperial Garden Sales Office
Chengdu Panda City Phase 11 Sales Office
Lahan Sales Office
优品尚东售楼部
流行线
Chimney
南宁保利山渐青售楼部
About Improvisation
广西南宁荣和MOCO社区销售中心
卓越世纪中心展厅
Neptune Center Sales Office
Design Maze
杭州西溪MOHO售楼处
东方喜意
KHS
北京中建——国际港销售中心
光域——凯德置地御金沙临时售楼部
EXPODECO 2011 TOSO Booth
JNJ Mosaic广州马会专卖店
International Interior Trend Show
JAPANTEK 2010 TOSO Booth
Opportunity Amway
锦明华府销售中心
2 by 4 House
梓山湖领御销售中心
Frank Gehry Architect
惠州新世界销售部
透明山水——尚城国际销售中心
桂林花样年售楼处
上海崇明规划展览馆
长沙优山美地接待中心
大连万科朗润园临时销售中心
上海卢湾区规划展览馆
花样年·美年广场销售中心
NIKE FUSE Promotion
创意亚洲综合楼室内设计满堂贵金属展示厅
尚东新塘尚东阳光销售中心
蒙地卡罗陶瓷总部展厅
Flying with Dreams
Megaman
招商，雍景湾售楼中心
沈阳天地销售展示厅
深圳国际家居展
广州玖珑湖住宅发展销售中心
保利东江展示中心

港宏世家售楼部
远洋·大河宸章·宸品会会所

章节摘录

版权页： 插图： 设计师采用大量不规则形状和曲线打造这座高级豪宅楼盘的营销中心，营造出富有情趣而活泼的气氛。

在一个蛋形的区域设置一个视听区，作为整个空间的焦点。

视听室采用不规则的形状和曲线连接整个空间，整个空间好像一个艺术馆。

木制天花与不规则形状的大理石地板相互呼应，提升了营销中心的活泼气氛。

这是一个被各种深浅不一，不断延伸交错的线条结构以及大大小小的三角和菱形几何块面包覆着的商业展示空间。

墙面、地面和天花上的条纹和色彩组合形成了极具活力和引人注目的图案，加上轻盈而精致、充满个性的设计单品，使得原本着色肃静单一的方正空间灵动起来，为这个地产销售空间带来多样的流行体验。

编辑推荐

《第十九届亚太区室内设计大奖参赛作品选:设施展览空间》由大连理工大学出版社。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>